



## RESUMEN

**Título: Competitividad del sector citrícola y su impacto en el desarrollo económico, en el municipio de San Martín de Hidalgo, Jalisco**

**Autores y e-mail de todos ellos:**

Mtra. Adriana Rodríguez López [adriana.rodriiguez@profesores.valles.udg.mx](mailto:adriana.rodriiguez@profesores.valles.udg.mx);

**Departamento:**

Ciencias Económicas y Administrativas

**Universidad:**

Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA)

**Institución pública o privada:**

Privada

**Área Temática: Sesión especial de Jóvenes Investigadores**

**Nota:** Este documento se propone para las sesiones de presentación del PROGRAMA ESPECIAL PARA NUEVOS INVESTIGADORES.

**Resumen:** (*máximo 300 palabras- una página*)

Para lograr el desarrollo económico local se requiere la capacidad para integrar el aprovechamiento sostenible de los recursos potenciales de los cuales se dispone, para satisfacer las necesidades y los problemas básicos de una población o territorio (Albuquerque, 1997).

Objetivo general: Explicar las condiciones que han incidido en la competitividad del sector citrícola, y su impacto en el desarrollo económico en el municipio de San Martín de Hidalgo.

- Pregunta: ¿Qué condiciones han propiciado la competitividad del sector citrícola, en el municipio de San Martín de Hidalgo?



- Hipótesis: Existen tres factores preponderantes que han propiciado la competitividad del sector citrícola, por un lado se tienen las condiciones relacionadas al microclima que favorecen la producción del limón, así mismo la organización de grupos de productores, por último la cuestión relacionada a las ganancias económicas que puede generar en comparación con otros cultivos tradicionales.

El presente estudio se abordará desde la postura epistemológica realista. Tiene un enfoque cuantitativo de alcance correlacional y explicativo. El diseño de la investigación es no experimental de tipo transversal. Para ejecutar la investigación se llevarán a cabo en primera instancia entrevistas a profundidad a una muestra de la población objetivo, con la finalidad de conocer la percepción de la situación actual que enfrentan los productores de limón Persa del Municipio de San Martín de Hidalgo, Jalisco. Posteriormente se llevaran a cabo encuestas mediante cuestionarios estructurados no disfrazados. La población objetivo de la presente investigación, son las empresas productoras de limón persa del municipio de San Martin de Hidalgo Jalisco, se tendrá el acercamiento con los socios que forman parte de estas empresas. Las variables que estarán presentes en el estudio son las siguientes: competitividad, desarrollo económico, sector citrícola.

## Referencias

Albuquerque, F. (1997). CEPAL. Recuperado el 01 de Marzo de 2017, de <http://archivo.cepal.org/pdfs/1997/S9720129.pdf>

**Para facilitar la presentación, se recomienda el formato de póster. Debe entregar el póster cuando llegue a la recepción del congreso.**