



## RESUMEN

**Título: CELTIC ST JAMES. Un proyecto europeo, cultural y de desarrollo económico en el territorio.**

**Autores y e-mails: Francisco-Jesús Ferreiro-Seoane**([franciscojesus.ferreiro@usc.es](mailto:franciscojesus.ferreiro@usc.es)) y **Vanessa Miguéns Regojo**

**Departamento: Economía Aplicada**

**Universidad: USC**

**Área Temática:** *Cultura, turismo y territorio*

**Resumen:** *Esta comunicación lo que busca es explicar el proyecto Celtic St James, que busca la promoción de las rutas medievales en los países celtas como elemento de desarrollo económico. A través de este proyecto, se pretende redescubrir el Camino de Santiago en el Reino Unido, Irlanda y las conexiones existentes con Bretaña ligadas a la tradición Celta, identificando de convertir rutas olvidadas (incluso prohibidas en algunas etapas de la historia) en un vehículo de promoción mutua de conocimiento entre los países que atraviesa, un intercambio lingüístico y cultural, y en un agente que revitaliza la economía de su entorno a través de sus atracciones endógenas y distintivas.*

*El proyecto CELTIC ST JAMES tiene como objetivo la utilización de un recurso patrimonial como motor de dinamización económica, y elige un itinerario medieval transfronterizo: el trazado del Camino de Santiago que vincula la historia, el patrimonio y la población de Irlanda, Escocia. Inglaterra, La Bretaña francesa y Galicia. A lo largo de estos territorios, el proyecto propone activar iniciativas de emprendimiento basados en recursos endógenos, especialmente interesantes en aquellos tramos rurales con menores alternativas.*

*En esta comunicación se reflejarán los objetivos generales y específicos del proyecto, sus áreas de intervención, socios internacionales participantes, el rol de cada uno, actividades a desarrollar y presupuestos. A su vez se expondrán las innovaciones y aspectos diferenciadores del proyecto, así como su enfoque transnacional. También se reflejará en la presente comunicación la colaboración entre los socios, los principios horizontales del proyecto, los resultados esperados y los indicadores para evaluarlos.*

**Palabras Clave:** *Camino inglés, camino de Santiago, camino celta, cultura, desarrollo económico y turismo.*



**Clasificación JEL: Z10, O10, Q00**

## **1. Introducción**

A través de este proyecto, se pretende redescubrir el Camino de Santiago en el Reino Unido, Irlanda y las conexiones existentes con Bretaña ligadas a la tradición Celta.

La iniciativa brinda la oportunidad de convertir rutas olvidadas (incluso prohibidas en algunas etapas de la historia) en un vehículo de promoción mutua de conocimiento entre los países que atraviesa, un intercambio lingüístico y cultural, y en un agente que revitaliza la economía de su entorno a través de sus atracciones endógenas y distintivas.

El proyecto presenta la oportunidad de educar a las partes interesadas y promover el compromiso social, proporcionando información rigurosa a los voluntarios para que puedan convertirse en los responsables de la mejora del patrimonio cultural relacionado con esta ruta (monumentos, naturaleza, gastronomía, cultura...) y difundir la existencia de esta ruta a través de los países que cruza (visitando escuelas y asociaciones culturales).

En definitiva, el proyecto CELTIC ST JAMES tiene como objetivo la utilización de un recurso patrimonial como motor de dinamización económica, y elige un itinerario medieval transfronterizo: el trazado del Camino de Santiago que vincula la historia, el patrimonio y la población de Irlanda, Escocia, Inglaterra, La Bretaña francesa y Galicia. A lo largo de estos territorios, el proyecto propone activar iniciativas de emprendimiento basados en recursos endógenos, especialmente interesantes en aquellos tramos rurales con menores alternativas.

## **2. INTERREG Atlantic Area**

Para todo ello, se ha creado este proyecto, el cual se ha presentado a convocatoria INTERREG. INTERREG es un programa de cooperación interregional que forma parte de las políticas de cohesión de la UE y enmarcado dentro de la Estrategia Europea 2020. Este programa está financiado por los fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) y tiene como objetivo reducir la desigualdad entre las diferentes regiones de la Unión Europea; labor que llevan a cabo apoyando a agentes interesados de la UE a



poner en marcha políticas públicas de desarrollo a través de experiencias, conocimientos y buenas prácticas.

Los cuatro ejes prioritarios del programa son: fortalecimiento de la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación; Mejora de la competitividad de las Pymes; apoyo hacia la transición de una economía de bajo carbono; Protección del medio ambiente y eficiencia de los recursos.

Las entidades susceptibles de recibir estos fondos FEDER para desarrollo de proyecto son: autoridades públicas nacionales, regionales o locales; Instituciones públicas (agencias regionales de desarrollo, empresas de apoyo a organizaciones, universidades) y Entidades privadas sin ánimo de lucro.

Por otro lado, deben participar en el proyecto al menos 3 países de los que un mínimo de 2 deben ser estados miembros (se premia la mayor cooperación interregional posible).

Además, es fundamental el apoyo de instituciones públicas ya sea involucrándose en el proyecto como socias o a través de cartas de apoyo; así como la interacción de los grupos interesados de cada región.

INTERREG financia el 75% del presupuesto del proyecto, el otro 25% debe ser amortizado por las organizaciones socias en el proyecto.

El objetivo en el que se enmarca el proyecto CELTIC ST JAMES en la convocatoria INTERREG 2018 es el 4.2 Mejora de los recursos naturales y culturales para estimular el desarrollo económico.

### **3. Objetivos**

Se ha configurado este proyecto, siguiendo las directrices marcadas por el programa INTERREG y en base a la consecución de una serie de objetivos:

- Generales:
  - Completar la ruta conocida como "El Camino de Santiago" en Escocia, Irlanda, Inglaterra, Gales y Bretaña.
  - Enviar este mapa con el objetivo de ser incluido como una ruta oficial del "Camino de Santiago".



- Crear un foro internacional que promueva un intercambio cultural entre los países que cruzan las rutas.
- Dinamización económica de las zonas en las que operará el proyecto.
- Específicos:
  - IDENTIFICAR, LOCALIZAR Y MAPEAR el itinerario que relaciona los recursos en el territorio (Escocia, Inglaterra, Irlanda, Gales y Bretaña), identificando lugares de referencia relacionados con el Camino de Santiago, para luego conectarlos mediante el estudio de rutas medievales.
  - Incorporar recursos asociados (naturales, arquitectónicos, históricos y culturales), para promover un impulso económico en base a un turismo sostenible.
  - Identificar los alimentos típicos de los territorios costeros que conforman el alimento básico y una oferta gastronómica única.
  - Utilizar la cultura de cada país como eje de la relación internacional entre la población de la ruta dentro de una cultura europea común, como reflejo de una identidad europea común.
  - Crear/generar/fomentar convenios para crear interconexiones entre las diferentes regiones.
  - Educar a los agentes locales y sensibilizar a los turistas y locales, reclamando comportamientos sostenibles.
  - Promover la participación social en la promoción sostenible del patrimonio.

#### **4. Descripción del proyecto**

El proyecto ha sido concebido para desarrollarse a lo largo de 3 años, así, la fecha de comienzo se ha establecido el 1 de enero de 2019 y la fecha de finalización el 31 de diciembre de 2021. De este modo, el grueso del desarrollo de las actividades y políticas del proyecto se desarrollarán a lo largo de los 2 primeros años, de forma que el proyecto sirva como trampolín y dinamizador económico, culminando con el año Xacobeo 2021, año en el que se observarán los resultados de las actuaciones llevadas a cabo, se recopilarán datos y evaluarán dichos resultados y expectativas.

El proyecto desarrolla una estrategia que parte por identificar los puntos débiles relacionados con Celtic St James, que, en este caso sería el desconocimiento sobre el



mapeo de las rutas del Camino de Santiago, sobre todo en Reino Unido e Irlanda. En base a esto, se han identificado los grupos interesados en la identificación y fomento de estas rutas, así como aquellas organizaciones que mejor puedan servir a la consecución de los objetivos definidos por el proyecto (identificar las rutas del Camino de Santiago en Reino Unido e Irlanda, promover los intercambios culturales y dinamización económica). Para ello se han definido una serie de actividades a realizar organizadas en 5 Work Packages; a su vez, a través de las actividades, se desarrollarán una serie de productos. Esto es a lo que se denominaría el Work Plan o Plan de Trabajo:

- WP0. Preparación del proyecto: este WP corresponde a la preparación del proyecto, es decir, el proceso de investigación, documentación y creación del proyecto desde la configuración de la idea, pasando por el diseño de la estrategia, hasta el reclutamiento de los socios. Este WP incluye las siguientes 5 actividades: diseño del proyecto, contacto con los socios, coordinación de la comunicación, elaboración del presupuesto y procedimientos administrativos. Los productos resultantes de este WP son: los documentos que constituyen proyecto y la documentación oficial de INTERREG Atlantic Area.
- WP1. Coordinación del proyecto: este WP corresponde a las tareas de gestión y coordinación del proyecto. Se han establecido los siguientes órganos de coordinación y gestión que complementan el trabajo del Coordinador del Proyecto: 1. Comité Directivo: este organismo es responsable de definir los lineamientos del proyecto y reunir a los representantes de los beneficiarios, cuyas funciones principales son la gestión general del proyecto, la coordinación de tareas administrativas y financieras, la aprobación de los informes técnicos y administrativos y la toma de decisiones críticas. 2. Comité Técnico: se encarga de las funciones técnicas de gestión y supervisión de las actividades, así como de la validación de los informes técnicos realizados en el proyecto. Estará formado por personal técnico de los beneficiarios del proyecto. 3. Comité de seguimiento: responsable de la supervisión y evaluación del proyecto, específicamente la preparación de informes de seguimiento y evaluación, la identificación de desviaciones en la planificación del trabajo, la propuesta de medidas correctivas para garantizar la ejecución perfecta de las acciones, así



como la resolución de conflictos que puedan surgir. Estará formado por representantes de los socios beneficiarios. 4. Comité asesor: proporciona apoyo estratégico para el proyecto, supervisa el trabajo realizado, sugiere mejoras o habilita contactos relevantes para su desarrollo adecuado. Estará formado por representantes de los socios del proyecto. Los productos resultantes de estas actividades son: los documentos oficiales de apoyo y adscripción al proyecto, los documentos necesarios para el desarrollo del proyecto, así como para la supervisión y control de las actividades desarrolladas y la Intranet.

- WP2. Comunicación: se corresponde con la estrategia de comunicación, la cual comienza definiendo claramente las actividades a desarrollar por el proyecto: Desarrollo del soporte en línea para difundir las actividades y productos desarrollados en el proyecto; creación de un museo en línea de los recursos heredados, que incluye un mapa con todas las rutas y recomendaciones de peregrinos / turistas que lo han hecho antes; ferias, conferencias y eventos promocionales. Los socios beneficiarios colaborarán en el desarrollo de cada una de estas actividades aportando recursos materiales, recursos humanos y conocimiento. El objetivo a alcanzar a través de esta estrategia es: promover el "Camino de Santiago" a través de los territorios que forman parte del Espacio Atlántico y utilizarlo como un vínculo cultural. El resultado a lograr es: una mayor afluencia de turistas y peregrinos a través de las nuevas rutas identificadas como Celtic St James. Los productos resultantes a través de este WP son: una página Web y Museo Virtual, guías, actas de congresos, presentaciones de conferencias y merchandising.
- WP3. Capitalización: la estrategia de capitalización comienza capitalizando las experiencias y el trabajo previo de organizaciones que han trabajado documentando el "Camino de Santiago". Con base en este conocimiento previo, se desarrollarán una serie de actividades para completar los estudios previos: identificación geográfica de las rutas vinculadas a Celtic St James y el inventario de recursos, estudio e investigación, diseño de productos turísticos sostenibles, iniciativas para la promoción económica del territorio, el establecimiento de una red transnacional de intercambios culturales, la capitalización de la participación



ciudadana. Todos los socios beneficiarios y asociados participarán en el desarrollo de estas actividades proporcionando recursos materiales, recursos humanos y capitalización del conocimiento. De esta forma, el trabajo desarrollado se capitalizará a través de la difusión y promoción del conocimiento, la participación ciudadana y el voluntariado, las iniciativas de promoción económica (que permitirán el uso del patrimonio histórico y natural como motor del desarrollo económico) y el desarrollo de una red transnacional que facilita y promueve el intercambio cultural.

Por otro lado, la creación y uso de medios telemáticos y páginas web permite la promoción del trabajo realizado por el proyecto Celtic St James, más allá de las fronteras del Espacio Atlántico. La información que se pondrá a disposición del público a través de la web estará disponible en inglés, español, francés y portugués, con lo que será comprensible para los usuarios de casi todo el mundo. Se llevarán a cabo cursos en línea, a los que cualquier persona que se conecte a la Web tendrá acceso, no solo a aquellos que residen en los territorios del Área Atlántica. Además, la marca "Camino de Santiago" es conocida en todo el mundo, y el proyecto, a través de las actividades llevadas a cabo, servirá como plataforma para promover transnacionalmente las rutas más desconocidas en el norte de Galicia, Irlanda, el Reino Unido y la Bretaña francesa. Los productos generados a través del WP3 son: mapa de rutas e inventario del patrimonio vinculado a Celtic St James, productos turísticos sostenibles, intercambio de estudiantes e intercambio cultural a través de movilidad y estancias de estudiantes entre los 5 países que conforman el Espacio Atlántico, y programas para fomentar la participación de la población local, los voluntarios y los estudiantes universitarios en la recuperación y promoción del patrimonio.

- WP4. Formación: la estrategia del plan de enseñanza comienza identificando los objetivos: difundir la información, documentación y estudios sobre Celtic St James; capacitar a los intérpretes oficiales de Celtic St James y capacitar a la población en el emprendimiento y el desarrollo económico. Para ello, se llevarán a cabo las siguientes actividades: diseño del programa de formación, cursos de verano, cursos en línea, curso oficial de intérprete de Celtic St James y cursos de

emprendimiento y desarrollo económico. Cada una de estas actividades será desarrollada por los socios en la medida de sus posibilidades aportando recursos materiales, recursos humanos y conocimiento y experiencia. De esta forma, se promoverá la educación en la recuperación del patrimonio, el desarrollo económico sostenible, la participación ciudadana y la importancia de las conexiones culturales entre los diferentes países del Espacio Atlántico. Por otro lado, la realización de cursos en línea favorece la promoción de Celtic St James a través de la educación de todos los usuarios que acceden al sitio web del proyecto, no solo residentes en los 5 países del Área Atlántica. Los productos resultantes de las actividades de este WP son: manuales de los cursos, Curso de Intérprete oficial CSJ y Curso de emprendimiento y desarrollo económico.

**Tabla 1. Plan de Trabajo**

<b>WP</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRODUCTOS</b>
<b>WP0</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño del proyecto</li> <li>- Contacto con los socios</li> <li>- Coordinación de la comunicación</li> <li>- Elaboración del presupuesto</li> <li>- Procedimientos administrativos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento del proyecto</li> <li>- Documentación oficial INTERREG Atlantic Area</li> </ul>
<b>WP1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tareas de gestión de documentación</li> <li>- Control y supervisión de actividades</li> <li>- Coordinación de las comunicaciones y creación de una red de trabajo internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documentación oficial de apoyo y adscripción al proyecto</li> <li>- Documentos necesarios para el desarrollo del proyecto, así como para la supervisión y control de las actividades desarrolladas</li> <li>- Intranet</li> </ul>
<b>WP2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de soporte virtual de difusión de las actividades y productos desarrollados en el proyecto</li> <li>- Eventos promocionales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Página Web y Museo Virtual</li> <li>- Guías, actas de congresos, presentaciones de conferencias y merchandising.</li> </ul>
<b>WP3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mapa de rutas y el</li> </ul>



	<p>geográfica e inventariado de los recursos patrimoniales</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño de productos turísticos sostenibles y desarrollo económico de los territorios vinculados a Celtic St James</li> <li>- Establecimiento de una red transnacional de intercambios culturales</li> <li>- Capitalización de la acción ciudadana</li> </ul>	<p>inventario del patrimonio vinculado a Celtic St James</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Productos turísticos sostenibles y desarrollo empresarial</li> <li>- Intercambio de estudiantes e intercambio cultural a través de movilidad y estancias de estudiantes entre los 5 países que conforman el Espacio Atlántico</li> <li>- Programas para fomentar la participación de la población local, los voluntarios y los estudiantes universitarios en la recuperación y promoción del patrimonio</li> </ul>
<b>WP4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño del programa formativo</li> <li>- Formación de intérprete oficial CSJ</li> <li>- Formación en emprendimiento y desarrollo económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manuales de los cursos</li> <li>- Curso de Intérprete oficial CSJ</li> <li>- Curso de emprendimiento y desarrollo económico</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

El desarrollo de estos productos obra en pro de la consecución de unos resultados: Gestión y coordinación eficientes de las comunicaciones y actividades desarrolladas por los socios en el marco del proyecto, promoción del Camino de Santiago en los territorios de Reino Unido e Irlanda y fomento del desarrollo económico en los territorios vinculados a las rutas de Celtic St James.

### 5. Paternariado y proyección internacional

El proyecto involucra a entidades de todos los países del territorio del Área Atlántica (España, Francia, Reino Unido, Irlanda y Portugal). La asociación está compuesta por 7



socios con presupuesto y derecho a FEDER: 2 gallegos, 2 del Reino Unido, 1 irlandés, 1 francés y 1 portugués. Además, el patnerariado lo componen también 8 asociados que aportan recursos humanos, experiencia y conocimiento: 2 irlandeses, 2 del Reino Unido, 3 españoles y 1 francés, así como el apoyo de organizaciones en esos territorios para desarrollar el proyecto. Estos asociados tienen amplios conocimientos sobre el "Camino" y en cada uno de los países. Un asociado de Londres ha sido incluido porque, la organización es la principal en la investigación sobre el "Camino" en este país y pueden contribuir con el conocimiento y la movilización necesarios para el desarrollo exitoso del proyecto. El proyecto es apoyado por todos ayuntamientos a lo largo del territorio gallego, así como National Trust of England, Wales and Northern Ireland, la organización más grande del Reino Unido, con más de 6 millones de miembros, dedicada a la promoción y protección del patrimonio. El proyecto se ha planificado con organizaciones de todos los países que siguen la ruta celta porque de esta manera se proporcionará diversidad de perspectivas, conocimientos, contactos y recursos; además de estar en el área donde se desarrollarán las iniciativas del proyecto "Celtic St James". Se ha agregado un socio portugués porque hay una ruta portuguesa a Santiago, y pueden proporcionar un conocimiento especializado sobre emprendimiento, desarrollo económico y diseño de productos turísticos sostenibles.

Es necesario establecer la distinción entre socio principal, socio y asociado. El socio principal es el encargado de gestionar, coordinar y dirigir el desarrollo del proyecto desde su creación hasta su término y evaluación. Los socios son entidades con presupuesto en el proyecto y derecho a FEDER, encargadas de desarrollar directamente las actividades impulsadas por el proyecto; estarán sometidas a un control riguroso de la inversión de los fondos y evaluación de los resultados obtenidos. Los asociados se incorporan al proyecto sin presupuesto y, por tanto, sin derecho a FEDER; no asumen responsabilidad directa por el desarrollo de actividades, sino que aportan al proyecto su apoyo, recursos humanos, experiencia y conocimientos.

En la asociación del proyecto CELTIC ST JAMES el socio principal es la Universidad de Santiago de Compostela (USC), entidad española ubicada en Galicia. Los socios son: Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC) ubicado en Portugal, Tesouros de Galicia (TdG) ubicada en España, Irish Central Border Area Network (ICBAN) ubicada



en Irlanda del Norte, Universidad de Bretaña Occidental (UBO) ubicada en Francia, Universidad de Aberystwyth ubicada en Gales (Reino Unido) y el Instituto Tecnológico de Cork ubicado en la República de Irlanda. Los asociados son: Xunta de Galicia (Dirección Xeral de Xuventude, Participación e Voluntariado) ubicada en España, Xestión do Xacobeo ubicado en España, National Trust of England, Wales & Northern Ireland ubicada en Reino Unido, Confraternity of St James ubicada en Reino Unido, Camino Society Ireland ubicada en la República de Irlanda, Diputación de A Coruña ubicada en España, Galway Mayo Institute of Technology (GMIT) ubicada en la República de Irlanda y West Cornwall Development Agency (AOCD) ubicada en Francia. A continuación se procede a describir cada entidad así como el rol que asume en la asociación:

- La Universidad de Santiago de Compostela (USC) asumirá el rol de Socio Principal. Es una entidad universitaria localizada en la capital gallega, en España. Entre las habilidades del socio destacan: la calidad de la enseñanza, gestión del patrimonio, diversidad cultural y promoción turística, voluntariado, proyectos de investigación en todas las áreas del conocimiento, uso de las tecnologías de la información y la comunicación, proyectos de investigación de aplicación socioeconómica, así como relaciones internacionales con centros de todo el mundo. En el proyecto, la Universidad de Santiago de Compostela asumirá las funciones de: Control y supervisión de actividades y documentación del resto de los socios; Proyecto de COORDINACION; Desarrollo del proyecto en España / Galicia (WP 1, WP 2, WP 3, WP 4). Las actividades que la USC va a implementar en el proyecto son tareas administrativas de gestión de documentación, control y supervisión de las actividades desarrolladas, coordinación de comunicaciones y actividades, generación de una red internacional, diseño del programa de formación, curso oficial: "Intérpretes de Celtic St James en el Reino Unido e Irlanda", formación en emprendimiento y desarrollo económico, desarrollo de soporte virtual para la difusión de las actividades y productos desarrollados en el proyecto, ferias y conferencias, creación de un foro internacional, identificación geográfica de rutas e inventario de recursos patrimoniales, estudio, investigación, diseño de turismo sostenible



- productos, iniciativas para promover el territorio (itinerarios, patrimonio, recursos, gastronomía ...), establecimiento de una red transnacional que promueve intercambios culturales, capitalización de la participación ciudadana.
- Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC) asumirá el rol de Socio. Es una entidad universitaria ubicada en el norte de Portugal. Entre las habilidades del socio destacan: la experiencia en el Camino de Santiago que parte de Portugal. Cuenta con equipos e instalaciones de laboratorio para tecnologías de información y comunicación, turismo, sistemas de información geográfica, lo que le da la capacidad de intervenir y transferir conocimiento y tecnología. Las actividades que va a desarrollar en el proyecto están orientadas a las áreas de emprendimiento y desarrollo sostenible, con el objetivo de promover nuevas empresas locales y desarrollar / perfeccionar negocios existentes: diseño de un programa educativo para la creación / mejora de negocios locales; colaboración en las áreas de emprendimiento, marketing y turismo; conduciendo conferencias/escuelas de entrenamiento para compartir experiencias y aumentar habilidades; colaboración en el desarrollo de productos de turismo sostenible; creación de nuevas sinergias entre los socios del proyecto, promoviendo la interculturalidad.
  - Tesouros de Galicia (TdG) asumirá el rol de socio. Organización sin ánimo de lucro ubicada en el norte de España. Entre las habilidades del socio destacan el empleo de recursos patrimoniales como motor para la revitalización económica que involucra a personas y voluntarios locales. Además, TdG tiene convenios de colaboración con todas las universidades gallegas y las redes patrimoniales internacionales. Las actividades que va a implementar en el proyecto son: estudio e investigación, diseño del programa de capacitación, creación del Museo Virtual de recursos patrimoniales que incluye un mapa con rutas de uso turístico, iniciativas para la promoción del territorio, establecimiento de una red transnacional de recursos culturales. intercambios, capitalización de la participación ciudadana, generación de una red internacional, tareas administrativas de gestión documental, participación en ferias y conferencias.



- Irish Central Border Area Network (ICBAN) asumirá el rol de socio. Asociación transfronteriza ubicada en Irlanda del Norte. Entre las habilidades del socio destaca que ICBAN ha construido y mantenido con éxito asociaciones sólidas con una gama de otros organismos a nivel nacional e internacional en los sectores público, privado y voluntario. Las actividades que va a implementar en el proyecto son: tareas de gestión de documentación que producen las plantillas necesarias y la implementación del proyecto, la creación de una red internacional que produce documentación certificada de actividades desarrolladas, diseño de un programa educativo que produce cursos de verano y ayuda a producir un curso oficial con certificación para Intérpretes reconocidos de la peregrinación, la creación de un museo en línea que incluye mapas, y recursos heredados relacionados, ferias y conferencias, contribuir a las guías y publicaciones disponibles, asistir a la creación de un itinerario internacional para Celtic St James, que incluye patrimonio, recursos y gastronomía, contribuyendo a la creación de una red internacional con productos sostenibles y contribuyendo a programas para promover la participación social en el proyecto.
- Universidad de Bretaña Occidental (UBO) asumirá el rol de socio. Entidad universitaria localizada en Francia. Entre sus habilidades destacan: conocimiento específico en desarrollo económico y análisis de políticas públicas, especialmente en relación con territorios costeros; tiene fuertes vínculos con agencias locales de desarrollo y comunidades públicas; además, una parte del trabajo de la entidad está dedicada al atractivo turístico y al papel desempeñado por los bienes culturales. Las actividades a desempeñar en el proyecto son: coordinar las actividades del proyecto con las entidades de Bretaña especializadas en rutas de peregrinación y promoción turística; contribuir al análisis comparativo de los enfoques de promoción existentes, tanto en los territorios cubiertos por el proyecto, como a otros ejemplos similares; identificar el valor agregado de los territorios y las comunidades locales para desarrollar un producto turístico diferenciado; organizar encuestas para investigar el potencial de desarrollar productos turísticos específicos en las





áreas específicas cubiertas por el proyecto; participar en eventos nacionales e internacionales para contribuir a la identificación y promoción de las mejores prácticas; y contribuir al desarrollo de varios programas de formación, en enlaces con otros programas de enseñanza existentes.

- Universidad de Aberystwyth asumirá el rol de socio. Entidad universitaria ubicada en Gales, en Reino Unido. Entre sus habilidades destacan: conocimiento de histórico de la Iglesia y educación medieval, y conexiones entre Gales y Europa; geografía social, centrándose en las geografías de la religión, con experiencia de compromiso con los interesados; conocimiento de la historia europea comparada alta medieval, redes y movimientos transeuropeos. Las actividades que desempeñará en el proyecto son: contribución a la comprensión de las fuentes medievales y al contexto más amplio de la Europa medieval, la peregrinación medieval, la peregrinación en Gales y las conexiones de Gales con Europa; identificar y mapear el itinerario en Gales e identificar sitios en el camino; conectar la ruta a otras rutas de peregrinación en Gales y rutas medievales en general; identificar a las personas que fueron en peregrinación a Santiago y sus experiencias del viaje (por ejemplo, poesía compuesta por peregrinos galeses a Santiago); comprometerse con partes interesadas estratégicas y comunitarias en el sudoeste de Gales, para examinar la conmemoración, el redescubrimiento y la reinterpretación de las rutas de los peregrinos a San David; co-producir materiales (tanto físicos como digitales) para ayudar a la interpretación de los legados históricos de estas rutas; interpretar las conexiones entre Gales y Santiago para avanzar y comprender las movilidades, las redes y la cultura religiosa medievales; contribuir a museos virtuales, conferencias, publicaciones y otra literatura.
- Instituto tecnológico de Cork asumirá el rol de socio. Entidad universitaria localizada en la República de Irlanda. Entre sus habilidades destacan: experiencia de usuario (UX); desarrollo de software; Internet (IoT); Tecnología y sistemas integrados; E-commerce; emprendimiento; Elearning; estrategia y entrega basada en web; comercialización y diseminación investigación;



- senderos y Turismo. Las actividades que van a desempeñar en el proyecto son: coordinar y entregar la estrategia en línea y web y cualquier soporte requerido basado en la web o tecnología; investigar y evaluar los grupos de usuarios objetivo para comprender sus objetivos, necesidades y comportamientos; revisar las tecnologías actuales en línea con los requisitos de usuario, proyecto y partes interesadas; conducir talleres de UX donde sea necesario para diseminar materiales; desarrollar y entregar cualquier tecnología requerida en la entrega del proyecto (creación de un museo virtual); desarrollo de un centro de soporte virtual para difundir las actividades y productos resultantes del Proyecto; apoyo en emprendimiento y desarrollo económico.
- Xunta de Galicia (Dirección Xeral de Xuventude, Participación e Voluntariado) asumirá el rol de asociado. Entidad pública localizada en el norte de España. Entre sus habilidades destacan: promover la participación social a través del voluntariado, actuando como intermediario de la agencia nacional de España; está conectado con cientos de entidades de voluntariado a lo largo del territorio, a las cuales dan consejos y formación. Las actividades que va a implementar en el proyecto son: promoción de los acuerdos de apoyo con las administraciones públicas; promoción de acuerdos de apoyo con administraciones privadas; promoción del voluntariado nacional; apoyar a los programas de voluntariado que promueven la movilidad internacional; dar soporte a los programas de movilidad temporal para los profesionales involucrados en el proyecto; apoyar la comunicación del proyecto a la comunidad de voluntarios a través de sus propios medios especializados; apoyar a los voluntarios y los programas de formación de los trabajadores juveniles; y promoción de voluntariado en la comunidad universitaria.
  - Sociedade de Xestión do Xacobeo asumirá el rol de asociado. Entidad pública localizada en el norte de España. Entre sus habilidades destacan: como entidad pública gallega responsable de las rutas del Camino de Santiago, están interesadas en investigar y promover los itinerarios de peregrinación de Santiago en todo el mundo; capacidad organizativa, de gestión y creación en proyectos promocionales, transnacionales en diferentes áreas y es miembro



fundador de la Federación Europea de Caminos de Santiago. Las actividades que va a implementar en el proyecto son: ayudar al itinerario sugerido en el Reino Unido y su incorporación como una sección oficial del Camino de Santiago, así como en el Itinerario Cultural Europeo existente; asimismo, servirá como facilitador de la presentación de esta ruta a los gobiernos del resto de los territorios atravesados por la carretera; participará en eventos promocionales y ferias, promoverá la participación ciudadana y proporcionará conocimiento e investigación sobre las rutas y el inventario de recursos relacionados con Celtic St James.

- National Trust of England, Wales & Northern Ireland asumirá el rol de asociado. Organización sin ánimo de lucro localizada en Reino Unido. Entre sus habilidades destacan: se ocupa de la costa, bosques, pantanos, playas, tierras de cultivo, páramos, islas, restos arqueológicos, reservas naturales, pueblos, casas históricas, jardines, molinos y bares y una de las colecciones de arte más grandes del mundo; los restaura, los protege y los abre a todos. Las actividades que va a implementar en el proyecto son: promoción y mantenimiento del patrimonio en Inglaterra, Gales e Irlanda del Norte, con más de 6 millones de miembros, 70 mil voluntarios y relación con las organizaciones benéficas más importantes del Reino Unido; compartirá información sobre todos los eventos promocionales del proyecto; promoverá la participación ciudadana ya que tiene una amplia capacidad de movilización social en todo el Reino Unido. De esta manera, proporciona un importante apoyo logístico para el proyecto.
- Confraternity of St James asumirá el rol de asociado. Organización sin ánimo de lucro localizada en Reino Unido. Entre sus habilidades destacan: promoción del Camino, publicación de guías, hospitalidad para peregrinos, enlaces con otras asociaciones de peregrinos, cultura peregrina. Las actividades que va a implementar en el proyecto son: observar y supervisar las actividades; colaborará en la promoción de las rutas del Celtic St James en el Reino Unido y será invitado a futuros eventos promocionales; también colabora aportando conocimientos y experiencias previas, que enriquecen el proyecto y favorecen la evitación de duplicidades, de modo que ayudan a mejorar la implementación



- del proyecto, optimizando la conexión de los socios con las entidades locales para promover el intercambio socioeconómico y cultural.
- Camino Society Ireland asumirá el rol de asociado. Organización sin ánimo de lucro localizada en Dublín, en la República de Irlanda. Entre sus habilidades destacan: organización de eventos culturales, paseos, ofrece un centro de información sobre el "Camino", colabora con la Oficina del Peregrino ubicada en Santiago y ofrece guías con información logística sobre el "Camino". Las actividades que va a implementar en el proyecto son: participar en futuros eventos promocionales desarrollados por el proyecto; realizar acciones relacionadas con la capitalización de la acción ciudadana a través del voluntariado; proporcionará conocimiento sobre las rutas de peregrinación, el patrimonio histórico, cultural y natural y la logística relacionada con la peregrinación; también facilitará la implementación del proyecto, optimizando la conexión de los socios con las entidades locales para promover el intercambio socio-económico y cultural.
  - Diputation de A Coruña asumirá el rol de asociado. Entidad pública localizada en el norte de España. Entre sus habilidades destacan: prestar servicios directos a los ciudadanos y asistencia técnica, económica y tecnológica a los municipios de los 93 municipios de la provincia de La Coruña en Galicia; además, coordina servicios municipales y organiza servicios supramunicipales. Las actividades que va a implementar en el proyecto son: participar en eventos promocionales y ferias desarrolladas por el proyecto, colaborará en la promoción de la capitalización de la acción ciudadana, facilitará las relaciones con los municipios vinculados a Celtic St James en Galicia, particularmente en la provincia de A Coruña, donde el Camino de Santiago pasa del Reino Unido e Irlanda; de esta forma, supone la estructuración completa de la sección en Galicia, como ejemplo y referencia del tratamiento institucional al "Camino" para el resto de territorios.
  - GMIT (Galway Mayo Institute of Technology) asumirá el rol de asociado. Entidad universitaria localizada en la República de Irlanda. Entre sus habilidades destacan: experiencia en educación, habilidades en Patrimonio y

Turismo, también hay un historial comprobado por parte del departamento de producción de investigaciones reconocidas y publicadas en esta área, tanto a nivel nacional como internacional. Las actividades que va a implementar en el proyecto son: participar en eventos promocionales y ferias desarrolladas por el proyecto, contribuir con conocimiento y experiencia en la recuperación del patrimonio, el diseño de productos turísticos sostenibles y el desarrollo económico relacionado con el turismo, colaborar en el diseño del programa de capacitación y el intercambio de estudiantes; además, se incorporarán a la red internacional de contactos creada por el proyecto, lo que favorecerá la coordinación y la capitalización de las actividades llevadas a cabo por el proyecto.

- AOCD (West Cornwall Development Agency) asumirá el rol de asociado. Entidad pública localizada en Francia. Entre sus habilidades destacan: desarrollo Turístico y Desarrollo Territorial (estrategia, desarrollo de la oferta, animación de redes, profesionalización de actores turísticos, acompañamiento de portadores de proyectos y comunicación). Las actividades que va a implementar en el proyecto son: contribuirá aportando conocimiento e investigación en conservación del patrimonio y desarrollo turístico, diseño de productos turísticos sostenibles y contribución al mapeo de rutas vinculadas a Celtic St James en Francia; por otro lado, será parte de la red de trabajo internacional creada por el proyecto y será invitada a eventos promocionales, ferias y congresos.

**Tabla 2. Paternariado**

1	Spain	Universidad de Santiago de Compostela (USC)	Lead Partner
2	Portugal	Polytechnic Institute of Viana do Castelo	Partner
3	Spain	Treasures of Galicia	Partner
4	UK	ICBAN (Irish Central Border Area Network)	Partner
5	France	UBO (University of Western Brittany)	Partner
6	Spain	Xunta de Galicia (Dirección Xeral de Xuventude,	Associated



		Participación e Voluntariado)	
7	Spain	Management of the Jacobean Plan Company	Associated
8	UK	National Trust of England, Wales & Northern Ireland	Associated
9	UK	Confraternity of St James	Associated
10	Ireland	Camino Society Ireland	Associated
11	Spain	Deputation A Coruña	Associated
12	Ireland	GMIT (Galway Mayo Institute of Technology)	Associated
13	France	AOCD (West Cornwall Development Agency)	Associated
14	UK	Aberystwyth University	Partner
15	Ireland	Cork Institute of Technology	Partner

Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta esta asociación y las capacidades de cada miembro, se ha hecho un planteamiento conjunto de los objetivos del proyecto y de las actividades a desarrollar para la consecución de dichos objetivos, así como la interacción entre el socio principal y el resto de socios para la acotación y configuración del proyecto, de modo que las acciones resulten objetivamente realizables y productivas para todas las áreas involucradas. La implementación conjunta parte por crear una red de trabajo internacional a través de la creación de una intranet para fomentar y facilitar la comunicación interna entre los socios del proyecto de modo, que se posibilite el trabajar de forma conjunta en una red de trabajo global. A través de esta red de trabajo, se implementará el desarrollo de actividades paralelas y/o complementarias. De modo que, se establecerán las pautas generales de las actividades de forma conjunta, para que luego cada socio lleve a cabo la ejecución de estas actividades en el área que corresponda.

Cada socio pondrá a disposición del proyecto el personal que se requiera necesario para la coordinación, desarrollo e implementación de dicho proyecto de forma que se colaborará de forma conjunta durante todo el proceso en pro de la consecución óptima de los objetivos establecidos por el programa en general y por el proyecto en particular. Todos los socios aportarán los fondos necesarios para el adecuado desarrollo del



proyecto, de modo que la aportación de cada socio sea necesaria y suficiente para el desarrollo de las actividades de las que se haga cargo. Asimismo, cada entidad social amortizará el 25% del presupuesto con recursos propios, de forma que se garantice el adecuado desempeño de las actividades desarrolladas en el marco del proyecto.

## **6. Innovaciones y aspectos diferenciadores**

La Innovación que aporta el proyecto es la identificación de la ruta del Camino de Santiago en Reino Unido y República de Irlanda no incluidas dentro del “Itinerario Cultural Europeo Camino de Santiago”. Utilizar el Camino como eje de dinamización económica sostenible y de exaltación del patrimonio común europeo. Recuperar la natural e histórica conexión transnacional de las poblaciones de estos países al margen de las fronteras políticas de cada etapa histórica, en un momento de crisis (Brexit).

Por otro lado, destaca un aspecto diferenciador: pues el proyecto cede el protagonismo a la participación social, apoyando la participación de la población en la recuperación y promoción del patrimonio. Se propone cambiar el papel del patrimonio como destino de fondos, por el de generador de iniciativas socioeconómicas dinamizadoras. Capitalización de la experiencia del Camino de Santiago en España (un país líder en turismo, líder en lugares reconocidos como patrimonio de la humanidad, y líder en espacios naturales, que destaca esta ruta como “Embajadora de la Marca España”) cara al próximo año 2021; año Xacobeo con una esperada repercusión mundial. Para ello, se prevee establecer una red internacional de voluntariado (población local, universitarios, voluntarios adscritos a instituciones) que complemente las acciones de inventariado de patrimonio histórico e identificación de rutas sobre el terreno, que, en este caso, serán las áreas de Galicia, Irlanda, Reino Unido y la Bretaña francesa. Además, se pretende que dichas aportaciones de los voluntarios se complementen con reseñas y opiniones sobre los servicios complementarios de los que hacen uso peregrinos y turistas a lo largo de las rutas (albergues, restauración, transporte...).

Los socios del proyecto, cuentan con una plantilla de voluntariado con la que empezar a trabajar en esta línea: Universidad de Santiago de Compostela (Servicio de Participación e Integración Universitaria), Servicio de Voluntariado e Participación de la Xunta de Galicia y la Universidad de Brest promoverán programas de movilización



social, de cara a involucrar a los estudiantes y a la ciudadanía en el desarrollo y promoción del proyecto. Tesouros de Galicia forma parte de INTO (International National Trust Organisation), una red internacional de fundaciones y organizaciones que trabajan con voluntariado, y cuyo objetivo es promover la conservación del patrimonio cultural y natural. ICBAN y Confraternity of St James incentivarán la implicación social de la población local sobre el terreno. Instituto Politécnico de Viana do Castelo aportará conocimiento necesario en técnicas de emprendimiento y movilización ciudadana.

## **7. Principios horizontales**

Uno de los ejes principales del programa INTERREG lo constituyen los principios horizontales, es decir, el desarrollo sostenible, la igualdad de género y la no discriminación. En base a estos principios, el proyecto ha establecido una serie de directrices y objetivos a cumplir para asegurar y fomentar dichos principios.

En cuanto al desarrollo sostenible, el proyecto establece:

- Dar prioridad en la contratación pública a procesos, actividades y productos que respeten criterios ecológicos. Esto significa que se les dará prioridad a los que promuevan patrones de Producción y Consumo Sustentable (PyCS) para la creación de una cultura alineada con los principios ambientales en el uso eficiente de los recursos y minimizar la generación de residuos
- Promover condiciones de mercado que estimulen los productos y procesos menos contaminantes, la generación de impactos ambientales y sociales positivos a partir de las actividades desarrolladas en el ciclo de vida de los productos. Se dará prioridad a las alternativas de emisión cero, excluyendo cualquier sistema que suponga peligros ambientales graves (destrucción del límite máximo de ozono, generación de sustancias tóxicas, etc.)
- Promoción de la sensibilización y el respeto por el medio ambiente (espacios verdes y patrimonio), así como la promoción de hábitos sostenibles de consumo y demanda
- Apoyar los planes de recuperación del patrimonio, espacios verdes y zonas costeras; así como la fauna y la flora autóctona



- Estimular las inversiones dirigidas a un turismo de alta calidad y respetuoso con el medio ambiente
- Realizar una evaluación ambiental y social de las actividades y productos turísticos implementados por el proyecto
- Promover la participación civil, el trabajo voluntario y las alianzas.

En cuanto a la igualdad de oportunidades y no discriminación el proyecto establece:

- Incorporación de la accesibilidad como requisito indispensable para compras y contratos públicos
- Promoción de la sensibilización sobre la necesidad de promover el acceso en entornos públicos y privados
- Incorporar un epígrafe en el programa formativo sobre no discriminación e igualdad de oportunidades
- Promoción de la participación civil en los principios de no discriminación e igualdad de oportunidades
- Incorporación de la regulación legal de accesibilidad
- Promoción de servicios y tecnologías para favorecer la accesibilidad
- Orientación y asesoramiento tanto al trabajador como a la empresa contratista (formación específica en las tareas a realizar, asesoramiento e información a la empresa sobre las necesidades del puesto de trabajo, apoyo al trabajador en el desarrollo de habilidades sociales y comunitarias, seguir - arriba del trabajador y evaluación del proceso de inserción en el lugar de trabajo).

En cuanto a la igualdad de género el proyecto establece:

- Incorporar los principios y valores de la igualdad de género, prohibiendo de forma explícita cualquier tipo de discriminación
- Promover planes de promoción profesional que garanticen la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres
- Asumir un sistema de retribución equitativa desde la perspectiva de género
- Establecer una política de comunicación no sexista
- Crear protocolos concretos de prevención y denuncia del acoso sexual por razones de género.



## 8. Resultados esperados

Para concluir, el proyecto pretende, en resumidas cuentas, emplear los recursos patrimoniales como motor de dinamización económica. Se propone activar iniciativas de emprendimiento basadas en recursos endógenos, especialmente interesantes en aquellos tramos rurales con menores alternativas.

En base a esto, y al desarrollo de estrategias y productos turísticos sostenibles, se estima que la economía de los territorios afectados por el proyecto evolucione de forma progresiva y sostenible. Este crecimiento constante y sostenible en el tiempo será posible gracias a la red transnacional de contactos e intercambios culturales creada por el proyecto, el mantenimiento de convenios internacionales, la promoción del trabajo de los intérpretes acreditados oficialmente y formados a través del programa formativo desarrollado por el proyecto, el mantenimiento en el tiempo del trabajo sobre el terreno de las entidades socias del proyecto con el apoyo de las actividades, productos y bases de datos desarrolladas anteriormente, así como a través de la capitalización de la participación ciudadana.

Estos resultados se estima que se traduzcan en: un aumento 30.000 peregrinos por año en su llegada a Santiago de Compostela y una mayor afluencia turística del 3% por año en 2019 y 2020, que culmine en un incremento del 5% en el año Xacobeo 2021, la formación de 50 intérpretes oficiales de Celtic St James y la participación de 150 estudiantes en los programas de intercambio incentivados por el proyecto.

Por último, se incide en la viabilidad del mantenimiento de los efectos del proyecto a largo plazo. Habría que destacar el hecho de que el proyecto Celtic St James se basa en el conocido y reputado “Camino de Santiago”, que atrae tanto a peregrinos como turistas, y cuyo año jubilar es periódico. Dicha periodicidad supone una oportunidad para la continuada promoción de la cultura, patrimonio y desarrollo económicos generados entorno a las rutas ligadas al camino. También se prevee el mantenimiento de las relaciones y colaboración a largo plazo a través de la red de trabajo transnacional creada por el proyecto, además de prolongar los convenios y relaciones favorables entre las entidades en el futuro para colaborar en las actividades desarrolladas por el proyecto o en proyectos futuros.





Se debe remarcar la importancia de llevar a cabo este proyecto, pues además de suponer una oportunidad de identificar el patrimonio vinculado al Camino de Santiago en territorio Británico, y emplearlo como motor dinamizador de la economía; también supone una oportunidad para rescatar y promover los vínculos tanto históricos como culturales, vinculados a la tradición celta, que unen a los territorios de Area Atlántica a través del eje vertebrador del Camino de Santiago, en Irlanda Reino Unido, Francia, España y Portugal.

## 9. Referencias bibliográficas

Aberystwyth University. *Prifysgol Aberystwyth University*. <http://www.aber.ac.uk/en/>  
(Consulta: Marzo 2018)

Camino Society Ireland. *Camino Society*. <https://www.caminosociety.com/> (Consulta: Febrero 2018)

Comisión Europea. *CORDIS*. [https://cordis.europa.eu/home\\_es.html](https://cordis.europa.eu/home_es.html) (Consulta: Enero 2018)

Comisión Europea. *Europe's Information Society*.  
[http://ec.europa.eu/information\\_society/activities/ict\\_psp/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/information_society/activities/ict_psp/index_en.htm)  
(Consulta: Febrero 2018)

Confraternity of St James. *CSJ*. <https://www.csj.org.uk/> (Consulta: Febrero 2018)

Cork Institute of Technology. *CIT*. <http://www.cit.ie/> (Consulta: Marzo 2018)

Deputación da Coruña. *Deputación da Coruña*. <https://www.dacoruna.gal/portada/>  
(Consulta: Enero 2018)

Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago. *Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago*.  
<http://www.caminosantiago.org/cpperegrino/caminos/caminover.asp?kCamino=ES06a&CaminoId=6> (Consulta: Enero 2018)

Fundación Eroski. *Eroski Consumer*. <http://caminodesantiago.consumer.es/los-caminos-de-santiago/ingles/> (Consulta: Enero 2018)



- Galega do Amigos do Camiño de Santiago (1999). *Itinerario de la Ruta Jacobea Camino Inglés*. A Coruña: Diputación de A Coruña.
- Galway Mayo Institute of Technology. *GMIT*. <https://www.gmit.ie/> (Consulta: Marzo 2018)
- González Laxe, F. I. y Martín Palmero, F. G. (2004): «Diseño de un índice sintético de desarrollo sostenible y aplicación a la Unión Europea», *Economía agraria y recursos naturales*, 4 (7), 3-26
- Gronze. *Gronzecom*. <https://www.gronze.com/camino-ingles> (Consulta: Enero 2018)
- Instituto Politécnico de Viana do Castelo. *IPVC*. <http://www.ipvc.pt/> (Consulta: Febrero 2018)
- Interreg Atlantic Area Programme (2014-2020). *Manual del programa para candidatos y beneficiarios. Versión de marzo 2018*. <https://light.ccdri-n.pt/index.php?data=c8d9f67b09a8992b42c31ec1f82511f4c159b2d094f95ce9c8fd89a0dde5b2075aa36c3719d25308777833fd3fdf657c> (Consulta: Marzo 2018)
- Interreg Atlantic Area. *Interreg Atlantic Area, Call 2*. <http://www.atlanticarea.eu/proposal/343227> (Consulta: Enero 2018)
- Irish Central Border Area Network. *ICBAN*. <http://icban.com/> (Consulta: Enero 2018)
- La Voz de Galicia. *Vive el Camino*. <https://vivecamino.com/camino-ingles/> (Consulta: Enero 2018)
- Martínez Roget, F.; Murias Fernández, P. y de Miguel Domínguez, J.C. (2009): " Los principios del desarrollo sostenible en las políticas nacionales: un análisis comparativo desde la perspectiva de los indicadores del milenio", *Tribuna de Economía*, nº846, p.155-173.
- National Trust. *National trust*. <https://www.nationaltrust.org.uk/> (Consulta: Febrero 2018)
- Red Europea ERRIN. *ERRIN*. <https://www.errin.eu/> (Consulta: Enero 2018)
- Royal Irish Academy. *RIA*. <https://www.ria.ie/library> (Consulta: Abril 2018)



Tesouros de Galicia. *Tesouros de Galicia*. <http://www.tesourosdegalicia.com/es>  
(Consulta: Enero 2018)

Universidad de Bretaña Occidental. *UBO*. <https://www.univ-brest.fr/> (Consulta: Febrero 2018)

Universidad de Santiago de Compostela. *USC*.  
<http://www.usc.es/es/servizos/sepiu/volunt.html> (Consulta: Febrero 2018)

West Cornwall Development Agency. *AOCD*. <http://eost.eu/en/aocd.html> (Consulta: Abril 2018)

Xunta de Galicia. *Galicia el buen camino*. [http://www.turismo.gal/que-facer/bono-iacobus/camino-ingles-dende-ferrol?langId=es\\_ES](http://www.turismo.gal/que-facer/bono-iacobus/camino-ingles-dende-ferrol?langId=es_ES) (Consulta: Enero 2018)

Xunta de Galicia. *El camino de Santiago*.  
<http://www.caminodesantiago.gal/es/planifica/las-rutas/camino-ingles> (Consulta: Enero 2018)

Xunta de Galicia (1999). *El Camino Inglés*. Santiago de Compostela: Consellería de Cultura.

Xunta de Galicia (Dirección Xeral de Xuventude, Participación e Voluntariado). *Xuventude.net*. <http://xuventude.xunta.es/> (Consulta: Enero 2018)