



RESUMEN AMPLIADO

Título: Sobre clusters locales y su inclusión en cadenas de valor globales (GVCs): Un análisis bibliométrico y de redes sociales de la producción científica desarrollada en este campo y su 'estructura intelectual'

Title: On local clusters and global value chains (GVCs): A bibliometric and social network analysis (SNA) of the research developed in this field and its 'intellectual structure'

Autores y e-mails: Enrique Claver-Cortés (enrique.claver@ua.es); Eduardo Sánchez-García (doemp@ua.es), Bartolomé Marco-Lajara (bartolome.marco@ua.es); Francisco García-Lillo (f.garcia@ua.es)

Departamento: Departamento de Organización de Empresas

Universidad: Universidad de Alicante

Área Temática: 8. Localización de la actividad económica, clúster y cadenas de valor

Resumen:

El propósito de este trabajo –dada la importancia de comprender la necesidad de la apertura de los clusters y su inclusión en cadenas de valor globales (GVCs) que permitan la entrada de conocimiento, la renovación de tecnologías y capacidades, de actores y, en definitiva, la mejora de la competitividad de los territorios y de sus tejidos productivos, conformados fundamentalmente por PYMEs, evitando el lock-in, miopía o inercia cognitiva (Pouder and St John, 1996; Uzzi, 1997) a través de la exploración de nuevo conocimiento (Crescenzi et al., 2015; Eisingerich et al., 2010; Giuliani et al., 2014; Hervás-Oliver and Boix-Domènech, 2013; Hervás-Oliver et al., 2015a; Iammarino and McCann, 2013; entre otros)¹– es analizar, de manera objetiva, la producción científica sobre clusters y GVCs desarrollada en el ámbito académico. Se emplean para ello métodos bibliométricos así como el análisis de redes sociales (SNA). El objetivo no es otro que identificar y representar la 'estructura intelectual' de la investigación considerada. Entendemos los autores que dicha identificación obedece, no sólo a la necesidad de tomar conciencia de la base de conocimiento del dominio analizado, sino que brinda a estudiosos e investigadores la posibilidad de repensar acerca de la excelente oportunidad que ofrecen los clusters para desagregar las diferentes actividades que conforman las GVCs antes señaladas en pequeñas partes que busquen el mejor encaje con las diversas aglomeraciones de empresas, esto es, intentar obtener los mejores recursos y ventajas en cada uno de los diferentes territorios en los que una empresa pueda ubicar

¹ En su investigación, autores como Eisingerich et al. (2010, p. 252) evidencian por ejemplo empíricamente que los clusters y regiones de excelencia se caracterizan por la existencia de redes densas de conocimiento local y desarrollo endógeno pero que, al mismo tiempo, son también regiones abiertas hacia nuevos conocimientos o tecnologías.



sus diversas actividades. También sobre cómo, en un contexto de globalización económica, la integración entre MNEs y territorios –la literatura ha asumido, como principal unidad de análisis de la localización de las MNEs, el país (Beugelsdijk et al., 2010)– puede permitir dar respuesta a los problemas del desarrollo endógeno e inercia cognitiva anteriormente manifestados.

En efecto, la literatura sobre negocios internacionales se ha referido tradicionalmente a la localización utilizando el ámbito nacional (Dunning, 2009; McCann and Mudambi, 2004), desestimando así las especificidades y ventajas de las localizaciones geográficas concretas (clusters y/o regiones). Sin embargo, es posible observar, como señalan Hervás-Oliver et al. (2015b, p. 12), cómo recientemente se ha producido un giro en la investigación hacia el concepto de territorio (Beugelsdijk y Mudambi, 2013; Cantwell, 2009), reconociendo explícitamente el papel de los *spillovers* locales/regionales (beneficios basados en localizaciones concretas) y empezando a presentar especificidades y detalles de los espacios locales/regionales.

En una publicación reciente titulada ‘*Spatial dependence of the FDI entry mode decision: empirical evidence from emerging market enterprises*’, Shen and Puig (2018) observan, por ejemplo, con base a una muestra de 162 subsidiarias chinas radicadas en Alemania, la existencia de cierta evidencia empírica respecto o acerca de la dependencia espacial de las decisiones sobre el modo de entrada y, en particular, la inversión directa en el exterior (IDE) como ‘estrategia o modo de entrada’ en multinacionales procedentes de países emergentes (EM-MNEs).

En particular, la investigación aquí desarrollada se enmarca, principalmente, entre aquellos trabajos que tienen por objeto analizar y representar la estructura cognitiva o intelectual de una disciplina, subdisciplina, área o campo científico recurriendo para ello a la utilización de métodos bibliométricos –en nuestro caso, los análisis de citación y cocitación de documentos (DCA)– y el análisis de redes sociales (SNA).

La principal contribución de este tipo de trabajos a la literatura deriva precisamente del uso de una metodología objetiva –el análisis de cocitaciones– para descubrir la base de conocimiento de un área del saber o disciplina científica (Eom, 2008). El método provee a los investigadores de un instrumento adecuado para identificar nuevas direcciones en la investigación y los paradigmas dominantes en la misma, así como para situar sus trabajos dentro de un campo de investigación concreto. Más aún, la metodología propuesta puede resultar de gran utilidad para los investigadores noveles, pues su utilización facilita a éstos últimos la identificación de las principales contribuciones en relación a un área o disciplina científica y la forma en que tales contribuciones pueden ser estructuradas.

En nuestro caso particular fue objeto de análisis, como ya hemos mencionado al inicio de este resumen ampliado, la producción científica sobre clusters y cadenas de valor global (GVCs).

En contraste con otras propuestas de sistematización, y como hemos indicado ya con anterioridad, nuestro estudio utiliza además un método empírico. Un método que, en un momento en el que tanto se habla de **reproducibilidad** y **replicabilidad** –para referirse a la capacidad que tenga una prueba o experimento de ser reproducido o replicado por otros, en particular, por la comunidad científica– del conocimiento científico, ofrece la posibilidad o tiene el potencial de introducir y/o proporcionar sistematicidad, transparencia y reproducibilidad a los procesos de revisión de la literatura científica incrementando, de esta forma, su calidad y rigor.

En lo que respecta a las posibles limitaciones, el presente estudio está sujeto a una serie de importantes limitaciones, algunas de las cuales, al igual que en otros muchos trabajos de la misma naturaleza, resultado del propio diseño de la investigación y, otras, consecuencia directa de la utilización de las técnicas bibliométricas empleadas en los análisis de citación y co-citación de documentos (DCA). Este último tipo de limitaciones se debe principalmente al hecho de que dichos análisis son independientes del contexto en el que se desarrollan. En general, es difícil predecir en la cita-



ción que proporción se debe a la calidad intrínseca del trabajo citado y cuánto a otros factores tales como el prestigio de la revista citada, de la institución a la que pertenece el autor, la posibilidad de citar o referirse a otros trabajos previamente publicados por el autor citante, por razones espurias o, incluso el desarrollo de una estrategia deliberada para así asegurar la publicación de un paper en un determinado journal, lo que implicaría incluir entre las referencias citadas otros artículos publicados en ese mismo journal. En cualquier caso e, independientemente de cuáles sean las razones que los autores tengan para citar, el fundamento teórico desde la filosofía y la sociología de la ciencia y el conocimiento es el mismo: la citación conjunta es efectuada por el autor citante cuyo trabajo contribuye al avance acumulativo de la ciencia, repitiendo viejos enlaces y tratando de hallar nuevas relaciones de las contribuciones anteriores (Merton, 1973). Otra importante limitación se hallaría, sin duda, relacionada con el hecho de que un trabajo de investigación necesita cierto tiempo para acumular influencia en un área de investigación concreta. Por otra parte, resulta asimismo particularmente difícil, respecto al análisis desarrollado, negar o rechazar la existencia de un cierto grado de subjetividad cuando se ha de decidir, por ejemplo, sobre el número de autores que serán incluidos finalmente en el análisis.

En el desarrollo de futuras investigaciones se podría considerar por ejemplo la posibilidad de aplicar otros métodos o técnicas de análisis bibliométrico como la técnica del enlace o emparejamiento bibliográfico (*bibliographic coupling*) que permitan complementar los resultados obtenidos al permitir la identificación de los posibles frentes de investigación en la investigación reciente sobre la inclusión de los clusters y distritos industriales en cadenas de valor global (GVCs). En particular, este es, precisamente, el objetivo del trabajo que lleva por título: '*Research fronts and trends in the scientific literature on local clusters and global value chains (GVCs): A network analysis*' aceptado también para su presentación y defensa en esta XLV Reunión de Estudios Regionales | V Jornades Valencianes d'Estudis Regionals celebradas en la ciudad de Valencia bajo el lema: 'Hacia un modelo económico más social y sostenible'.

Palabras Clave: clusters; cadenas de valor global (GVCs); bibliometría; análisis de citación; análisis de co-citación de documentos (DCA); análisis de redes sociales (SNA)

Clasificación JEL: R11, R39, F02, F23, C02, C45

Referencias

- Beugelsdijk, S. and Mudambi, R. (2013). MNEs as border-crossing multi-location enterprises: The role of discontinuities in geographic space. *Journal of International Business Studies*, 44(5), 413-426.
- Beugelsdijk, S., McCann, P. and Mudambi, R. (2010). Introduction: Place, space and organization- economic geography and the multinational enterprise. *Journal of Economic Geography*, 10(4), 485-493.
- Cantwell, J. (2009). Location and the multinational enterprise. *Journal of International Business Studies*, 40(1), 35-41.
- Crescenzi, R., Pietrobelli, C. and Rabellotti, R. (2015). *The Location Strategies of Multinationals from Emerging Countries in the EU Regions*. London School of Economics and Political Science (LSE) 'Europe in Question' Discussion Paper Series. LEQS Paper No. 93/2015 May. Disponible en: <http://www.lse.ac.uk/european-institute/Assets/Documents/LEQS-Discussion-Papers/LEQSPaper93.pdf> [Fecha de consulta: 8 de marzo de 2015].
- Dunning, J.H. (2009). Location and the multinational enterprise: John Dunning's thoughts on receiving the *Journal of International Business Studies* 2008 Decade Award. *Journal of International Business Studies*, 40(1), 20-34.



- Eisingerich, A., Bell, S. J. and Tracey, P. (2010). How can clusters sustain performance? The role of network strength, network openness, and environmental uncertainty. *Research Policy*, 39(2), 239-253.
- Eom, S.B. (2008). *Author Cocitation Analysis: Quantitative Methods for Mapping the Intellectual Structure of an Academic Discipline*. Hershey, PA: IGI Global.
- Giuliani, E., Gorgoni, S., Günther, C. and Rabellotti, R. (2014). Emerging versus advanced country MNEs investing in Europe: A typology of subsidiary global–local connections. *International Business Review*, 23(4), 680-691.
- Hervás-Oliver, J.L. and Boix-Domènech, R. (2013). The economic geography of the meso-global spaces: integrating multinationals and clusters at the local-global level. *European Planning Studies*, 21(7), 1064-1080.
- Hervás-Oliver, J.L., González, G. and Sempere, F. (2015b). Clusters, multinacionales y procesos de multi-localización: una introducción necesaria. *Economía Industrial*, 397, 11-20.
- Hervás-Oliver, J.L., Sempere-Ripoll, F., Boronat-Moll, C. and Rojas-Alvarado, R. (2015a). La necesidad de las cadenas de valor globales para evitar inercias cognitivas en los clusters: el caso del valle del juguete-plástico en Alicante. *Economía Industrial*, 397, 37-46.
- Iammarino, S. and McCann, P. (2013). *Multinational and Economic Geography: Location, Technology and Innovation*. Cheltenham, UK: Edward Elgar Publishing.
- McCann, P. and Mudambi, R. (2004). The location decision of the multinational enterprise: some theoretical and empirical issues. *Growth & Change*, 35(4): 491–524.
- Merton, R.K. (1973). *The Sociology of Science: Theoretical and Empirical Investigations*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Pouder, R. and St. John, C.H. (1996). Hot spots and blind spots: geographical clusters of firms and innovation. *Academy of Management Review*, 21(4), 1192-1225.
- Shen, Z. and Puig, F. (2018). Spatial dependence of the FDI entry mode decision: empirical evidence from emerging market enterprises. *Management International Review*, 58(1), 171–193.
- Uzzi, B. (1997). Social structure and competition in interfirm networks: the paradox of embeddedness. *Administrative Science Quarterly*, 42(1), 35-57.