

Innovación empresarial para una ONL extremeña. Plan de Comunicación del IACYS.

Martin-Vegas, Felipe Universidad de Extremadura

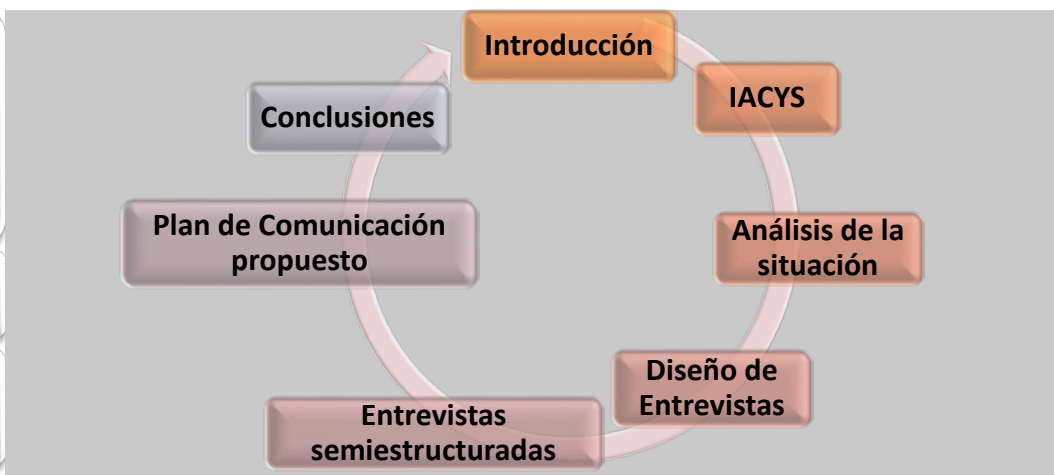
(¹ felipemarve@unex.es)



OBJETIVOS

1. Conocer el estado del Instituto del Agua Cambio Climático y Sostenibilidad (IACYS) en relación con la variable comunicación
2. Proponer un Plan de Comunicación para el IACYS
3. Potenciar y mejorar las capacidades y el desarrollo general del IACYS en relación con el entorno

METODOLOGÍA



RESULTADOS

Se responde a los tres objetivos que se marcaron en este póster. Para conocer el estado del IACYS a nivel comunicativo, el análisis de la situación y las dos entrevistas realizadas a dirigentes del IACYS son claves, y nos hacen ver que la comunicación interna en el IACYS está bien estructurada aunque haga falta una homogenización y profesionalización. Existe mayor debilidad en cuanto a la comunicación externa, que debería ser más estructurada y ambiciosa con el fin de relacionarse mejor con la sociedad, con las instituciones de gobierno y con el tejido empresarial extremeños. La profesionalización de esta comunicación y la falta de fondos directos del IACYS son una rémora importantísima que se extraen de ambas entrevistas. Es necesaria una financiación directa y la contratación de personal asociada al IACYS. Por ello nos planteamos la creación de un Plan de Comunicación (Modelo Wilcox y Cameron- 2009-) no vinculante del IACYS para mejora de este Instituto Universitario de Investigación (IUI) a todos los niveles. Se intenta además relacionar este IUI mediante objetivos, estrategias y acciones con todos los grupos de interés externos e internos que se ven afectados por él. Este trabajo que se presenta y el plan de comunicación que se incluye, dan respuesta a necesidades del IACYS en el plano comunicativo. El avance del IACYS irá ligado al avance en el citado plano comunicativo. Este trabajo es un ejemplo del camino por recorrer en comunicación, y en la comunicación institucional en particular, cuando se relaciona con la ciencia y la tecnología organizada en una institución pública. Hay muchas lagunas por cubrir, claras opciones de mejora y desarrollo. Este Plan de Comunicación podría ser aprovechado por el IACYS para tomar decisiones y relacionarse mejor con su entorno, es decir, con todos los grupos de interés, y podría ser utilizado para la mejora del IACYS y el progreso de la sociedad extremeña.

CONCLUSIONES

- El IACYS posee una comunicación interna bien estructurada
- Falta profesionalización en comunicación y de fondos directos en el IACYS
- El Plan de Comunicación propuesto satisface una necesidad del IACYS

- Plan de Comunicación es ejemplo de comunicación institucional en ciencia
- Adoptar este Plan de Comunicación mejoraría las capacidades del IACYS
- Ser usado por IACYS para la toma de decisiones en relación con el entorno

REFERENCIAS

Wilcox, D. y Cameron G. (2009). Relaciones públicas, Estrategias y tácticas 8ª edición España: Editorial Pearson



asociación española de ciencia regional | asociación madrileña de ciencia regional

