

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid
XLVI Reunión de Estudios Regionales

International Conference on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



Abstract ampliado

RESUMEN AMPLIADO

Título:

The industrial district model at the crossroads: how institutional features can be affected?

Autores y e-mail de todos ellos:

Francesc Xavier Molina-Morales, Luis Martínez-Cháfer, Francisco Javier Ortega-Colomer

Departamento:

Dirección de Empresas

Universidad:

(Universitat Jaume I, de Castelló) (Universitat de València)

Área Temática: *(indicar el área temática en la que se inscribe el contenido de la comunicación)*

8. Localización de las actividades económicas, especialización y análisis clúster

Resumen: *(mínimo 1500 palabras)*

En los últimos años se está dando un fenómeno singular en algunos distritos industriales, como es el caso de la industria Cerámica, en Castellón. Se trata de la entrada de nuevos actores pertenecientes al sector financiero, que se ha traducido en un creciente número de adquisiciones y otros tipos de operación de cambio de propiedad en empresas (Rouzies *et al.*, 2020; Thanos *et al.*, 2020).

Tradicionalmente, la propiedad de las empresas del distrito ha sido controlada por el empresariado local (Molina-Morales, 2002). No obstante, durante la última década, y de manera persistente, algunos fondos de inversión internacionales han comenzado a participar de manera gradual en el accionariado de la empresa cerámica castellonense (Escardino, 2001). Este hecho contrasta con otros modos de crecimiento de empresas pertenecientes al mismo distrito industrial, más ligados a la compra parcial de otras empresas del distrito o a procesos de fusión, que sí que se habían dado a lo largo de su historia.

Por todo lo anterior, el presente trabajo pretende comparar y valorar las ventajas y desventajas que se desprenden de la entrada de estos nuevos actores financieros en el distrito cerámico. Para ello, se cuenta con información de primera mano de un total de 61 operaciones de adquisición que tras su análisis permiten extraer y valorar los



distintos beneficios y perjuicios para las empresas de manera individual y para el propio clúster, como un todo. De esta manera, también se pretende comparar si los beneficios que la literatura ha venido otorgando al modelo de distrito industrial tradicional localizado están perdiendo su vigencia por dar lugar a un nuevo modelo de distrito industrial más globalizado y en donde la propiedad y el control de las empresas tiende a deslocalizarse. La razón por la cual este estudio es pertinente es porque estos procesos de adquisición de empresas, que han sido continuados en la última década, no han demostrado registrar una mejora de la performance económica de las empresas. Más bien, lo que se ha notado ha sido un estancamiento en este sentido. Por ello, es necesario investigar no sólo quiénes son esos nuevos actores, cuál es su procedencia y cuáles sus principales motivaciones, sino además cuál es la transcendencia económica de los procesos de adquisición identificados (Thanos *et al.*, 2020).

Cuatro cuestiones principales son abordadas en el presente trabajo. El objetivo es iniciar nuevas hipótesis de trabajo dentro de los estudios regionales dedicados al modelo de distrito industrial:

1. ¿Cuáles son los factores principales que han conducido a la entrada de nuevos actores en el sector cerámico, ligados al entorno financiero?
2. ¿Cuáles son los potenciales efectos positivos y negativos que reconocen los distintos actores protagonistas dentro del distrito industrial?
3. ¿Estamos entrando en una nueva fase del ciclo de vida en la que el tamaño de la empresa importa y sólo es posible mediante la entrada de nuevos actores en el entorno financiero?
4. ¿Se han identificado grandes cambios en la gestión de la producción y de los recursos humanos a partir de la entrada de estos nuevos actores?

Por dar respuesta a estas cuestiones, el objetivo de este artículo es arrojar luz sobre la conveniencia (en el corto, medio y largo plazo) de la entrada de estos nuevos actores financieros desde un punto de vista del territorio (Cai *et al.*, 2016). Por el momento, se han identificado cuatro patrones de comportamiento por parte de los actores que protagonizan los procesos de adquisición:

1. Una de cada tres operaciones de adquisición responde a una venta de un fondo de inversión a otro, lo cual nos da una idea de que existe una rotación alta en las inversiones de adquisición en el territorio.
2. Se registra un descenso en el número total de empresas del distrito, que contrasta con un aumento en el volumen de producción.
3. El volumen de facturación también asciende, pero este crecimiento se modera bastante cuando se tiene en cuenta la inflación.
4. No se percibe un aumento de la productividad tras la entrada de estos nuevos actores como propietarios de empresas, tanto en el subsector de producto final, como en el subsector de fritas y esmaltes.

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid
XLVI Reunión de Estudios Regionales

International Conference on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



Por otro lado, para el conjunto de operaciones registradas, se ha llevado a cabo una caracterización de los distintos tipos de estrategia de crecimiento (Porter & Kramer, 2006) teniendo en cuenta las siguientes dimensiones: perspectiva local, tipo de diversificación, grado de integración de las actividades, tipo de crecimiento, sinergias de gestión, comerciales y operativas detectadas, así como tipo de coordinación y la capacidad financiera resultante. Con este análisis, se puede poner de relieve algunos de los principales cambios a nivel de distrito provocados por la entrada de estos nuevos actores provenientes del sector financiero (Kriese, 2009).

En cuanto a las estrategias corporativas de crecimiento a nivel del clúster, podemos destacar principalmente cuatro tipos. La primera, que llamamos interna al clúster, englobaría tanto procesos de diversificación relacionada, como procesos de integración horizontal. En segundo lugar, la estrategia conocida como externa al clúster, en la que se dan procesos de diversificación semi-relacionada, así como otros de integración horizontal. El tercer tipo de estrategia corporativa sería la que promueven los grandes fondos de inversión, basada en un crecimiento externo y que implica una diversificación de cartera no relacionada. Por último, se siguen dando estrategias de crecimiento más conocidas en el territorio, como es el caso del Grupo Porcelanosa, que se caracteriza por un tipo crecimiento interno, basado en la integración vertical de nuevas actividades que complementan las ya existentes. En esta última estrategia de crecimiento, escogida por uno de los grupos paradigmáticos del distrito, no ha participado de los procesos de adquisición analizados en este trabajo, demostrando la diversidad de manera de crecer que pueden adoptar las empresas de un clúster.

El estudio se divide en cuatro partes bien diferenciadas. En la primera parte, se describen los rasgos clásicos del modelo de distrito industrial, mientras que en la segunda parte se hace hincapié en los aspectos metodológicos de la presente investigación, atendiendo a la fuente de los datos y su análisis. Los movimientos registrados en la última década correspondientes al cambio de titularidad en algunas empresas del distrito cerámico de Castellón son analizados en esta tercera parte. Por último, se avanza al análisis de los principales cambios tanto desde el punto de vista de la entrada de nuevos actores en el entorno financiero del distrito, como desde el punto de vista del tejido productivo, analizando tanto su evolución económica como su capacidad de gestión empresarial en el territorio.

Palabras Clave: *clúster cerámico, fondos de inversión, instituciones, distrito industrial, entorno financiero, estrategias de crecimiento.*

Clasificación JEL: R11

Referencias

- Cai, Ye, Xuan Tian, and Han Xia (2016). "Location, Proximity, and M&A Transactions." *Journal of Economics & Management Strategy*, 25(3): 688–719.
- Escardino, A. (2001). "Technological Innovation in the Castellon Ceramic Industry." *Boletín de la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio* 40(1):43–51
- Kriese, Ulrich. "Business and Marketing Strategies in Responsible Property Investment." *Journal of property investment & finance*. 27, no. 5 (2009): 447.



Molina.Morales, F. X. (2002). “Industrial districts and innovation: the case of the Spanish ceramic tiles industry”, *Entrepreneurship and Regional Development*, 14:317–335.

Porter, Michael E. and Kramer, M. R. (2006). “Strategy and Society.” *Harvard business review* 84(12): 78.

Rouzies, Audrey, Helene Loe Colman, and Duncan Angwin. (2019). “Recasting the Dynamics of Post-Acquisition Integration: An Embeddedness Perspective.” *Long Range Planning* 52(2): 271–282.

Thanos, Ioannis C, Vassilis M Papadakis, and Duncan Angwin (2020). “Does Changing Contexts Affect Linkages Throughout the Mergers and Acquisition Process? A Multiphasic Investigation of Motives, Pre- and Post-acquisition and Performance.” *Strategic Change* 29(2): 149–164.