



RESUMEN AMPLIADO

Título: Repensando colectivamente la transformación de un espacio económico urbano: economía social en Can Batlló (Barcelona)

Autores y e-mails: Montserrat Pallares-Barbera y Esteve Dot Jutglà
montserrat.pallares@uab.cat esteve.dot@uab.cat

Departamento: Geografía

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona

Área Temática: *(indicar el área temática en la que se inscribe el contenido de la comunicación)*

S01 – Capital humano, creatividad e innovación social en las ciudades españolas.

Resumen: *(máximo 1500 palabras)*

En la segunda década del siglo XXI los espacios económicos urbanos incluyen economías alternativas a las de mercado que pertenecen a la denominada economía social (ES) (Weisbrod, 1975; Browne, 1997; Moulaert y Ailenei, 2005). La ES como iniciativa económica no convencional tiene orígenes históricos en el siglo XIX, como una forma de intercambio de bienes y servicios existentes en algunas comunidades obreras o del sector rural (Monzón, 2006). A partir del último tercio del siglo XX tiene un importante crecimiento, y adquiere nuevamente protagonismo en el contexto de la ciudad postcrisis (Pallares-Barbera y Dot, 2017; Sánchez, 2017).

Genéricamente la ES está compuesta por sectores de grupos voluntarios, empresas sin ánimo de lucro y actividades cooperativas que son formalmente independientes del estado (Weisbrod, 1975; Moulaert y Ailenei, 2005; Sánchez, 2017). Otras denominaciones de ES son economía solidaria, economía cooperativista, economía moral con pequeñas matizaciones conceptuales. El estatus jurídico toma forma de cooperativa, mutualidad, asociación, o fundación y, en general, funciona con mecanismos democráticos.

La ES se localiza en puntos de la ciudad (o territorio, en general) e incide, en algunas ocasiones, en las estructuras del territorio patrimonial (Harvey, 1982; Markusen, 1987). La formación de una actividad económica en ES tiene un punto de inicio en un proceso social que conlleva situaciones de necesidades a cubrir, reivindicaciones de colectivos sobre un espacio urbano que necesariamente se transforma (Castells, 1983). Los objetivos de la ES son conseguir el desarrollo social y económico en un sentido amplio, para beneficiar a colectivos en situaciones precarias. Algunos autores van más allá de lo individual o de pequeños colectivos, al indicar que la ES se presenta como un recurso para el desarrollo económico local, la creación de empleo y el aumento de la competitividad territorial (Melián y Campos, 2010; Tulla-Pujol et al., 2015; Fernández y Miró, 2016; Méndez, 2016). Por lo tanto, deviene una herramienta de desarrollo local y regional.



Los factores que hacen posible la creación de ES son diversos. Los prerequisites son desiguales y de diferente tamaño en el territorio. Los agentes políticos, sociales y económicos no operan de idéntica forma. Los entornos urbanos son espacios en los que se encuentran muchas iniciativas de ES con diversas estrategias de los agentes que participan y con consecuentes diferencias en la configuración territorial y económica.

Las actividades de ES en las ciudades son también de naturaleza diversa. Algunas implican la utilización de un espacio que se ha conseguido por una movilización social para la obtención de un espacio, que una vez recuperado comparte actividad de ES con otras de servicio público, y de recuperación de patrimonio industrial. En la actividad de ES se encuentran procesos *bottom-up* que pueden de capital social, como la colaboración mutua, dándose desarrollos nuevos en el espacio productivo de los antiguos espacios industriales. Los agentes de cambio han tenido iniciativas surgidas desde la base de la sociedad para responder a demandas, en algunas ocasiones, de supervivencia personal (Méndez, 2016). Por lo tanto, la ES surge a partir de necesidades de la población y, en algunos casos, se incrusta en antiguos espacios fabriles que han sido colectivamente conseguidos a partir de movimiento sociales (vecinales y asociacionistas tradicionales) muy potentes con una fuerte carga ideológica. En consecuencia, se obtienen funciones de cohesión social y colaborativa alternativas que reorientan el desarrollo económico en espacios urbanos en transición. Este es el caso de Can Batlló.

El objetivo de esta investigación es analizar la actividad económica social (ES) en Can Batlló (Barcelona) (1975-2018). El desarrollo de la investigación permite caracterizar nuevas prácticas laborales industriales en los espacios de trabajo tradicionales. Se identifica que Can Batlló es un espacio económico ideológico (EEI) que se funda bajo tres premisas. El espacio ha de destinarse a actividades del colectivo; ha de gestionarse democráticamente a partir de la asamblea; ha de ser socialmente inclusivo, respetando los derechos de todos los individuos que participen.

En Can Batlló se desarrollan unas 30 actividades; de las cuales un 22% son económicas en forma de cooperativas. Toda ES se define por destinar un mínimo del 40% de su trabajo a la comunidad, destinando el resto a conseguir un salario para las personas que trabajan. La decisión de participar o de crear una ES subyace en la asamblea; y ésta registra las horas de trabajo privado y público, los costes del proceso productivo y los ingresos. La ideología parte de las discusiones de la Asamblea y está debidamente descrita en los estatutos. Sus principios básicos se basan en una gestión democrática en la toma de decisiones, en el reparto de beneficios y en el acceso a la información. La iniciativa proactiva del movimiento social utiliza la presión social y la repercusión mediática para conseguir objetivos que benefician al colectivo, bajo el siguiente lema: los agentes públicos tienen su función y han de actuar, pero son muy lentos. El movimiento social tiene que tomar la iniciativa para conseguir logros en un periodo de tiempo más corto que el que la administración puede ofrecer. Empezar el trabajo, llevarlo a cabo, dejando que la administración también participe. De esta forma se consigue el objetivo social antes.

Palabras Clave: (máximo 6 palabras)

Espacios económicos ideológicos, economía social, desarrollo local, geografía económica.



Clasificación JEL:

R Economía urbana, rural y regional

Bibliografía:

Browne, P. L. (1997): "The two faces of the social economy". The Eighth Conference of Canadian Welfare Policy. Saskatchewan, Junio 1997.

Castells, M. (1983): *The city and the Grassroots: A Cross-Cultural Theory of Urban Social Movements*. Berkeley and Los Angeles, University of California Press.

Fernández, I. y Miró, A. (2016): *L'economia social i solidària a Barcelona. La ciutat invisible*. Comissionat d'Economia Cooperativa, Social i Solidària. Barcelona, Ayuntamiento de Barcelona.

Harvey, D. (1982): *The limits to capital*. Blackwell, Oxford.

Markussen, A. (1987): *Regions: The economics and Politics of Territory*. Rowman and Allenheld. Totowa. NJ.

Melián, A. y Campos, V. (2010): "Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis", *REVESCO. Revista De Estudios Cooperativos*, 100, 43-67.

Méndez, R. (2016): "Renovar economías urbanas en crisis: un debate actual sobre la innovación", *Desenvolvemento Regional em debate*, Vol. 6, Núm. 3, 2016, 4-31.

Monzón, J. L. (2006): "Economía Social y conceptos afines: fronteras borrosas y ambigüedades conceptuales del Tercer Sector". *CIRIEC*, 56, 9-24.

Moulaert, F. y Ailenei, O. (2005): "Social Economy, Third Sector and Solidarity Relations: A Conceptual Synthesis from History to Present", *Urban Studies*, Vol. 42, Núm. 11, 2037-2053.

Pallares-Barbera, M. y Dot, E. (2017): "Urban transitions: Replacing traditional work practices in traditional workspaces". Seminario Reconceptualising Urban Landscapes of Work. Portsmouth, abril de 2017.

Pike, A., Rodriguez-Pose, A. y Tomaney, J. (2007): What kind of local and regional development and for whom?. *Regional Studies*, 41:9, 1253-1269.

Sánchez, J. L. (2017): *Las prácticas económicas alternativas en perspectiva geográfica*. Salamanca, Universidad de Salamanca.

Tulla-Pujol, A. F., et al. (2015): "L'Agricultura Social a Catalunya. Una doble alternativa: desenvolupament local i ocupació de col·lectius en risc d'exclusió social", *Quaderns Agraris*, 38, 23-49.

Weisbrod, B. A. (1977): *The Voluntary Nonprofit Sector*. Lexington, Lexington Books.