

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid
XLVI Reunión de Estudios Regionales

International Conference on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



RESUMEN AMPLIADO

Título: Efecto del Covid-19 en el modelo de la calidad de vida para la sociedad española

Autores y e-mails: Nuria Huete Alcocer, Nuria.Huete@uclm.es; Víctor Raúl López Ruiz, Victor.Lopez@uclm.es; José Luis Alfaro Navarro, JoseLuis.Alfaro@uclm.es; Domingo Nevado Peña, Domingo.Nevado@uclm.es

Departamento: Economía Española e Internacional, Econometría, Historia e Instituciones Económicas / Economía Política y Hacienda Pública, Estadística Económica y Empresarial y Política Económica / Administración de Empresas

Universidad: Universidad de Castilla-La Mancha

Área Temática: *Economía del conocimiento, creatividad y geografía de la innovación*

Resumen: Uno de los objetivos de la sociedad es la búsqueda de su bienestar, lo que conlleva a la felicidad. Se convierte, por tanto, en un factor económico social clave. En este sentido, es relevante estudiar qué factores afectan principalmente a la felicidad de la población, asociados en principio al nivel de renta, a la estabilidad en el trabajo, a las condiciones del lugar de residencia, o más concretamente, a la calidad de vida de los ciudadanos.

En el ámbito urbano y comunitario, la calidad de vida de los ciudadanos se ha convertido en un elemento esencial de la política en la mayor parte de los países de la Unión Europea (Węziak-Białowolska, 2016). La satisfacción con la vida es una valoración subjetiva de la calidad de vida en general y es el indicador que conduce al bienestar subjetivo (Baum, Arthurson and Rickson, 2010; Cuñado and Gracia, 2013), considerado como sinónimo de felicidad cuando se refiere a cómo las personas sienten y piensan en sus vidas (Diener et al., 1985; Diener, 2000; Cuñado and Gracia, 2013). En la actualidad, la satisfacción con la vida y la felicidad son temas muy investigados en ciencias sociales, psicología, filosofía y economía (Lu et al., 2020).

Así, el propósito de este estudio ha sido conocer cómo afecta a la felicidad cuestiones relativas al entorno de vida (situación familiar, confianza, medioambiente, accesibilidad comercial y transporte público, zonas verdes, cultura y deporte, población extranjera, sanidad, educación precio de la vivienda y seguridad); al entorno laboral y formativo (situación económica, laboral, ambiente de trabajo, formación, acceso a internet); y por último, que efectos se han producido con motivo de la pandemia del COVID-19 en la calidad de vida y en el entorno familiar y laboral de los encuestados. También se han sacado unas conclusiones sobre cómo afecta la felicidad por sus características sociodemográficas (género, lugar de residencia, edad, sector productivo).

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid
XLVI Reunión de Estudios Regionales

International Conference on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



El método escogido de tabulación ha sido con escala Likert de 10 puntos (siendo 1 “nada satisfecho” hasta 10 “muy satisfecho”). La recogida de datos se realizó entre el 15 de febrero y el 15 de abril de 2021, a través de un cuestionario online, difundido mayoritariamente por correo electrónico y redes sociales, siendo la muestra obtenida de 908 respuestas, lo que supone un error de estimación del 3,2% a un nivel de confianza del 95%. El total de preguntas fueron 22.

El análisis de este trabajo nos ha permitido conocer cómo afecta la felicidad por sus características sociodemográficas (género, lugar de residencia, edad, sector productivo), para poder discriminar por grupos los resultados y comparar diversas situaciones. Se ha incluido cuestiones relativas al entorno de vida (situación familiar, confianza, medioambiente, accesibilidad comercial y transporte público, zonas verdes, cultura y deporte, población extranjera, sanidad, educación precio de la vivienda y seguridad); por el entorno laboral y formativo (situación económica, laboral, ambiente de trabajo, formación, acceso a internet); y por último, qué efectos están produciendo con motivo de la pandemia del COVID-19 (en la calidad de vida y en el entorno familiar y laboral de los encuestados).

En cuanto a las características sociodemográficas, los resultados de la encuesta han puesto de manifiesto cómo las mujeres (61,3 %) son más felices que los hombres (38,7 %) en términos de satisfacción con la vida. Para clasificar el lugar de residencia, se establecieron cuatro intervalos. Así se puede comprobar que de los ciudadanos que respondieron al cuestionario, el 44 % residen en ciudades con un tramo entre 5.001 y 100.000 habitantes, seguidos de municipios mayores de 100.000 habitantes, acumulando entre ambos tramos el 82% de la muestra. Hay que indicar que, en el intervalo entre 5.001 y 100.000 se encuentran también algunas ciudades, capital de provincia, que no superan los 100.000 habitantes, como Cuenca, Toledo, Guadalajara o Ávila. Posteriormente, con esta clasificación, podremos determinar si los ciudadanos son más felices en zonas urbanas o zonas rurales (pueblos) que conforman más del 18 % de la muestra. Posteriormente, con esta clasificación, se puede determinar si los ciudadanos son más felices en zonas urbanas o zonas rurales (pueblos) que conforman más del 10% de la muestra (tomando en cuenta el promedio, el lugar idóneo para residir parecen ser los municipios de 1.000 a 5.000 habitantes, donde existe mayor seguridad y menor efecto de la pandemia). Por otro lado, para analizar la influencia de la edad en la felicidad de los encuestados, se organizaron siete grupos de edad. Del total de la muestra obtenida $n=908$, destacan los ciudadanos de mediana edad de entre 40 y 49 años con un porcentaje del 30,7%, siendo un poco menor con un 23,3% los comprendidos entre 50 y 59 años. En menor medida contestaron el cuestionario los ciudadanos que tenían entre 30 y 39 años, colectivo representado con un 12%. Y con un porcentaje muchísimo menor fueron los que tenían entre 60 y 69 años con apenas un 0,08%. El porcentaje de ciudadanos menores de 19 años y mayores de 70 fueron los que menor representación tuvieron en la muestra. Aunque hay que indicar que la felicidad ha quedado muy repartida, se ha llegado a la conclusión que las personas más felices son aquellas que tienen más edad, a partir de los 60 años, aunque también existe un valor elevado en aquellos de entre 40-49 años. Esto puede poner de manifiesto que la edad en periodo de trabajar puede influir en la felicidad de las personas. También los resultados pusieron de manifiesto cómo las personas con edades, de entre 20 y 29 años (con una media de 8,44 entre 1 y 10 puntos); y los mayores de 70 años (con una media de 8,53) son los que se mostraron más afectados por la pandemia.

Si hacemos referencia a la situación económica-financiera o laboral, los resultados muestran que sí están relacionadas con la felicidad, los encuestados de entre 20 y 29

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid
XLVI Reunión de Estudios Regionales

International Conference on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



años son menos felices ya que su situación económica - financiera y laboral es peor o están aún en un período de formación. Se puede ver claramente que son los desempleados o inactivos los que presentan una menor felicidad (6.42%), junto a los ocupados en servicios de comunicación y del turismo y la restauración (6.13%), sin duda, uno de los sectores más afectados por la pandemia actual. Por el contrario, son los ocupados en la educación, manufacturero y energía y agua, en ese orden, los que alcanzan unos mayores niveles de felicidad.

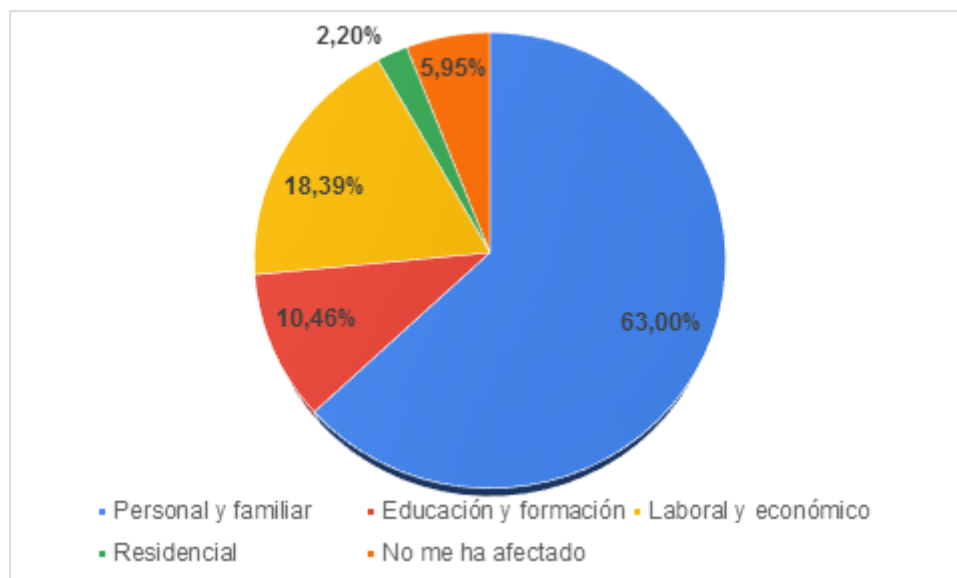
En relación a las características del entorno de vida, los resultados obtenidos en la encuesta fueron que los ciudadanos en un 64,3 % están muy satisfechos con su vida y lugar de residencia y aproximadamente un 72.5 % con su situación familiar. Por otro lado, si hablamos de medias, en un intervalo de 1-10 puntos, se pudo valorar la satisfacción de los ciudadanos en relación a la confianza de vivir en su barrio, siendo la media de satisfacción en 7,15 puntos; 7,05 en el grado de satisfacción acerca del medio ambiente en términos de calidad del aire, ruido, limpieza; 7,8 en términos de acceso a servicios comerciales y al transporte público; 7,2 en relación a los espacios verdes disponibles; 7,13 en el acceso a la cultura y deporte; 6,6 con la integración de población extranjera; en términos de hospitales y centros de salud la media fue 7,64 puntos; de la oferta educativa disponible 8,07 en las ciudades (>100.000h), mientras que en la zona rural cuenta con un grado de 5,4 puntos. Respecto a la satisfacción con los precios de la vivienda apenas se ha obtenido una media de 6,03 puntos. Sin embargo, la seguridad en el lugar de residencia la puntuación ha sido mucho más alta, 7,97.

Por otro lado, en cuanto al entorno laboral y/o formativo, se valoró la situación económica de los encuestados, donde se obtuvo una media de 7,25 puntos cuando se les preguntaba si estaban satisfechos con su retribución económica por el trabajo que realizaban. Sin embargo, la media es más baja, concretamente de 6,43 puntos cuando valoraron su felicidad en su puesto de trabajo y más alta, 8,26 puntos en la satisfacción con el ambiente en el trabajo. En cuanto a la relación de la felicidad de los ciudadanos y la formación/puesto de trabajo, la media de satisfacción apenas ha sido 6,5 puntos. Otro factor al alza en la felicidad de los ciudadanos ha sido el acceso a internet, donde la media obtenida ha sido de 7,56 puntos, poniendo de manifiesto, un total del 90% de los encuestados, cómo consideran de importante este servicio y sobre todo su seguridad en entornos privados y empresariales (90 %).

En este estudio se valoró los efectos de la pandemia COVID-19 en la calidad de vida de los ciudadanos españoles (Gráfico 1). Un 90 % de los encuestados manifestaron que los efectos fueron negativos en su calidad de vida. La pandemia ha marcado un antes un después en la manera de trabajar los españoles. En estos tiempos el teletrabajo, muy lejano en la práctica en años anteriores, ha venido para implantarse en algunos sectores. También se puede comprobar que, del total de la muestra, un 63% indicaron que les había afectado más a su ámbito personal, una diferencia mayor respecto al año 2020, en plena pandemia (39,4%). Todo lo contrario, sucede en el ámbito laboral, pues en el 2021 se veían menos perjudicados (18,39%) que el año anterior (38,4%).



Gráfico 1. Afección del COVID-19



Fuente: Observatorio de Intangibles y Calidad de Vida (OICV) (2021)

Por último, también se valoró felicidad en general del ciudadano, cuyos resultados han sido positivos, pues las respuestas de la escala entre 1 y 10, la puntuación más contestada ha sido la 8, con un total de 320 encuestados; y si sumamos los que han contestado entre 8 y 10, tenemos como resultado que el 55,9% de la muestra es feliz, a pesar de estar en tiempos de pandemia.

A partir de los resultados alcanzados desde el Grupo de investigación Intellectual Capital Research Group (ICRG) y OICV, hemos podido plantear un modelo completo sobre la felicidad ciudadana que incorpora dos esferas del individuo, la social y la personal. El estudio se ha fijado en la determinación de los factores clave que condicionan la calidad de vida y por extensión el intangible de la felicidad. Dicho modelo podría sintetizarse según la figura 1.

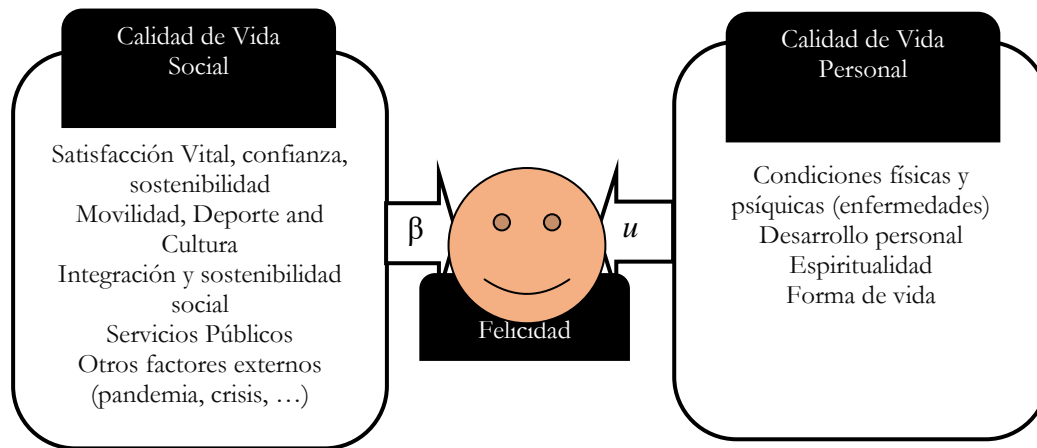
En lo referente a su aplicación hemos desarrollado un valor promedio de calidad de vida social y personal como variable endógena. Los resultados, factores independientes que explican una relación lineal en un modelo de regresión, enfatizan en las siguientes cuestiones clave (superior al 80 %) desde la perspectiva social para el ciudadano español:

1. Situación Familiar (38,6 %)
2. Cultura/Deporte (12,1 %)
3. Felicidad/realización en el trabajo (11,9 %)
4. Seguridad en el entorno de vida/lugar de residencia (8 %)
5. Confianza vecindario (5,6 %)
6. Situación Económico-financiera (4,4 %)
7. Contaminación, sostenibilidad (3,8 %)
8. Covid19 (-2,6 %)

Respecto a las situaciones personales acaparan el 41% de la cuestión. Si estimamos el modelo en atención al género observamos como las mujeres llevan al 45% esta

situación y los hombres la reducen al 35%, por otra parte, las primeras se ven más afectadas por el Covid, hasta el 3,1%.

Figura 1. Modelo de Felicidad ciudadana



En este camino, utilizando las principales variables o factores clave determinados, de acuerdo con los trabajos especializados sobre el tema y los resultados alcanzados, que conciben la felicidad como una cuestión compleja, mixta en términos objetivos y subjetivos, nos encontramos desarrollando el indicador sintético de felicidad, para los ciudadanos españoles.

Palabras Clave: *felicidad, calidad de vida, satisfacción, bienestar, covid19.*

Clasificación JEL: O52, C16

REFERENCES

- Baum, S., Arthurson, K., & Rickson, K. (2010). Happy people in mixed-up places: The association between the degree and type of local socioeconomic mix and expressions of neighbourhood satisfaction. *Urban Studies*, 47(3), 467-485.
- Cuñado, J., & De Gracia, F. P. (2013). Environment and happiness: New evidence for Spain. *Social Indicators Research*, 112(3), 549-567.
- Diener, E. D., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The satisfaction with life scale. *Journal of personality assessment*, 49(1), 71-75.
- Diener, E. (2000). Subjective well-being: The science of happiness and a proposal for a national index. *American psychologist*, 55(1), 34.
- Lu, H., Tong, P., & Zhu, R. (2020). Longitudinal evidence on social trust and happiness in China: Causal effects and mechanisms. *Journal of Happiness Studies*, 21(5), 1841-1858.
- Węziak-Białowolska, D. (2016). Quality of life in cities—Empirical evidence in comparative European perspective. *Cities*, 58, 87-96.

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid
XLVI Reunión de Estudios Regionales

International Conference on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



Este estudio ha sido realizado por el Observatorio de Intangibles y Calidad de Vida (OICV), del grupo de investigación Intellectual Capital Research Group (ICRG), Universidad de Castilla La Mancha.