

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid
XLVI Reunión de Estudios Regionales

International Conference on Regional Science Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



Abstract ampliado

RESUMEN AMPLIADO

Título: Impacto de la COVID-19 en las cooperativas agroalimentarias extremeñas

Celia Sama Berrocal (celiasamaberrocal@unex.es)

Beatriz Corchuelo (bcorchue@unex.es)

Departamento de Economía

Universidad de Extremadura (España)

Área Temática: *Emprendimiento y dinámica empresarial.*

Resumen:

La pandemia de coronavirus está teniendo un impacto económico no existente previamente en la economía mundial. Según Gjaja et al. (2020) se trata de una crisis de escala y complejidad histórica que está poniendo a prueba los sistemas de atención médica, la capacidad fiscal de los gobiernos y la capacidad de muchas organizaciones para hacer frente a los cambios provocados por el virus y de darle respuesta a los mismos.

En el caso de España, las estrictas medidas de confinamiento vigentes en 2020, así como las restricciones sobre el turismo internacional, han supuesto una caída histórica del producto interior bruto (PIB). Asimismo, la crisis producida ha alterado las pautas de producción y consumo de alimentos a nivel mundial, lo cual ha afectado al sector agroalimentario.

El sector agroalimentario agrupa un conjunto de actividades muy heterogéneas que van desde la primera transformación de materias primas de origen animal y vegetal hasta la producción de productos sofisticados como los alimentos funcionales. En el sector interactúan toda una serie de variables que influyen muy directamente sobre el bienestar de la sociedad en su conjunto. Una de sus funciones es dar respuesta a la necesidad de obtener suficientes alimentos para atender la demanda de los ciudadanos. En este sentido, en la actualidad, el sector agroalimentario, a nivel mundial, se enfrenta a un reto no contemplado previamente de nuevos patrones de consumo y de percepciones e inquietudes de los consumidores.

En España, el sector agroalimentario ha sido uno de los menos afectados por la crisis producida por la pandemia. No obstante, se ha producido una disminución en la producción y las ventas. Asimismo, el cambio en las pautas de consumo durante el confinamiento y las restricciones comerciales han afectado también al sector (CaixaBank, 2020).

El sector agroalimentario es, asimismo, una de las principales actividades económicas en la Comunidad Autónoma de Extremadura y desempeña un papel esencial en su



desarrollo económico. Su importancia proviene de su naturaleza estratégica como proveedor de un producto esencial, su comportamiento anticíclico en situaciones de crisis y su carácter de herramienta para abordar retos importantes de la actualidad que abarcan cambios en los hábitos y preferencias de los consumidores, cambios sociales y demográficos, y la globalización económica (Corchuelo y Rodríguez, 2016). Un aspecto que destacar en este sector es la importancia del cooperativismo agroalimentario, que influye en la fijación de la población rural y el desarrollo territorial.

En este marco, el objetivo de este estudio es analizar el impacto de la COVID-19 en las cooperativas agroalimentarias extremeñas. Se plantean las siguientes preguntas: ¿cuál ha sido el impacto de la pandemia? y, ¿cuáles son las actuaciones que ha traído consigo? El análisis se realiza a través de las apreciaciones de responsables de gestión de 5 cooperativas agroalimentarias extremeñas. Este estudio pretende contribuir a la aún escasa literatura existente sobre el impacto de la pandemia en el sector agroalimentario (Barcaccia et al., 2020; Patterson et al., 2020; Montanari et al., 2020; Scorza et al., 2020; Zhang et al., 2020), en este caso referido a una región concreta.

La metodología utilizada es de tipo cualitativo a partir de un estudio de casos múltiples. Se emplea un enfoque exploratorio, de acuerdo a las fases establecidas por Yin (1989). Esta metodología es adecuada al objetivo del estudio. En Tell et al. (2016) se realizó una revisión de literatura analizando 505 artículos y obtuvieron que los estudios del sector agroalimentario son principalmente estudios empíricos y cualitativos centrados en una o pocas empresas (estudios de casos).

Una actividad previa a nuestro estudio fue la elaboración de un informe / directorio de las empresas agroalimentarias de Extremadura. La información necesaria para la elaboración de este informe se ha obtenido del cruce y análisis de diversas bases de datos (Instituto Nacional de Estadística, Cooperativas Agroalimentarias de Extremadura y SABI).

Finalmente el informe contiene un total de 734 empresas agroalimentarias de diferentes formas y tamaños legales, de las cuales se seleccionaron 5 organizaciones que componen la muestra del estudio en base a diversos criterios como la pertenencia a ramas de actividad que desarrollan o producen productos altamente especializados en la región (p. Ej., Tomate, aceite o vino); diferentes tamaños y formas legales (por ejemplo, cooperativas agroalimentarias que tienen gran importancia en el sector) y son organizaciones dinámicas e innovadoras. A continuación, en la Tabla 1 se muestra información de la caracterización de las cooperativas de la muestra (actividad, número de empleados, facturación, si es exportadora o no, fase de la cadena de suministro en la que opera la empresa y mercado al que se dirige). La numeración de las cooperativas se corresponde con el orden en el que se realizaron las entrevistas.

Tabla 1. Características de las cooperativas



Cooperativa	CNAE 2009 ²	Empleados	Facturación	Exporta	Fase cadena suministro	Canal destino
1	110	10	1.000.001-2.000.000€	Sí	Producción Transformación Comercialización	Canal Horeca
2	109	70	>10.000.000€	Sí	Producción Transformación Comercialización	Industrias transformadoras Cliente Final
3	103	110	>10.000.000€	Sí	Producción Transformación Comercialización	Canal Horeca Mercado retail
4	103	6	6.000.001-10.000.000€	Sí	Producción Transformación Comercialización	Canal Horeca Mercado retail
5	4623	73	>10.000.000€	Sí	Comercialización	Industrias transformadoras Canal Horeca

²Actividad CNAE2009 (Clasificación Nacional de Actividades Económicas): 103: Procesado y conservación de frutas y hortalizas; 109: Fabricación de productos para la alimentación animal; 110: Fabricación de bebidas; 4623: Comercio al por mayor de animales vivos.

Después se realizaron entrevistas en profundidad a responsables en materia de gestión de las cooperativas agroalimentarias extremeñas previamente seleccionadas. En la Tabla 2 se muestra información de las entrevistas realizadas (entrevistado, género, modalidad de la entrevista, fecha y duración). Debido a la situación de la pandemia, se realizaron a través de zoom y abarca el período de junio de 2020 a abril de 2021.

Tabla 2. Información de las entrevistas

Cooperativa	Entrevistado	Género	Modalidad	Fecha	Duración
1	CEO ¹	Masculino	Virtual	18/06/2020	60 minutos
2	CEO	Masculino	Virtual	06/07/2020	75 minutos
3	CEO	Femenino	Virtual	15/10/20	55 minutos
4	CEO	Masculino	Virtual	12/01/21	75 minutos
5	Directora Calidad e I+D+i	Femenino	Virtual	26/04/21	80 minutos

¹CEO: Chief Executive Officer (director ejecutivo).

El análisis de la información de las entrevistas, así como de otra información secundaria permitió extraer los principales resultados sobre el impacto de la COVID-19 en las cooperativas agroalimentarias extremeñas de la muestra. La codificación de los resultados a través del software informático WebQDA permitió determinar las palabras que aparecían con mayor frecuencia. En la investigación, se tomaron 20 palabras como límite y luego las respuestas se volvieron a codificar en función de los resultados de las frecuencias de palabras. En base a los resultados, se determinó que los términos “afectados” y “acciones” tuvieron una representación notable en la muestra. Por ello, se analiza el impacto (negativo y positivo) que ha tenido la pandemia en las empresas, así como las acciones y principales cambios que se están llevando a cabo para paliar, en



particular, las consecuencias negativas. A continuación, se resumen los principales resultados obtenidos en el estudio.

En primer lugar, y en relación al impacto de la COVID-19 ha supuesto en las cooperativas, por una parte, en general, se puso de manifiesto la existencia de resultados negativos en términos de volumen de negocio y ventas. La disminución de la facturación estuvo producida, no solamente por los cambios en las conductas de consumo, sino también por las condiciones de confinamiento impuestas por las autoridades sanitarias.

En este sentido, las restricciones impuestas en la hostelería por parte de la Junta de Extremadura, ha llevado a la disminución de la demanda de productos dirigidos a restauración.

CEO (Cooperativa 3): *“[...] en los berries, nosotros tenemos grosella. De este producto tenemos muy poca cantidad. Está muy orientado para consumirlo y utilizarlo en postres; hemos tenido algún cliente que lo vendía directamente a la hostelería y este año no ha vendido nada”*.

Asimismo, los productos asociados a celebraciones y eventos han experimentado una disminución en el consumo. Por el contrario, los vinos “tranquilos” han experimentado un aumento de la demanda.

CEO (Cooperativa 1): *“El vino que más ha sufrido con esta crisis del coronavirus ha sido el espumoso. Desgraciadamente no había motivos para celebrar...”*.

La reducción de la demanda dirigida al canal HORECA se ha visto compensada, en parte, por el desplazamiento de la demanda al consumo en casa.

CEO (Cooperativa 4): *“A nosotros, en principio, casi nos benefició la situación del coronavirus ya que en parte se está desplazando la demanda de nuestros productos [...]. En el caso del diente de ajo pelado, el consumidor final no lo utiliza porque está dirigido a la hostelería e industria, y la hostelería ha cerrado, así que bajó su consumo. También es cierto que si baja el consumo en hostelería aumenta el consumo en los hogares, aunque no en la misma proporción, ahora ha crecido la demanda de ajo fresco”*.

En segundo lugar, los efectos producidos por la COVID-19 han traído que se estén llevando a cabo ciertas actuaciones inducidas por los cambios. Una de ellas es el aumento de la utilización de plataformas de comunicación y las videoconferencias.

Directora del departamento de I+D+i y Calidad (Cooperativa 5): *“Antes de la pandemia para cualquier cosa nos reuníamos y hacíamos trescientos y mil km para una reunión que duraba diez minutos. Ahora ya con Zoom o cualquier plataforma de comunicación, nadie se plantea ir a Madrid o se plantea ir a cualquier lado del mundo a tener una reunión de veinte minutos”*.

Asimismo, se observan cambios en la comercialización con la creación y modernización de páginas web y plataformas de venta de las empresas.

CEO (Cooperativa 4): *“Se está fomentando la digitalización. Seguimos trabajando a través de WhatsApp, que es una herramienta muy útil para hacer videollamadas, enviar fotos... además, todo el mundo la conoce y la usa”*.

Finalmente, las empresas pertenecientes al sector agroalimentario trabajan, en general, con altos estándares de calidad, higiene y seguridad alimentaria. La situación producida

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid
XLVI Reunión de Estudios Regionales

International Conference on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



por la pandemia ha supuesto adoptar protocolos aún más exigentes, así como modificaciones en las actividades y la organización del trabajo.

CEO (Cooperativa 3): *“Quizás donde nos haya afectado más esta situación ha sido a nivel de costes en la planta. Hemos tenido que invertir mucho dinero para adaptar e implantar protocolos de actuación a nuestros trabajadores. Tened en cuenta que en campaña podemos llegar a ser 1000 trabajadores y en esta situación de alarma sanitaria hemos tenido que poner muchos medios materiales como geles hidroalcohólicos, mascarillas, cambios de mesas en los comedores, nuevos controles de temperatura, espaciando las áreas de entradas de la central [...] antes teníamos 5 líneas y los trabajadores estaban entrando a la vez. Ahora según nuestros protocolos, cada línea tiene que ir entrando con media hora de diferencia a la anterior”.*

Como principales conclusiones del estudio, se obtuvo que la crisis sanitaria producida por la COVID-19 está teniendo consecuencias importantes sobre la economía en su conjunto y en los sectores y ramas de la actividad económica mundial. La industria agroalimentaria pertenece a un sector esencial y estratégico en la economía extremeña, y si bien la pandemia ha tenido consecuencias negativas en algunos aspectos, se están desarrollando una serie de actuaciones que hacen que el impacto no se haya manifestado con la misma magnitud que en otros sectores.

Este estudio analizó el impacto de la pandemia en las cooperativas agroalimentarias extremeñas. Este se manifiesta especialmente en la disminución de la facturación y las ventas de determinados productos, así como el desplazamiento de la demanda hacia otros productos ocasionado por cambios en los hábitos de consumo. Estos efectos han acelerado ciertas actuaciones que tratan de paliar los efectos negativos y están orientados a una adaptación a la nueva situación. Las actuaciones conllevan el aumento del uso de la tecnología y la digitalización, tanto para reuniones como en las actividades de comercialización, la modificación de actividades y organización del trabajo y la introducción de protocolos higiénicos adicionales en los centros de trabajo que permitan garantizar la seguridad de sus trabajadores y evitar contagios.

En general, el cambio en las condiciones del entorno, así como las características de la difusión de la pandemia, están influyendo en el comportamiento, los procesos, la dinámica y los resultados independientemente del tamaño y la naturaleza del producto.

Referencias

Barcaccia, G., D'Agostino, V., Zotti, A., & Cozzi, B. (2020). Impact of the SARS-CoV-2 on the Italian Agri-food Sector: An Analysis of the Quarter of Pandemic Lockdown and Clues for a Socio-Economic and Territorial Restart. Preprints (www.preprints.org). Doi: 10.20944/preprints202007.095.v1.

CaixaBank Research (2020). Informe Sectorial Agroalimentario 2020.

Corchuelo, B. y Rodríguez, J.A. (2016). Actividad innovadora en la agroindustria extremeña. En: La Agricultura y la ganadería extremeñas, 205-221.

Gjaja, M., Faeste, L., Hansell, G., & Hohner, D. (2020). COVID 19: Win the Fight, Win the Future. www.BGC.com, 11/01/2021.

Montanari, F.; Arayess, S.; Toma, B.; Clavarino, A.; Ferreira, I.M.; Aude, M.; Stelios, M. A.; Schröck, C.; Servé, A.; Wesolowska, V.; Velázquez, P. (2020). The Response of the EU Agri-Food Chain to the COVID-19 Pandemic:Chronicles from the EU and

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid
XLVI Reunión de Estudios Regionales

International Conference on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



Selected Member States. *European Food and Feed Law Review* : EFFL ; 15(4):336-356.

Patterson, G.T.; Thomas, L.F.; Coyne, L.A.; Rushton, J. (2020) Moving health to the heart of agri-food policies; mitigating risk from our food systems. *Global Food Security*, 26.

Scorza, F.; Murgante, B.; Pilogallo, A.; Saganeiti, L.; Santarsiero, V.; Faruolo, G; Fortunato, G.; Izzo, C.; Piro, R.; & Bonifazi, A. (2020). Best Practices of Agro-Food Sector in Basilicata Region (Italy): Evidences from INNOVAGRO Project. INTERNATIONAL SYMPOSIUM: New Metropolitan Perspectives (NMP 2020), 1706-1713.

Tell, J., Hoveskog, M.; Ulvenblad, P; Ulvenblad, P-O.; Barth, H.; & Ståhl, J. (2016). Business model innovation in the agri-food sector: a literature review. *British Food Journal*, 118 (6), 1462-1476. DOI 10.1108/BFJ-08-2015-0293.

Yin, R. K. *Case Study Research: Design and Methods* (Applied Social ResearchMethods); Newbury Park CA, Sage, 1989.

Zhang, Y; Diao, X.; Chen, K.Z.; Robinson, S.; & Fan, S. Impact of COVID-19 on China's macroeconomy and agri-food system – an economy-wide multiplier model analysis. *China Agriculture Economic Review*, 12 (3), 387-407.

Palabras clave: *Empresas cooperativas agroalimentarias, COVID-19, impacto, actuaciones, Extremadura.*

Clasificación JEL: *D21, Q12, Q13*