

IMPACTO ECONÓMICO DE LA COVID-19 EN EL SECTOR TURISMO EN ANDALUCÍA

Cardenete Flores, Manuel Alejandro
Delgado López, María del Carmen
Villegas Martos, Paula

Universidad Loyola- macardenete@uloyola.es / mcdelgado@uloyola.es / pvillegasmartos@al.uloyola.es



OBJETIVOS

El **objetivo** de este trabajo es analizar el impacto económico de la COVID-19 en el turismo en Andalucía a través de la metodología Input-Output usando Matrices de Contabilidad Social (MCS). El **turismo** es uno de los **sectores clave** en la economía andaluza que aporta el **13% del PIB regional** y el **14% en términos de empleo**.

METODOLOGÍA

A partir de la **MCS** y siguiendo el **modelo de Leontief**, se va a realizar un **análisis de impacto**.

El análisis calcula un nuevo conjunto de resultados si a la economía se le dan nuevos valores hipotéticos de demanda final. La inversa de Leontief incluye, además de los sectores productivos, las cuentas Trabajo, Capital, Consumo y Formación Bruta de Capital (FBC), aumentando así el grado de endogenización de la MCS para captar mejor el impacto sectorial.

A partir de dicho modelo, el trabajo se completa con el vector de impacto el cual **evaluará el impacto en el sector turístico y en el resto de sectores de la economía de Andalucía, en términos de caída del PIB, Output productivo y Empleo**.

GRÁFICOS Y TABLAS

	Backward Linkages	Forward Linkages	CLASIFICACION SECTORIAL
43 Transporte terrestre y por tuberías	1,237	1,288	Clave
44 Transporte marítimo y por vías navegables interiores. Transporte aéreo	0,519	0,450	Independiente
47 Servicios de alojamiento	1,366	0,801	Impulsor
48 Servicios de comidas y bebidas	1,351	1,760	Clave
63 Actividades de alquiler	0,894	0,616	Independiente
65 Actividades de agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reservas y actividades relacionadas con los mismos	1,189	0,443	Impulsor
77 Actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento	1,308	0,509	Impulsor

	Producción Total		PIB		Número de empleos
	Absolutos	%	Absolutos	%	
Caída del 65%	-38.378.630	-11,40	-16.904.272	-11,71	-181.722
Caída del 68%	-40.149.951	-11,92	-17.684.470	-12,25	-190.109

CONCLUSIONES

1. Resultados muestran **similitud con la realidad económica**.
2. El modelo tras las simulaciones realizadas prevé una **caída** en torno al **11%-12% del PIB** (11,6% según previsión Bde).
3. Ramas + afectadas: **comercio, transporte y hostelería**.

RESULTADOS

- De los siete sectores con afectación al turismo, **dos de ellos serían claves** (de los ocho sectores clave totales de Andalucía), **tres impulsores y dos independientes**.
- La **economía andaluza contraerá su actividad en 38,3 M€ en el escenario optimista y 40,1 M€ en el escenario pesimista** por lo que el **PIB caerá**, solo por el comportamiento negativo del sector turístico en **16,9 M€ en el mejor de los casos y 17,6 M€ euros en la peor situación**.
- En **términos de empleo** la horquilla se mueve **entre 181.000 puestos de trabajo** en el caso de una caída del 65% en la demanda final del sector turístico y de **190.000** en el caso de una caída del 68%.