

Cazalla de la Sierra (Sevilla)

Un éxito turístico PostCovid 19 en 2020

Javier Sánchez-Rivas García
María Inmaculada Crespo Morán
María Pablo-Romero

Universidad de Sevilla – sanchezrivas@us.es



OBJETIVOS / OBJETIVES

1. **Análisis de la vocación turística** del municipio de Cazalla de la Sierra en 2020.
2. **Visualización** de los datos sobre los **recursos patrimoniales medioambientales y culturales protegidos** en la zona, en base a la normativa vigente; **datos sobre la demanda y oferta turística**, así como **impactos locales del turismo en la sociedad**; y datos generales que describan turísticamente Cazalla de la Sierra, con aspectos relacionados con la configuración del sector, actores intervinientes, etc. **que han hecho de Cazalla de la Sierra un destino turístico con éxito en 2020.**

METODOLOGÍA

1. **Revisión bibliografía científica** relacionada con los conceptos de **destino turístico, el potencial, el atractivo y la vocación turística**, para continuar con el desarrollo de un **diagnóstico turístico del territorio** en el que se pueda vislumbrar la situación turística actual de Cazalla de la Sierra.
2. **Recopilación de los datos** existentes y necesarios para la elaboración del **Diagnóstico Turístico** de Cazalla de la Sierra
 - Fuentes oficiales, páginas de búsqueda de alojamientos, restauración y visitas, etc.
 - Elaboración de encuestas y mecanización de las respuestas registradas sobre la caracterización de la demanda turística, información empresarial e impactos de la actividad.

RESULTADOS/ RESULTS

ANÁLISIS DEL MERCADO TURÍSTICO: Demanda **binomio patrimonial cultura-medioambiente.**
ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA: Centro geográfico de comarca e imagen turística consolidada.
ANÁLISIS DEL SECTOR: *Encuesta de Oferta Turística* (50 empresarios - julio, 2020) → Emprendimiento juvenil, 25.000 € y 48.000 €, 98% → Posee vocación turística.
ANÁLISIS DEL ENTORNO: Cruz (2019), observando aspectos como la Política Nacional e Internacional, Economía, Asuntos Socioculturales y Tecnología.
ANÁLISIS DE ATRACTIVOS Y RECURSOS CLAVE: Municipio con mayor número de Bienes Culturales protegidos / Parque Natural de la Sierra Norte de Sevilla
ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA: 2180 plazas alojamiento (50%) y 36 (22,5%) restauración sobre el total de la Comarca.
ANÁLISIS DE DEMANDA TURÍSTICA: *Encuesta de demanda turística* (150 turistas, julio 2020) → (40-50 años / 30-40 años), extrahotelero, en familia o amigos. El gasto medio en alojamiento de 43,5 € y en restauración de 35 € por persona y día.
ANÁLISIS DE LA RED DE ACTORES: Públicos y Privados.
ANÁLISIS DE LA CARTERA DE PRODUCTOS: Turismo de naturaleza/deportivo – Agroturismo - Turismo cultural - Turismo gastronómico.
ANÁLISIS DE IMPACTOS: *Encuesta de impacto social del turismo* (70 ciudadanos, julio 2020) 92,86%, referente turístico en la Comarca de la Sierra Norte de Sevilla / 97,14%, genera empleo y riqueza para municipio / 45,71%, falta de preparación formativa del capital humano / 64,29%, falta de comunicación interna sobre las bondades del turismo.

Desarrollo del Diagnóstico

Diagnóstico externo	Análisis del mercado turístico	Diagnóstico interno	Análisis de atractivos y recursos clave
	Análisis de la competencia		Análisis de la infraestructura turística
	Análisis del sector		Análisis de la demanda turística actual
	Análisis del entorno		Análisis de la red de actores
			Análisis de la cartera de productos
			Análisis de impactos

CONCLUSIONES

1. **Cazalla de la Sierra → posición ventaja** respecto al resto de municipios de la Comarca de la Sierra Norte de Sevilla en oferta de **alojamientos y restauración.**
2. **El atractivo medioambiental de Cazalla de la Sierra** debe tener una consideración de **conjunto** para el total da la Comarca de la Sierra Norte de Sevilla.
3. **Cazalla de la Sierra posee el mayor número de recursos patrimoniales de cultura**, protegidos conforme a la legislación vigente, de toda la Comarca de la Sierra Norte de Sevilla.
4. **Conviene considerar que el municipio de Cazalla de la Sierra posee vocación turística**, acorde a los razonamientos metodológicos planteados.

REFERENCIAS

Galiana, L. y Barrado, D. (2006). Los Centros de Interés Turístico Nacional y el despegue del turismo de masas en España. *Revista de Investigaciones Geográficas*, 39, 73-93.
 Instituto de Estadística y Cartografía. Junta de Andalucía (2019). *Andalucía pueblo a pueblo*. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad: Sevilla.
 Pulido, J.I. y Pulido, M.C. (2013). *Destinos turísticos. Conformación y modelos de gobernanza*. En Estructura económica de los mercados turísticos. Coords. Pulido, J.I. y Cárdenas, P.J. Editorial Síntesis: Madrid.
 Sánchez-Rivas, J. (2019). *La riqueza medioambiental como recurso principal del desarrollo Socio-Económico sostenible de un territorio protegido*. Actas del Seminario sobre Legilación del Patrimonio y Turismo 2019 (20-41): Morelia.