

TÍTULO / TITLE

LA COMPETITIVIDAD DE LAS COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS CATALANAS EN UN MERCADO GLOBAL

Autores / Authors (Universidad de Lleida)

Cos Sánchez, Pilar: pilar.cos@udl.cat

Escardíbul Ferrà, Blanca: blanca.escardibul@udl.cat

Moltó Aribau, Margarita: marga.molto@udl.cat

Millán Gómez, José Sebastián: jose.millan@udl.cat

Aldaz Ibáñez, Natalia: natalia.aldaz@udl.cat

(Nota: Este documento esta pendiente de completar y revisar para una publicación por parte de los autores)



METODOLOGÍA / METHODOLOGY

Muestra: 204 cooperativas agroalimentarias catalanas (año 2016). **Fuente:** Datos primarios obtenidos de la FCAC (Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña), tras un proceso de agregación y depuración.

Variables

- Internacionalización: exporta o no (Exportación) (variable *dummy*), número de países que operan (Países) e intensidad exportadora (PX).
- Certificación: ISO 9001, ISO 14001 y sistemas de producción (tres variables *dummy*).

Técnicas de análisis

- Prueba de independencia Chi-cuadrado (χ^2) de Pearson: relación de tablas de contingencia entre variables (Exportación-ISO9001, Exportación-ISO14001 y Exportación-Sist_Producción).
- Prueba no paramétrica U de Mann-Whitney para dos muestras independientes (resultado significativo del test de Shapiro-Wilk): relación de dos variables de internacionalización (PX y Países) y las variables de certificación (*en proceso de análisis*).

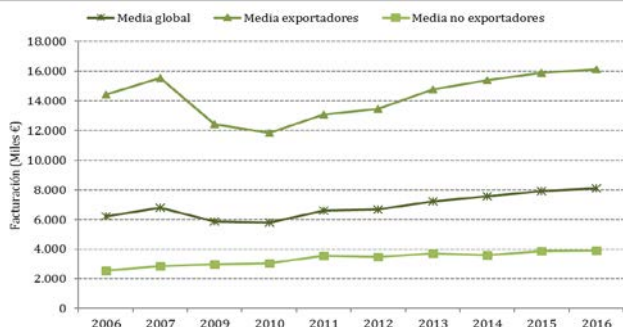
OBJETIVOS / OBJECTIVES

Analizar la influencia de la implementación de certificaciones internacionales, como estrategia clave para lograr una mayor ventaja competitiva, en la internacionalización de las cooperativas.

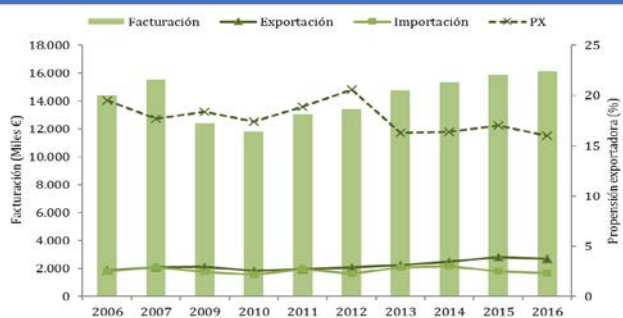
Estudiar la incidencia de la Covid-19 en las políticas y estrategias de las cooperativas analizadas en los campos de la internacionalización y certificación.

GRÁFICOS Y TABLAS / GRAPHS AND TEXT

Comparación facturación entre empresas exportadoras y no exportadoras.



Facturación, exportación, importación y propensión exportadora. Cooperativas exportadoras. Medias.



Fuente: Elaboración propia. Datos FCAC

CONCLUSIONES / CONCLUSIONS

A pesar de las limitaciones internas y externas de las cooperativas, que les restan competitividad y dificultan su expansión internacional, los resultados de algunos estudios nos hacen ser positivos, al concluir que la mayoría de las grandes cooperativas mundiales del sector agroalimentario operan a nivel internacional, destacando sus estrategias de exportación frente a las de otros sectores (Bretos et al. 2018).

Los resultados obtenidos, apuntan hacia una mayor internacionalización, mayor intensidad exportadora y nivel de diversificación geográfica, para aquellas empresas certificadas por ISO 9001 y de sistemas de producción, pero no para la norma ISO 14001.

De acuerdo a la mayoría de las investigaciones previas (e.g. Carillo et al., 2017; Más-Machuca y Marimón, 2019), los resultados obtenidos en este trabajo se orientan hacia la importancia de las motivaciones externas, que facilitan la apertura a nuevos mercados en la implantación de las normas ISO por parte de las empresas, si bien las conclusiones de otras investigaciones apuntaban en sentido contrario, predominando las motivaciones internas frente a las externas (Carmona-Calvo et al., 2016).

Teniendo en cuenta la situación actual de pandemia, potenciar la actividad exportadora (dos de cada tres cooperativas analizadas no exportan) y adoptar alguna certificación de calidad, medioambiental o de producción, es altamente recomendable, ya que facilitará alcanzar una mayor competitividad internacional.

Este estudio está en fase de elaboración por lo que respecta a las implicaciones de la Covid-19 en la internacionalización y las certificaciones internacionales de las cooperativas.

RESULTADOS / RESULTS

ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS Y MATRIZ DE CORRELACIÓN

Variables	Media	Desv. estándar	1	2	3	4	5	6
1. Exportación ^a	0,36	0,48	1,000					
2. ISO9001 ^a	0,09	0,28	0,237***	1,000				
3. ISO14001 ^a	0,03	0,18	0,140**	0,511***	1,000			
4. Sist_Producción ^a	0,44	0,5	0,374***	0,214**	0,16*	1,000		
5. PX ^b	16,01	19,73	-	0,274*	0,316*	0,307*	1,000	
6. Países ^c	5,056	3,94	-	0,289*	0,206†	0,368**	0,456***	1,000

^aN=204; ^bN=62; ^cN=74. ***p <0,001; **p <0,01; *p <0,05; †p <0,1.

Dummy variables: Exportación, ISO9001, ISO14001 y Sist_Producción.

RELACIÓN ENTRE EXPORTACIÓN Y SISTEMAS DE CERTIFICACIÓN

	ISO9001 (%)		ISO14001 (%)		Sist_Prod (%)		% filas
Exportación	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
Sí	72,2	32,3	71,4	34,5	56,2	20,0	35,8
No	27,8	67,7	28,6	65,5	43,8	80,0	64,2
% columnas	8,8	91,2	3,4	96,6	43,6	56,4	
χ^2	11,41***		4,01 ^a		28,58***		

^a χ^2 corrección de continuidad (Yates). N=204.

***p <0,001; **p <0,01; *p <0,05; †p <0,1.

REFERENCIAS / REFERENCES

- Bretos, I., Díaz-Foncela, M. y Marcuello, C. (2018) Cooperativas e internacionalización: un análisis de las 300 mayores cooperativas del mundo". CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 92, 5-37.
- Carmona-Calvo, M.A., Suárez, E., Calvo-Mora, A. y Perriñez-Cristóbal, R. (2016) Sistemas de gestión de la calidad: un estudio en empresas del sur de España y norte de Marruecos. European Research on Management and Business Economics, 22(1), 8-16. DOI: 10.1016/j.iedee.2015.10.001.
- Carillo, R., Parras, M., Fort F. y Murgado E.M. (2017) Certification of Quality as a Forerunner of Environmental Sustainability Standards Adoption in the Olive Oil Production Industry. European Journal of Sustainable Development, 6(4), 195-204. DOI 10.14207/ejsd.2017.v6n4p195.
- Cos, P., Aldaz, N., Escardíbul, B., Millán, J. y Moltó, M. (2019) Indicadors de competitivitat al cooperativisme agroalimentari a Catalunya (2006-2016). Colección SEHEN. Ed. Universitat Oberta de Catalunya (UOC).
- Julιά J.F., Meliá E. y García G. (2012) Strategies developed by leading EU agrifood cooperatives in their growth model. Service Business, 6(1), 27-46.
- Más-Machuca M. y Marimón F. (2019) Still implementing ISO 14000 for the same reasons? International Journal for Quality Research, 13(1), 115-130. DOI: 10.24874/IJQR13.01-07
- Suarez-Perales, I., Garces-Ayerbe, C., Rivera-Torres, P. y Suarez-Gálvez, C. (2017) Is Strategic Proactivity a Driver of an Environmental Strategy? Effects of Innovation and Internationalization Leadership. Sustainability, 9(10), 1870. DOI: 10.3390/su9101870.



asociación española de ciencia regional

asociación madrileña de ciencia regional

