



## RESUMEN

### Título:

### EL CRECIMIENTO INCLUSIVO URBANO: UN RETO PARA LA METRÓPOLIS DE BARCELONA

### Autores y e-mails:

Joan Trullén [joan.trullen@uab.cat](mailto:joan.trullen@uab.cat) (1)

Vittorio Galletto [vittorio.galletto@uab.cat](mailto:vittorio.galletto@uab.cat) (2)

### Departamentos:

(1) Departament d'Economia Aplicada, Universitat Autònoma de Barcelona

(2) Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona

**Área Temática:** 9. Ciudades, áreas metropolitanas, mega-regiones y redes

### Resumen:

En este trabajo de investigación se plantea el estudio de las características del modelo de crecimiento de la economía de la metrópoli de Barcelona. Se trata de relacionar el crecimiento económico y la dinámica de la productividad sobre la distribución de la renta. La hipótesis de trabajo es que un modelo de crecimiento inclusivo capaz de compatibilizar altos niveles de crecimiento económico con mejoras en la distribución de la renta necesita un apoyo de economías externas de naturaleza territorial. Desde los trabajos de Simon Kuznets hasta los más recientes estudios de Thomas Piketty el debate sobre la relación entre crecimiento económico y desigualdad ha planteado mayoritariamente a partir de las economías nacionales como unidad de análisis. En cambio, el marco teórico que se propone en esta investigación se plantea avanzar en el estudio del papel de las ciudades y de las denominadas economías de aglomeración en general y en las economías de localización en particular como generadoras de crecimiento inclusivo. En esta investigación se plantea una hipótesis de trabajo central. La búsqueda de un nuevo modelo de crecimiento inclusivo debe hacerse desde una perspectiva urbana o metropolitana. Planteamos la necesidad de dotar a las estrategias de crecimiento inclusivo de una perspectiva urbana.

**Palabras Clave:** crecimiento inclusivo urbano, metrópolis, Distritos industriales Marshallianos, políticas urbanas, economías de urbanización, coeficiente de Gini.

**Clasificación JEL:** R58, O18, D31