



## COMUNICACIÓN

**Título:** Desafíos ambientales y gobernanza del territorio. Un caso de innovación social en las islas Pitiusas

**Autores y e-mails de todos:** Néstor Vercher Savall ([nestor.vercher@uv.es](mailto:nestor.vercher@uv.es)), Cristina Herraiz Lizán ([crystina.herraiz-lizan@uv.es](mailto:crystina.herraiz-lizan@uv.es)), Javier Esparcia Pérez ([javier.esparcia@uv.es](mailto:javier.esparcia@uv.es))

**Departamento:** Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local

**Universidad:** Universitat de València

**Área Temática:** Sesión especial: Capital humano, creatividad e innovación social en las ciudades españolas

**Resumen:** (*máximo 300 palabras*)

Durante los últimos años, la innovación social ha acaparado una creciente atención en la investigación por su capacidad explicativa en las transformaciones sociales y económicas que se derivan de algunas iniciativas. Este trabajo pretende aportar nuevas luces sobre cómo se origina y organiza un proyecto exitoso de innovación social, con especial atención a los cambios en las relaciones sociales. Para ello, se selecciona un caso de estudio -Alianza Mar Blava- en un área territorial heterogénea -Ibiza y Formentera- que cuenta con espacios rurales-remotos, intermedios-abiertos y urbanos. Durante el último trimestre de 2017, se han realizado 35 entrevistas a actores relevantes en el proyecto de estudio. El análisis de datos responde a una metodología mixta, esto es, técnicas cualitativas -entrevistas semiestructuradas y análisis de contenido cualitativo- y Análisis de Redes Sociales (ARS).

Los primeros resultados de la investigación señalan Alianza Mar Blava como un auténtico proceso socialmente innovador que emerge ante una amenaza -prospecciones petrolíferas-, que pone en tela de juicio el modelo económico hegemónico y la sostenibilidad medioambiental de las Pitiusas. Con el impulso inicial de los actores sociales, se consigue construir un espacio plural para la alineación de intereses, el consenso en torno al problema y el compromiso para la acción colectiva. El cambio de actitud y la mejora de las relaciones sociales entre los actores locales deviene en un proceso de cambio social del que se derivan nuevas acciones colaborativas, una mejora del capital social y la conformación de nuevos mecanismos de gobernanza del territorio.

**Palabras Clave:** innovación social, gobernanza, desarrollo territorial, métodos mixtos, Análisis de Redes Sociales, Ibiza-Formentera, Alianza Mar Blava.

**Clasificación JEL:** A14, R59, Z13



## 1. INTRODUCCIÓN

Hablar de innovación significa sumergirse en un amplio campo problemático regado con teorías procedentes de multitud de perspectivas y disciplinas. No es fácil encontrar una posición unánime sobre qué es la innovación o quiénes son los sujetos que llevan a cabo innovaciones. El *establishment* institucional en la Unión Europea ha hecho suya la definición del Manual de Oslo. Este documento insignia, en su primera versión (OCDE, 1992), definía la innovación con un fuerte sesgo economicista y tecnológico. En su segunda edición (OCDE, 1997), la innovación pasó a integrar actividades del sector servicios. Finalmente, la última publicación (OCDE, 2005) amplía el concepto a ámbitos no tecnológicos como son el proceso, la comercialización, los métodos organizativos o las relaciones externas de la empresa. Sin embargo, la empresa y la orientación de mercado siguen constituyendo los pilares que sostienen este discurso de la innovación.

El presente trabajo contribuye a conformar una visión crítica y más amplia de la innovación *mainstream* a partir del concepto de innovación social. La innovación social se ha convertido en un campo de estudio en plena efervescencia que está centrando la atención de gran parte de la academia, pero también de sectores sociales, técnicos y políticos (Moulaert et al. 2013). Sin embargo, está lejos de erigirse como un término maduro debido a las insuficientes evidencias empíricas y la escasa acotación teórica (Grimm et al. 2013). En este sentido, el objetivo de nuestra investigación es mejorar la comprensión acerca de los procesos de innovación social a partir de un caso de estudio en las islas Pitiusas. Más concretamente, se pretende explicar cómo emerge, se articula y organiza la iniciativa Alianza Mar Blava ante un conflicto territorial. Asimismo, analizaremos la transformación de las relaciones sociales de los actores implicados y la capacidad que se deriva de cambio social en el territorio.

Al actual apartado le prosigue un segundo punto que expone la perspectiva teórica adoptada para el estudio de la innovación social. A continuación, se explican el método y los datos de la investigación. En cuarto lugar, se presentan y discuten los resultados asociados a los objetivos de estudio. Por último, elaboramos una reflexión final acerca del caso de estudio y los procesos de innovación social en general.



## **2. UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE INNOVACIÓN SOCIAL DESDE EL DESARROLLO TERRITORIAL**

Las conceptualizaciones restrictivas de la innovación excluyen a gran parte de los actores de un territorio. Desde un planteamiento más integrador, la innovación debe entenderse como una idea, práctica u objeto que es percibido como nuevo para un individuo u otro tipo de unidad de adopción (Rogers, 1983). Así, los actores de la innovación pueden ser, además de las empresas, una institución pública, una asociación u otro colectivo de una comunidad. Esto abre un nuevo horizonte en la innovación y sus posibilidades.

A lo largo de las dos últimas décadas del siglo XX, la extensa literatura sobre innovación y territorio ha puesto de manifiesto la relevancia de la dimensión social de la innovación. Las redes empresariales, el capital social relacional o la cultura local, entre otras, se han insertado como variables explicativas en los procesos de innovación territorial (Becattini, 1987; Cooke, 1992; Asheim, 1996;). Sin embargo, como señalan Moulaert y Nussbaumer (2005), se sigue un uso utilitarista en vistas del desarrollo económico. Así pues, la innovación social construye un paradigma crítico con la visión exclusivamente tecnológica y económica de la innovación, con una apuesta integral y más amplia de los objetivos y actores involucrados. Por ello, adopta un carácter radical en el que se cuestionan las relaciones fundamentales del sistema capitalista y se promueve una transición hacia modelos de desarrollo alternativos (Levesque, 2005; Bouchard, 2007).

Una de las líneas de trabajo de la innovación social proviene de los estudios sobre desarrollo territorial. En esta corriente del desarrollo, el territorio no se concibe únicamente como un espacio geográfico y de soporte, sino como un conjunto de actores (institucionales, sociales y económicos), sus relaciones sociales, la organización social y política de la comunidad, la cultura y el sistema institucional, la historia y el medio físico (Albuquerque, 2002). Consiguientemente, los objetivos del desarrollo territorial aúnan el desarrollo económico local, el desarrollo social, el desarrollo humano, el desarrollo institucional o el desarrollo ambiental, entre otros. Desde este enfoque, podemos hablar de la innovación social territorial, término acuñado por Copus (2017), como el proceso de transformación de las relaciones sociales, los comportamientos, las



normas y los valores entre los actores territoriales a través de nuevas fórmulas de colaboración y de acción colectiva (Neumeier, 2012; Bock, 2012). Se trata de procesos que aspiran a satisfacer una necesidad o solucionar un problema mediante marcos de acción y orientaciones culturales diferentes (Klein et al., 2013).

La innovación social está fuertemente enraizada en el contexto y las trayectorias seguidas por cada territorio, conlleva cambios en las estructuras sociales y las relaciones de poder e implica la superación de determinadas fuerzas que preservan la exclusión de algunos grupos sociales (Moulaert et al., 2005). Entendidos en un sentido amplio, los procesos de inclusión adjuntos a la innovación social pueden significar el empoderamiento, por ejemplo, de organizaciones sociales y movimientos de base, entidades de la economía social, sector educativo, asociaciones vecinales o de población en riesgo de exclusión social.

Los procesos a los que nos referimos se articulan a triple escala (Bouchard et al., 2016): micro, meso y macro. Si bien la escala micro es relevante en términos de liderazgos y agentes de cambio que estimulan la creatividad social y la facilitación del desarrollo territorial (Costamagna y Larrea, 2017), las innovaciones son un proceso colectivo que, como tal, se consolida cuando es difundido y adoptado por otros actores y organizaciones a través de redes sociales (escala meso) (Gallego y Chávez, 2016). De igual modo, las innovaciones sociales se producen en un contexto territorial determinado (social, político y económico) e inciden en este a través de su transformación social (Klein et al., 2013). En este sentido, los procesos socialmente innovadores activan, mediante iniciativas eminentemente ascendentes, nuevos marcos institucionales y formas de gobernanza (Copus, 2017). Igualmente, permiten incrementar el capital social del territorio y, en consecuencia, la capacidad de generar nuevas innovaciones (BEPa, 2010; Esparcia, Escribano y Serrano, 2016).

### **3. METODOLOGÍA Y DATOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Esta investigación sigue la metodología del caso de estudio, esto es, la exploración de un fenómeno que no es fácilmente distinguible de su contexto y su documentación a través de diferentes fuentes (Yin, 2014). Como afirman Bouchard et al., (2016), los casos de estudio representan la metodología más común en las investigaciones sobre innovación social. Esto se debe, en primer lugar, al carácter único de las innovaciones,



al menos en sus primeras fases. En segundo lugar, al hecho que la innovación social sea un concepto aún poco categorizado. Asimismo, se trata de una investigación con métodos mixtos con un diseño convergente paralelo, esto es, se combinan técnicas cualitativas y cuantitativas de forma concurrente, independiente y con la misma prioridad (Creswell y Plano, 2010). La integración se realiza de forma iterativa y comparativa en la sección de resultados.

El caso de estudio que aquí se detalla (Alianza Mar Blava) se engloba en una investigación más amplia llevada a cabo en el área de Ibiza-Formentera, en la que se trabajan un total de cinco casos de estudio. El proceso investigador seguido para el conjunto de casos de estudio mantiene un enfoque territorial (trabajo con áreas LEADER), basado en datos primarios (entrevistas personales) y con la integración de métodos participativos (trabajo con Grupos de Acción Local -GAL- y orientación a los actores). Las fases del método han sido cuatro: a) movilización inicial de actores; b) recogida de datos; c) análisis de la información; d) dinamización y retorno. La primera etapa de movilización inicial de actores, realizada en octubre de 2017, supuso el trabajo conjunto investigadores-técnicos del GAL para la delimitación y acuerdo de los objetivos de la investigación y la elaboración de una primera muestra discrecional de proyectos y actores asociados a la innovación social. Además, conllevó la organización de un taller con dicha muestra de actores, con el fin de presentar el estudio y su interés, construir lenguaje compartido, debatir y priorizar qué proyectos del territorio se iban a estudiar en profundidad y generar la confianza indispensable para el excelente desarrollo del trabajo de campo.

En segundo lugar, la recogida de datos implicó una estancia prolongada en el territorio entre los meses de octubre y noviembre de 2017, complementada con varias estancias breves entre diciembre de 2017 y febrero de 2018. A lo largo de este periodo se emplean, fundamentalmente, dos técnicas: la entrevista personal y, de forma complementaria, la observación participante. Las entrevistas se llevan a cabo en dos fases. En la primera fase se realiza una entrevista semiestructurada, con una duración promedio de 60 minutos y en la que se pregunta acerca del proceso de innovación social en términos cualitativos (origen del proyecto, detalles de su implementación, resultados,



contextualización, valoración crítica y preguntas para la caracterización de la persona entrevistada).

La segunda fase comprende una entrevista estructurada de alrededor 60-90 minutos en la que se construye la red social del proyecto con una perspectiva temporal y una serie de atributos relacionales, como la confianza subjetiva o la frecuencia de contacto por cualquier medio de comunicación. En total, para nuestro caso de estudio, se han realizado 35 entrevistas a actores involucrados en mayor o menor medida en el proyecto de innovación social. Esta técnica de recogida de datos se complementa con la observación participante. La observación ayuda a perfilar mejor el escenario social real en el que se desarrollan los proyectos, mediante nuestra presencia y participación en el mismo. Con ella se recogen nuevos datos sobre el desempeño de las organizaciones en el día a día, las interacciones entre actores del territorio en un ambiente no formal, etc. A estas metodologías de trabajo de campo se suman la recogida de información secundaria procedente de documentación y artículos de prensa de los proyectos.

En tercer lugar, se ha realizado el análisis de la información. Este proceso, por un lado, ha empleado técnicas cualitativas. Primero, se lleva a cabo una transcripción literal de las entrevistas semiestructuradas y, en segundo lugar, una codificación del contenido y del discurso mediante el software MAXQDA en la que se combina el análisis deductivo e inductivo. Por otro lado, se aplica el enfoque del Análisis de Redes Sociales (ARS) sobre los datos recogidos en la entrevista estructurada a través del software UCINET. Esto permite conformar redes sociocéntricas del proyecto y el cálculo de un conjunto de indicadores de redes sociales, como el grado de densidad de la red o el Índice de Jaccard.

La cuarta etapa de investigación es concurrente con la fase anterior. A partir de unos resultados preliminares, se ha tratado de contribuir a la dinamización de los proyectos de innovación social y a una primera validación de resultados. Durante el mes de marzo de 2018 se convocaron dos talleres con el GAL y los actores entrevistados, en formato *focus group*, en los que se discutieron puntos fuertes y débiles de los proyectos y se trataron de promover nuevas colaboraciones entre actores territoriales.





## **4. RESULTADOS**

### **4.1. El modelo de desarrollo del territorio bajo amenaza**

Alianza Mar Blava nace en mayo de 2013 como respuesta a una serie de proyectos de prospecciones petrolíferas. La empresa escocesa Cairn Energy, a través de la filial española Capricorn Spain, pretendía buscar petróleo en la zona del golfo de València y en la zona oeste de la isla de Ibiza. Este proyecto se enmarcaba en un conjunto de proyectos más amplios en las costas españolas protagonizados por diferentes empresas del sector.

La búsqueda de hidrocarburos se consideraba una amenaza para el territorio, en términos ambientales y económicos. Un plan de prospección comprende la fase de adquisición sísmica o sondeos acústicos en la que se disparan grandes cantidades de aire comprimido que penetran en las profundidades marinas (hasta 7000 metros) y que generan un nivel sonoro muy elevado (entre 249-265 dB). A la fase de sondeos le sigue la exploración mediante la perforación, la cual está considerada la más peligrosa por el riesgo de vertidos. Entre otros motivos, las inyecciones de aire se consideran dañinas para los cetáceos y las tortugas marinas y pueden incidir en el volumen de las capturas pesqueras. De igual forma, se consideraba que estos procesos podían afectar al flujo de turistas en las islas y, en el hipotético caso de vertidos, paralizar gran parte de la economía del territorio.

Cabe considerar que hablamos de territorios donde el sector servicios supone alrededor del 90 % de la economía. Más concretamente, aquellas actividades directamente relacionadas con el turismo como los servicios de alojamiento, las actividades inmobiliarias y los servicios de restauración, en conjunto, superan el 40 % del Valor Añadido Bruto en Ibiza-Formentera. Asimismo, en las zonas amenazadas por los proyectos de prospecciones existen múltiples áreas de alto valor ambiental con figuras de protección, entre otras, las Salina de Ibiza y Formentera (Parque Natural, zona LIC y ZEPA) o las Reservas Naturales des Vedrà, Vedranell y los Islotes de Poniente (zona ANEI, ZEPA y LIC).



## **4.2. Alianza Mar Blava como un proceso de acción colectiva**

Ante el contexto descrito anteriormente, la sensación de los actores del territorio era de que no había ninguna posibilidad de revertir el avance de la amenaza. Es más, las administraciones locales no estaban consideradas como parte afectada por lo que no tenían suficientes conocimientos sobre los proyectos ni podían ejercer un seguimiento efectivo. Sin embargo, existía una aparente unidad entre actores institucionales, económicos y sociales ante lo que se consideraba una amenaza común y un enemigo externo, algo inusual en el contexto territorial de nuestro caso de estudio. Este hecho fue detectado por una organización social de origen anglosajón dedicada a la financiación de proyectos para la conservación de las islas de Ibiza y Formentera. Fue capaz de movilizar a una diversidad de actores del territorio procedentes del mundo empresarial, institucional y social con el fin de articular un partenariado de colaboración público-privada para la organización de la acción colectiva.

En este partenariado confluyen más de 100 entidades, especialmente de las Pitiusas, pero también de otros territorios, tales como administraciones públicas, organizaciones empresariales, empresas de sectores como el turístico, pesquero o náutico, así como sindicatos, organizaciones sociales, ecologistas y culturales.

### **4.2.1. Agentes de cambio e innovación desde el sector social**

Alianza Mar Blava es un proyecto colectivo en el cual, gracias a la colaboración entre diferentes actores del territorio, es posible configurar una agenda de acciones y objetivos. Sin embargo, el impulso inicial para la articulación del partenariado y la adhesión de entidades surge de las capacidades de articulación de unos pocos agentes del territorio. En este sentido, es destacable el rol desarrollado por la persona que lidera en el territorio la organización social que señalábamos anteriormente. Se trata de un auténtico perfil de agente facilitador del cambio y la innovación, del cual cabe destacar las cualidades que siguen:

- Conocimiento aplicado: formación y experiencia internacional en procesos de desarrollo económico territorial, dinamización social, gestión de proyectos y ecologismo.





- Rol dinamizador: detección de necesidades, promoción de proyectos en fases de formulación y activación de nuevos proyectos en diferentes ámbitos bajo un relato común.
- Construcción de liderazgo compartido: asunción de cargos y responsabilidades, pero renunciando a la visibilidad individual en favor del liderazgo y la visibilidad de otros actores.
- Red de contactos amplia: cartera de relaciones en el territorio y fuera de este muy extensa, fundamentalmente en el sector social. Se amplía la red hacia el sector empresarial e institucional *ad hoc* según las necesidades del proceso.
- Visión estratégica: conocimiento de todas las actividades que se están llevando a cabo en la isla y capacidad prever y articular cambios estructurales. A modo de ejemplo, en una fase avanzada de Alianza Mar Blava, con gran parte de los objetivos alcanzados, este agente ha pronosticado la necesidad de reformular el proyecto hacia el ámbito de las energías renovables y ha promovido la realización de un estudio sobre este tema, con un doble fin: a) disponer de un informe aplicado de partida para iniciar una serie de actuaciones futuras; b) situar a la coordinadora local de Alianza Mar Blava en el equipo de trabajo del estudio, junto a expertos de la academia, con el objetivo de mejorar su conocimiento sobre el sector y mejorar sus capacidades para liderar en el territorio esta nueva etapa del proyecto.

#### **4.2.2. Elementos fundamentales en la organización del partenariado**

Más allá de la facilitación del proceso de innovación social por agentes en la escala micro, esta sólo tiene lugar cuando la colaboración se hace efectiva. La heterogeneidad de actores que conforman Alianza Mar Blava ha obligado a realizar un esfuerzo por el diálogo y el compromiso. Se ha tratado de configurar un proyecto horizontal, participativo y construido por todos los actores involucrados. Al respecto, consideramos relevante señalar una serie de elementos que han dominando la naturaleza organizativa del proceso de innovación.

En primer lugar, el gran volumen de miembros del partenariado, presentes en las asambleas, se concreta con un grupo de trabajo formado por 15 personas, las cuales gestionan las actividades de la alianza con un seguimiento más frecuente. Sin embargo,



con el fin de hacer compatibles la horizontalidad e implicación colectiva con la gestión eficaz de la iniciativa, se decidió establecer dentro de este equipo un grupo de trabajo más reducido, con representación empresarial, social e institucional y con una figura de portavoz rotatoria.

En segundo lugar, se establece una restricción a la participación directa de actores políticos en cualquiera de los equipos de trabajo anteriores. De hecho, la adhesión de los ayuntamientos al partenariado se consigue mediante los técnicos de medioambiente, quienes intermedian entre la organización social impulsora y el actor político. Esta medida es consecuencia, por un lado, del temor a que la excepcional unidad alcanzada entre actores sociales y económicos, en un contexto de falta de credibilidad en los actores políticos, pueda ser desestabilizada con la presencia de este colectivo en los procesos de toma de decisión. Por otro lado, se defiende que los representantes políticos de las entidades locales no son imprescindibles en tanto que la paralización de las prospecciones es competencia del estado central.

En tercer lugar, se apuesta por una externalización técnica del proyecto compatible con la implicación de los actores locales. Se decide delegar parte de las gestiones técnicas a personal experto externo en forma de secretariado técnico. En un primer momento, un consultor ha ejercido lobby en instancias estatales y europeas. Con ello se ha conseguido introducir conocimiento experto sobre el problema en cuestión. En un segundo momento, otra persona ha pasado a llevar el día a día de la estructura y la coordinación local con el fin de asegurar su sostenibilidad. Esta posterior externalización se produce en un estadio avanzado del proyecto, alcanzada la plena consolidación y los primeros éxitos. Esto ha evitado una falta de participación directa de los actores del territorio en las etapas de formulación de la iniciativa y movilización de la ciudadanía. En este sentido, desde la iniciativa se ha tratado de mantener el poder decisorio en los propios actores locales y no en una figura técnica delegada.

Finalmente, en relación a la financiación del proyecto, el primer año de actividad (2013-2014) se cubrió con capital semilla aportado por la organización social promotora de la iniciativa. A partir del segundo año la financiación principal proviene de las administraciones locales a través de convenios, a lo que hay que sumar diversas aportaciones de particulares y empresas privadas. A partir del 2017, el proyecto ve



ampliados sus recursos financieros con la entrada de otras administraciones de las Islas Baleares y el Ayuntamiento de Barcelona. Así, en ese año los ingresos totales del proyecto sobrepasaron los 87.000 euros, un 64 % procedente de las administraciones de Ibiza y Formentera, un 31 % de otras administraciones y un 5 % aportado por entidades privadas y particulares. Las cifras revelan una dependencia de la financiación pública y local notable, si bien dicha fuente de financiación se ha diversificado en el último año. No obstante, la organización ha conseguido para el 2018 ampliar las aportaciones de empresas y organizaciones sociales, con lo que espera reducir considerablemente el desequilibrio entre recursos privados y públicos.

#### **4.2.3. Una agenda compartida de acciones y objetivos**

Desde Alianza Mar Blava surgen multitud de acciones, como la representación de Alianza en foros, el seguimiento de los expedientes en instancias estatales, la divulgación e información del problema en medios de comunicación y a la sociedad, la presión a órganos del Estado y de la Unión Europea, jornadas y eventos de sensibilización, etc.

Una de las acciones más destacables es la campaña colectiva de alegaciones individuales. Con esta acción se consiguieron recabar 128.000 alegaciones individuales, un récord estatal. A estas se sumaron otras alegaciones procedentes de administraciones, organizaciones sociales y económicas, empresas, etc. Todo esto fue posible gracias a la implicación de todos los actores de la alianza. Por un lado, destaca el papel de las administraciones locales, las cuales modificaron sus procedimientos convencionales y movilizaron gran cantidad de recursos con el fin de agilizar la tramitación de tal volumen de alegaciones en tiempo récord y de forma eficaz. Por otro lado, los miembros de la alianza y, especialmente, los movimientos de base, hicieron posible la movilización ciudadana para la configuración de alegaciones, recogida de firmas, así como para la convocatoria de manifestaciones.

Con todo, los resultados de estas acciones han sido, hasta el momento, exitosos. En 2015 ya se habían conseguido archivar cuatro permisos de investigación de hidrocarburos en el golfo de Valencia. Un año después, se puso freno a otros dos proyectos, uno en el golfo de León y otro en aguas de Mallorca e Ibiza y Formentera. Finalmente, en 2017 se consigue la aceptación a trámite de un Real Decreto para la

declaración del Corredor de Migración de Cetáceos como Zona Especialmente Protegida de Importancia para el Mediterráneo (ZEPIM), con lo que se hace poco posible la apertura de nuevos proyectos de prospecciones. No obstante, como objetivos pendientes se mantienen la liquidación definitiva de algunos permisos y la aprobación de una ley para la prohibición cualquier tipo de actividad de exploración, investigación o explotación de hidrocarburos en todo el Mediterráneo.

### **4.3. Alianza Mar Blava como un proceso de cambio en las relaciones sociales**

Nuestro caso de estudio presenta un proceso de innovación social en el cual, mediante el establecimiento de un partenariado entre una multitud heterogénea de actores, se han mejorado las relaciones sociales del territorio. En este apartado profundizaremos en los cambios relacionales, por un lado, desde un punto de vista personal y, por otro lado, desde la perspectiva de actores.

Gran parte del éxito de los proyectos que conllevan procesos de innovación social yace en las relaciones humanas entre personas a título individual, más allá de su adscripción organizativa o su rol en el territorio. De este modo, Alianza Mar Blava ha permitido la eliminación de etiquetas preestablecidas y la generación de nuevas relaciones personales donde no existían, como era el caso de personas del entorno ecologista más radical con representantes del mundo empresarial turístico, o entre estos últimos y muchos técnicos de medioambiente de los ayuntamientos.

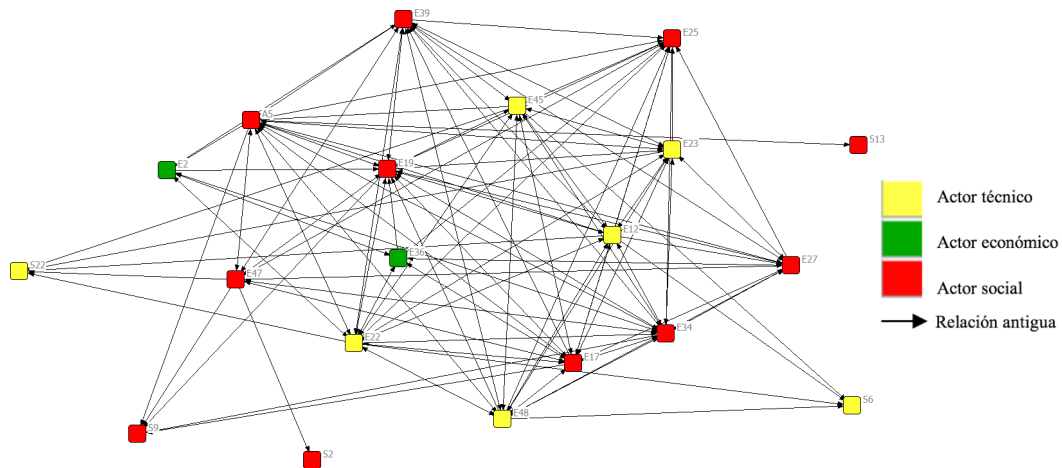
Los gráficos 1 y 2 permiten visualizar la creación de nuevas relaciones a la que nos referimos. Por un lado, el gráfico 1 muestra la red de personas más implicadas en Alianza Mar Blava, el equipo de trabajo, y las relaciones entre ellos antes de la puesta en marcha de la iniciativa. Por otro lado, el gráfico 2 actualiza las relaciones sociales de dicha red al momento de desarrollo del proyecto. Como se puede comprobar, las relaciones sociales se incrementan considerablemente, pues la densidad<sup>1</sup> de la red social antes de Alianza Mar Blava es del 41 %, mientras que con la puesta en marcha de la iniciativa la densidad se incrementa hasta el 91 %. En total, el 40 % de las relaciones

---

<sup>1</sup> La densidad de la red es la suma de todas las relaciones divididas por el número posible de relaciones, es decir, el 100% se daría en el caso de que todo el mundo se conociera entre sí.

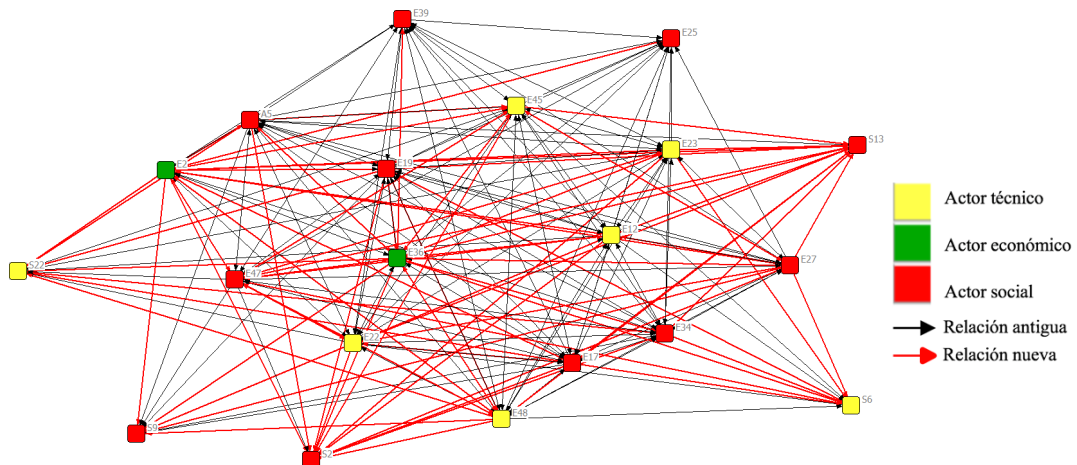
sociales existentes entre actores durante el transcurso del proyecto se conciben como consecuencia de su puesta en marcha (líneas rojas del gráfico 2).

**Gráfico 1. Relaciones entre actores del equipo de trabajo de Alianza Mar Blava (antes del proyecto)**



Fuente: elaboración propia

**Gráfico 2. Relaciones entre actores del equipo de trabajo de Alianza Mar Blava (durante el proyecto)**



Fuente: elaboración propia

A parte de la generación de nuevas relaciones, la innovación social ha transformado aquellas ya existentes. Por un lado, Alianza Mar Blava ha supuesto una nueva oportunidad para recuperar relaciones personales deterioradas, por ejemplo, entre personas del sector ecologista que mantenían disputas y conflictos por incidentes en el pasado y que habían renunciado a trabajar conjuntamente. Por otro lado, se han mantenido y mejorado las relaciones personales previas al proyecto.

La tabla 1 incide en estos cambios en las relaciones personales mostrando la mejora de la confianza y la frecuencia de contacto<sup>2</sup> entre los actores que conforman Alianza Mar Blava y que ya se conocían previamente. Como se puede observar, durante la fase de desarrollo del proyecto, las confianzas baja y media entre actores se reducen, mientras que la confianza alta incrementa 14 puntos porcentuales (pp.). Por su parte, la frecuencia de contacto baja se reduce 20 pp., mientras que las frecuencias alta y media aumentan siete y 13 pp., respectivamente. Con todo, la frecuencia media de contacto representa el nivel más usual entre el conjunto actores.

**Tabla 1. Confianza y frecuencia de contacto entre actores con relaciones previas al proyecto (%)**

Confianza	Antes del proyecto	Durante el proyecto	Variación en pp.	Frecuencia	Antes del proyecto	Durante el proyecto	Variación en pp.
Alta	52	66	14	Alta	22	29	7
Media	24	23	-1	Media	30	43	13
Baja	24	11	-13	Baja	48	28	-20
Total	100	100	-	Total	100	100	-

Fuente: elaboración propia

La mejora de las relaciones personales y humanas permite que las interacciones sociales sean más eficientes. Esto repercute en la actividad profesional de cada actor, en las organizaciones y en el conjunto del territorio. A modo de ejemplo, algunos técnicos de medioambiente entrevistados subrayan la mejora de su relación personal con los líderes de las entidades ecologistas. Como consecuencia, se han priorizado las conversaciones informales entre técnicos y ecologistas para alcanzar soluciones pactadas ante conflictos ambientales, en detrimento de la tradicional judicialización de los desencuentros entre políticos y activistas.

Precisamente, los cambios en las relaciones sociales también se pueden analizar haciendo mayor hincapié en la perspectiva de la tipología de actor (social, económico y técnico institucional), muy importante para comprender las dinámicas que se producen entre los diferentes grupos de interés del proyecto y del territorio.

A continuación, en la tabla 2 examinamos la transformación de la red social desde la perspectiva de las diferentes tipologías de actores a través del Índice de Jaccard (IJ) y el factor de variación unitaria. Cabe recordar que los actores técnicos se refieren al

<sup>2</sup> La frecuencia de contacto alta comprende los contactos diarios, semanales y quincenales, la media los contactos mensuales y la baja los trimestrales y anuales.



personal técnico de las instituciones y que los actores políticos no están en la red porque no participan del grupo de trabajo del proyecto. Como vemos, en ningún escenario se reduce el número de relaciones entre la fase de desarrollo del proyecto y la fase previa, pues todos los factores de variación unitaria (1+T) son igual o mayor a uno.

**Tabla 2. Índice de Jaccard (IJ)<sup>3</sup> y variación de las relaciones según tipología de actores (%)**

	Económicos		Técnicos		Sociales	
	(1+T) <sup>4</sup>	IJ	(1+T)	IJ	(1+T)	IJ
Económicos	1	1	5,75	0,17	1,42	0,29
Técnicos	5,75	0,17	1,07	0,93	2,27	0,56
Sociales	1,42	0,29	2,27	0,56	1,23	0,81
Promedio	-	0,49	-	0,55	-	0,55
Total	1,97	-	2	-	1,65	-

Fuente: elaboración propia

Los mayores cambios en las relaciones sociales se recogen entre actores de diferente tipología, mientras que entre la misma tipología de actor la transformación es más leve o incluso nula. Por ejemplo, entre actores económicos no se han generado nuevas relaciones, pues sólo hay dos actores económicos en la red y ambos mantenían una estrecha relación antes de Alianza Mar Blava. Por ello, el conjunto de relaciones entre actores económicos durante el proyecto se identifica con el conjunto en el momento previo a la iniciativa (IJ=1). En cambio, entre actores sociales el cambio relacional es mayor dado que es la tipología de actor con mayor peso en esta iniciativa y que confluyen nuevos actores externos en la coordinación de Alianza Mar Blava.

La variación más significativa en las relaciones sociales la encontramos entre técnicos institucionales y actores económicos, pues las relaciones durante el proyecto son 5,75 veces mayores que las existentes antes del proyecto y el IJ es muy próximo a 0 (IJ=0,17). Los actores técnicos del proyecto, especializados todos ellos en cuestiones ambientales y procedentes de instituciones, habían tenido escasas oportunidades de desarrollar contactos previos a Alianza Mar Blava con actores económicos de la isla, especialmente con las representantes de las patronales de mayor peso. Como se

<sup>3</sup> El Índice de Jaccard (IJ) mide el grado de similitud entre dos conjuntos, en nuestro caso, de la red social actual y anterior a la creación del proyecto. Su valor se sitúa entre 0 y 1. Los valores más cercanos a 0 indican un mayor cambio en la red social entre ambos conjuntos temporales.

<sup>4</sup> El factor de variación unitaria (1+T) refleja el valor por el que se ha multiplicado el número de relaciones con la puesta en marcha del proyecto.



demuestra, la puesta en marcha de la iniciativa ha favorecido la generación de nuevas relaciones entre ambos tipos de actores.

El segundo mayor cambio relacional se produce entre actores económicos y sociales. Las relaciones son casi 2,3 veces mayores con el proyecto y el IJ no alcanza el umbral del 0,3. Es importante comprender la trascendencia de este hecho, pues hablamos de nuevas relaciones entre representantes del mundo empresarial del turismo y actores sociales de la esfera ecologista. Ambos sectores han sido tradicionalmente opuestos y antagónicos en Ibiza y Formentera, en tanto que el impacto de las actividades turísticas ligadas a la urbanización ha supuesto el principal caballo de batalla para los ecologistas y, estos últimos, la principal piedra en el camino para los objetivos del sector hotelero. Por tanto, Alianza Mar Blava ha conseguido, en buena medida, acercar posturas entre ambos actores, encontrar intereses comunes en torno la sostenibilidad del territorio y reducir el habitual el clima de enfrentamiento.

Por su parte, entre actores técnicos y sociales el cambio ha sido menor que en los dos casos anteriores. Este resultado se produce porque ambas tipologías de actores implicadas en el proyecto se dedican al ámbito ambiental y son, en mayor medida, de origen local. Por lo que, con frecuencia, han tenido ocasión de compartir proyectos y actividades y establecer relaciones sociales con anterioridad a Alianza Mar Blava.

La anterior tabla 1 confirmaba que, además de generar nuevas relaciones entre actores, Alianza Mar Blava ha mejorado aquellas ya existentes. A continuación, profundizaremos en el estudio de esta mejora de las relaciones entre aquellos actores que ya se conocían, añadiendo al análisis la tipología del actor. Para este fin emplearemos de nuevo los indicadores de confianza y frecuencia de contacto.

Así pues, si observamos la tabla 3, las mejoras relacionales más sustanciales en términos de confianza tienen lugar entre actores de diferentes tipologías. Al mismo tiempo, se puede afirmar que la confianza que más ha mejorado durante el proyecto es la vinculada a actores económicos. Como consecuencia de Alianza Mar Blava, todas las relaciones que ya existían entre actores económicos con otros actores han alcanzado una confianza alta. Al respecto, destaca el gran cambio de la confianza entre actores técnicos y económicos, el mismo grupo que, como reflejaba la tabla 2, había experimentado el mayor aumento relativo de relaciones.

Tabla 3. **Confianza y frecuencia de contacto según tipología de actores con relaciones previas al proyecto (%)**

		Económicos		Técnicos		Sociales		Técnicos-Económicos		Sociales-Técnicos		Económicos-Sociales	
		Ant.	Dur.	Ant.	Dur.	Ant.	Dur.	Ant.	Dur.	Ant.	Dur.	Ant.	Dur.
Confianza	Alta	100	100	68	68	56	71	25	100	37	50	70	100
	Media	0	0	25	28	29	15	0	0	23	35	10	0
	Baja	0	0	7	4	15	14	75	0	40	15	20	0
Frecuencia	Alta	50	50	40	50	31	44	0	0	6	9	16	30
	Media	50	50	46	36	40	35	0	0	20	55	20	26
	Baja	0	0	14	14	29	21	100	100	74	36	64	44
Total		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia. (Ant.: antes del proyecto; Dur.: durante del proyecto)

En cuanto a la frecuencia de contacto, de nuevo, la mejora más notable en las relaciones sociales según este indicador tiene lugar entre actores de diferentes colectivos. Es el caso de la frecuencia de contacto entre actores sociales y técnicos y actores económicos y sociales, donde la frecuencia baja se reduce 38 y 20 pp., respectivamente. La excepción se encuentra en el caso del grupo de actores técnicos y económicos. Si bien la confianza entre ellos se incrementaba de forma substancial, la frecuencia de contacto, en cambio, no registra mejora alguna y se mantiene en el nivel bajo. Sin embargo, por una parte, si desglosáramos este nivel de frecuencia, se comprobaría una leve mejoría en la medida que los contactos meramente puntuales de una o dos veces al año pasan a ser trimestrales. Por otra parte, se trata una vez más del grupo que mayor volumen relativo de relaciones nuevas ha generado con Alianza Mar Blava y que, por tanto, menor número de relaciones tenía antes.

## 5. A MODO DE CONCLUSIONES. HACIA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL DEL TERRITORIO

A lo largo de este trabajo hemos explorado un caso concreto de estudio de una iniciativa socialmente innovadora en el marco territorial de las Islas de Ibiza y Formentera. Ante la emergencia de una amenaza ambiental, inminente y ejercida por un actor externo y supralocal, los actores del territorio han sido capaces de iniciar un camino hacia la alineación de sus intereses.



A través del impulso inicial de un agente social facilitador que detecta la necesidad de articular una respuesta colectiva al problema, ha sido posible consolidar un partenariado donde están representados el sector social, económico e institucional de las Pitiusas. Esta estructura organizativa ha canalizado la colaboración de los agentes y ha permitido alcanzar un consenso en torno al problema y el compromiso para la acción. En este sentido, la implicación de un amplio espectro de actores, la construcción de un liderazgo compartido y la configuración de una organización efectiva han permitido en buen grado el éxito del proyecto.

La puesta en marcha de Alianza Mar Blava ha conllevado la generación de nuevas relaciones sociales entre los actores territoriales y la mejora, en general, de aquellas existentes. Con ello, lo que inicialmente se puede contemplar como un proyecto específico y aislado, deviene en un auténtico proceso de innovación social. El cambio social acaecido con Alianza Mar Blava tiene un impacto significativo en el capital social del territorio y repercute en la capacidad de generar nuevos procesos de colaboración y acción colectiva. Prueba de ello es la replicación del modelo en Alianza por el Agua, un nuevo partenariado nacido por el impulso del mismo agente social de cambio con el que se aspira a hacer frente a los problemas en la gestión y sostenibilidad de los recursos hídricos de Ibiza y Formentera.

Alianza Mar Blava ha construido un espacio para la discusión, la toma de decisiones y la coordinación entre los actores territoriales que ha resultado eficaz para resolver un problema complejo. Con gran parte de los objetivos iniciales alcanzados, Alianza Mar Blava ha tomado un nuevo rumbo con dos destinos prioritarios: la escalabilidad y su consolidación como un mecanismo de gobernanza del territorio. Por un lado, la protección del Mediterráneo de cualquier actividad relacionada con los hidrocarburos es una actuación con un impacto más allá de los límites del territorio insular. Por consiguiente, se ha iniciado el proceso de expansión territorial de Alianza Mar Blava con la implicación de otros agentes de las Islas Baleares y de la península, bajo el propósito de sumar recursos y liberar la dependencia territorial existente en torno a las Pitiusas.

Por otro lado, Alianza Mar Blava aspira a reasentar su objetivo de trabajo hacia el cambio de modelo energético y la sostenibilidad ambiental de las islas. En un horizonte



inmediato se pretende emplear toda la estructura del partenariado local y sus recursos para gestionar la conversión que prevé el anteproyecto de la Ley de Cambio Climático y Transición Energética del Govern de les Illes Balears. Estamos ante un mecanismo muy ambicioso para la gobernanza del propio modelo de desarrollo de las islas Pitiusas que, sin duda, demuestra la capacidad transformadora de la innovación social.

En definitiva, los resultados de nuestro estudio apoyan la necesidad de seguir explorando la innovación como un proceso orientado a los cambios en las relaciones sociales y al desempeño colectivo de una comunidad. En este sentido, es imprescindible un mayor número de investigaciones que profundicen en el complejo entramado relacional de las innovaciones sociales, las condiciones territoriales que las determinan, su impacto en el largo plazo y las herramientas que pueden darles apoyo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Alburquerque, F. (2002). *Desarrollo económico territorial: Una Guía para Agentes*. Sevilla: Instituto de desarrollo Regional-Fundación Universitaria.
- Asheim, B. (1996). "Industrial districts as 'learning regions': a condition for prosperity?". *European Planning Studies*, 4(4), pp. 379-400.
- Becattini, G. (1987) *Mercato e forze locali: il distretto industriale*. Bologna: Il Mulino.
- Bepa (2010). *Empowering people, driving change: Social innovation in the European Union*. Luxemburg: Publications Office of the European Union.
- Bock, B. (2012). "Social innovation and sustainability; how to disentangle the buzzword and its application in the field of agriculture and rural development". *Studies in Agricultural Economics*, 114, pp. 57-63.
- Bouchard. M. (2007). "La economía social en Québec: protagonista de la innovación y de las transformaciones sociales" En Vuotto M. (coord.). *La co-construcción de políticas públicas en el campo de la economía social*. Buenos Aires: Prometeo Libros.



- Bouchard, M. et al. (2016). "A relational database to understand social innovation and its impact on social transformation". En Nicholls et al. (eds.). *New Frontiers in social innovation research*. Hampshire: Pgrave Maxmillan.
- Cooke, P. (1992). Regional innovation systems: competitive regulation in the new Europe. *Geoforum*, 23(3), pp. 365-382.
- Copus, A. et al. (2017): *Social innovation in local development: Lessons from the Nordic countries and Scotland*. Stockholm. Stockholm: Nordregio Working Paper No. 2017:2.
- Costamagna, P. y larrea, M. (2017). *Actores facilitadores del desarrollo territorial. Una aproximación desde la construcción social*. Bilbao: Publicaciones de la Universidad de Deuso - Instituto Vasco de Competitividad.
- Creswell, J. y plano-clark, V. (2010). *Designing and conducting mixed methods research*. Thousand Oaks: Sage.
- Esparcia, J., escribano, J. y serrano, J.J. (2016): "Una aproximación al enfoque del capital social y a su contribución al estudio de los procesos de desarrollo local", *Journal of Regional Research*, 34, pp.1-23.
- Gallego-bono, J.R. y Chávez, R. (2016). "Innovation cooperative systems and structural change: An evolutionary analysis of Anecoop and Mondragon cases". *Journal of Business Research*, 69 (11), pp. 4907-4911.
- Grimm R., et al. (2013). "Social innovation, an answer to contemporary societal challenges? Locating the concept in theory and practice". *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 26(4), pp.436-455.
- Klein, J-L. et al. (2013). "The Québec model: a social innovation system founded on cooperation and consensus building", En Moulaert, F., MacCallum, D., Mehmood, A. y Amdouch, A. (eds), *The International Handbook on Social Innovation. Collective Action, Social Learning and Transdisciplinary Research*. Cheltenham: Edward Elgar.





- Lévesque, B. (2005). *Innovations et transformations sociales dans le développement économique et le développement social: approches théoriques et méthodologiques*. Montréal: CRISES Collection Études théoriques no ET0507.
- Moulaert, F. et al. (2005). "Towards alternative model(s) of local innovation". *Urban Studies*, 42(11), pp. 1969-1990.
- Moulaert F. et al. (2013). "Social Innovation: intuition, precept, concept, theory and practice." En Moulaert, F., MacCallum, D. y Mehmood, A. (2013). *The International Handbook on Social Innovation: Collective Action, Social Learning, and Transdisciplinary Research*. United Kingdom: Edward Elgar Publishing.
- Moulaert, F., y nussbaumer, J. (2005). "The social region beyond the territorial dynamics of the learning economy". *European Urban and Regional Studies*, 12(1), pp. 45-64.
- Neumeier, S. (2012). "Why do Social Innovations in Rural Development Matter and Should They be Considered More Seriously in Rural Development Research? Proposal for a Stronger Focus on Social Innovations in Rural Development Research". *Sociologia Ruralis*, 52(1), pp. 48-69.
- OECD (1992). *OECD Proposed guidelines for collecting and interpreting technological innovation data. Oslo Manual*. Paris: OECD.
- OECD/Eurostat (1997). *Oslo Manual. Guidelines for collecting and interpreting technological innovation data*. Paris: OECD.
- OECD/European Communities (2005). *Oslo Manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation data*. Paris: OECD/EC.
- Rogers, E. (1983). *Diffusion of innovations*. New York: The Free Press.
- Yin, R. (2014). *Case Study Research Design and Methods*. Thousand Oaks: Sage.

