

El sector empresarial gallego en tiempos de Covid-19

Vanessa Miguéns-Refojo

Departamento de Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid - vanessa.miguens@uam.es

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid
XLVI Reunión de Estudios Regionales

International Conference
on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



OBJETIVOS

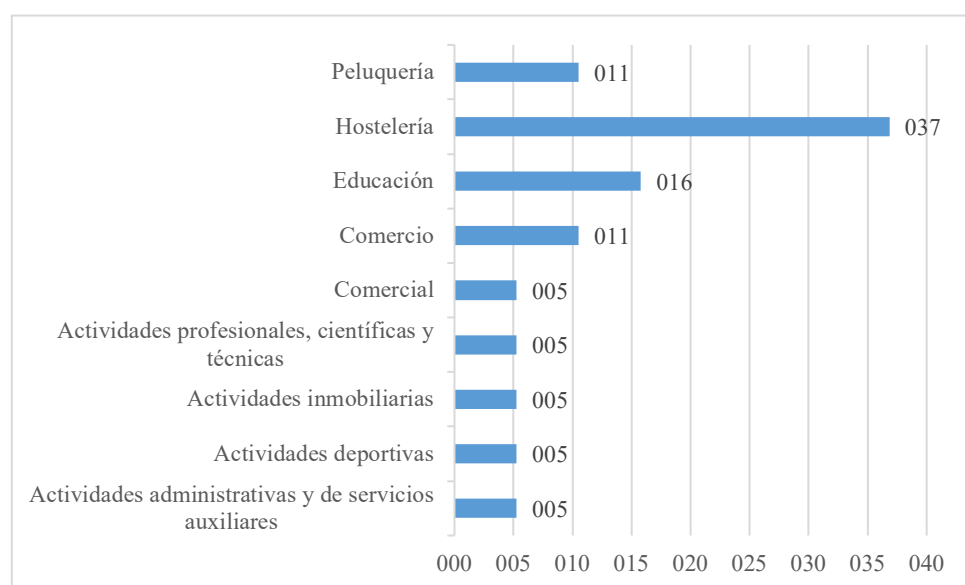
La gran crisis económica que ha supuesto la pandemia y las restricciones derivadas de ésta, está suponiendo la paralización y cierre definitivo de un porcentaje de negocios abrumador en Galicia. Es menester, por tanto, intentar conocer los sectores y/o actividades empresariales más afectados y los principales factores que inciden en la continuidad o cese de las empresas. El objetivo de la investigación es conocer las características y situación de los trabajadores autónomos y empresarios gallegos, teniendo en cuenta la incidencia del Covid-19 a lo largo del año 2020.

METODOLOGÍA

Para la recogida de datos se opta por técnicas cuantitativas (indicadores y encuesta). De este modo, el análisis de indicadores favorece un análisis contextual y de años precedentes que proporciona una perspectiva comparativa. Por otro lado, la encuesta permite un análisis desde la perspectiva de los sujetos, lo que facilita que éstos (conocedores de primera mano de los efectos de la crisis socio económica provocada por el Covid-19 en su actividad empresarial) identifiquen los principales problemas y necesidades de las empresas gallegas que ha generado la situación de pandemia. La recolección de información desde la perspectiva de los sujetos y los datos procedentes de indicadores objetivos permite percibir observar si las percepciones de los sujetos se ajustan a la realidad que apuntan los datos, además de posibilitar la comparación de la situación actual con la situación pre-pandemia.

GRÁFICOS Y TABLAS

Gráfico 1. Porcentaje de sujetos que cesaron durante el año 2020 según actividad



Fuente: Elaboración propia a partir de datos recopilados en la encuesta.

RESULTADOS

En Galicia, (desde el año 2014 al año 2019) se aprecia un incremento de la actividad en ámbitos que emplean mano de obra de elevada cualificación, como Información y Comunicaciones (+20%), educación (+26,98%) y actividades profesionales, científicas y técnicas (+10,83%), mientras otras actividades que requieren mano de obra no cualificada descienden, como hostelería (-5,65%), comercio (-4,43%) y transporte y/o almacenamiento (-2,53%).

Un 44% de los individuos que han participado en la encuesta afirma haber recibido alguna ayuda (estatal, autonómica o municipal), y la mayoría de los profesionales (55,77%) afirma que ha sido un factor fundamental para el mantenimiento de su actividad empresarial.

El 64,44% de los sujetos de la muestra que disponen de local, tienen éste inmueble en alquiler y tan sólo el 24,14% de los que asumen un alquiler se han beneficiado de una reducción de éste.

El 16,10% de los sujetos encuestados ha cesado su actividad empresarial durante el año 2020. Los datos de la encuesta indican que de los sujetos que han cesado su actividad empresarial en 2020, el 94,74% se enmarcaba en el sector servicios y que la mayoría de los negocios que cerraron sus puertas en el año 2020 desempeñaban actividades hosteleras (36,84%).

El 68,42% de los ceses correspondían a actividades clasificadas como no cualificadas.

La mayoría (78,95%) de los individuos afirman que han finalizado su actividad profesional debido a las restricciones impuestas para mitigar la propagación de la pandemia, comprensible dado que la mayor parte de los establecimientos que han cerrado se dedicaban a actividades hosteleras, que han sufrido más intensamente los efectos de la pandemia.

Se ha preguntado a los encuestados qué medidas creen que podrían favorecer el desempeño y sostenibilidad de su actividad empresarial y se aprecia que la medida más votada sería la reducción de impuestos y cuota de autónomos. En segundo lugar, figura el hecho de poner ayudas económicas a disposición de los profesionales que las necesiten. En tercer lugar, figura la suspensión o reducción del alquiler durante los períodos de inactividad. A estas medidas preferentes por parte de los sujetos les siguen: la realización de test de detección de positivos (Covid-19), la implantación del teletrabajo siempre que sea posible y el incremento de las medidas de seguridad/higiene en los lugares de trabajo.

CONCLUSIONES

En primer lugar, se concluye que las actividades dedicadas al ámbito hostelero, que suponen un porcentaje importante, son las que más han sufrido los efectos de la pandemia provocada por el Covid-19. Además, la mayor parte de los negocios que han cesado su actividad empleaban mano de obra no cualificada.

Las actividades económicas basadas en la innovación y tecnología, que emplean mano de obra cualificada refieren un porcentaje muy bajo de cese, lo cual respalda la idea de que un modelo productivo basado en la tecnología digital está más capacitado para hacer frente a las crisis socioeconómicas como es el caso de la reciente pandemia.

Teniendo en cuenta que un tercio de la muestra ha hecho uso de ERTE y casi la mitad ha recibido algún tipo de ayuda económica, se puede afirmar que se ha desarrollado un elevado nivel de dependencia entre el sector empresarial gallego y la administración pública, pues se ha generado una gran necesidad de ayudas económicas para apoyar la supervivencia de las empresas en esta época de crisis.

El coste mensual en concepto de alquiler supone una de las mayores cargas económicas que deben soportar los empresarios. Además, cuando los locales se encuentran en ubicaciones céntricas, este coste se incrementa lo que incrementa la presión sobre el emprendedor. En Galicia durante el 2020, muy pocos sujetos se han beneficiado de reducciones en el alquiler debido a la paralización de sus actividades por motivo de las restricciones derivadas de la pandemia lo que, en ocasiones ha podido provocar el cese del negocio o su traslado a otra ubicación menos costosa. En definitiva, no se puede afirmar rotundamente que sea el elevado alquiler el motivo directo del cese de los negocios, pero sí que se constituye como una de las mayores cargas económicas que los emprendedores deben asumir, y que la privación de ingresos imposibilita en muchos casos hacer frente al pago de los elevados alquileres. Además, se podría afirmar que el hecho de poder prescindir de las cargas propias del coste del alquiler del local facilita la continuidad de la actividad empresarial a través de un alivio de la presión impuesta por las obligaciones económicas intrínsecas de un proyecto empresarial.

Por último, cabe decir que, a pesar de que las ayudas económicas han sido de gran ayuda para los emprendedores en este año 2020 sacudido por la pandemia, la implantación de programas de ayudas no puede ser una solución en sí. Desde la administración pública se debe impulsar el desarrollo empresarial y la sostenibilidad de las empresas, de modo que se conviertan en entes autosuficientes generadores de riqueza y motores de la economía de un territorio. Sin este impulso, si el sector público tan sólo se limita a proveer de ayudas económicas a los sujetos emprendedores, éstos se convertirán en dependientes del sistema.

REFERENCIAS

Dewett, T., & Jones, G. R. (2001): "The role of information technology in the organization: a review, model, and assessment", *Journal of management*, 27(3), p.313-346.

Expansión (2021): PIB de Galicia. Datosmacro.com: Expansión.

Gurumurthy, A. & Chami, N. (2020): *La corporación inteligente: datos y la economía digital*. En *State of Power 2020*. Transnational Institute (TNI), Amsterdam, Países Bajos.

López-Rodríguez, D., & de los Llanos Matea, M. (2019): "Evolución reciente del mercado del alquiler de la vivienda en España", *Boletín Económico (Banco de España)*, 3(2019), p.0-18.

Mosquera, A. B. (2011): "La educación y su efecto en la formación de capital humano y en el desarrollo económico de los países", *Apuntes del CENES*, 30(51), p.45-59.

Peñaloza, M. (2007): "Tecnología e innovación factores claves para la competitividad", *Actualidad contable FACES*, 10(15), p.82-94.

Rosseger, G. (1996): *The Economics of Production and Innovation*, Butterworth-Heinemann, Oxford.

Srnicek, N. (2017): *Platform Capitalism*. In L. Sutter (Ed.), *Platform Capitalism* (pp. 22-45). Polity press, Cambridge, UK.

Vázquez, A. (2007): "Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial", *Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research*, (11), p.183-210.