

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid  
XLVI Reunión de Estudios Regionales

## International Conference on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



## RESUMEN

**Título:** ¿Es la innovación un factor de rentabilidad económica y social para las empresas?

**Autores y e-mails:** Alicia Llorca-Ponce ([alलोpon@omp.upv.es](mailto:alलोpon@omp.upv.es)), Gregorio Rius-Sorolla ([greriuso@upv.es](mailto:greriuso@upv.es)); and Francisco-Jesús Ferreiro-Seoane ([franciscojesus.ferreiro@usc.es](mailto:franciscojesus.ferreiro@usc.es))

**Departamento:** Departamento de Organización de Empresas; Departamento de Organización de Empresas y Departamento de Economía Aplicada.

**Universidad:** Universidad Politécnica de Valencia; Universidad Politécnica de Valencia; Universidad de Santiago de Compostela.

**Área Temática:** *Economía del conocimiento, creatividad y geografía de la innovación*

### Resumen:

El objetivo del presente artículo es analizar si la innovación es un factor que influye positivamente en la rentabilidad económica y financiera de las empresas y la creación de empleo. Para ello, se identifican a las empresas innovadoras de la Comunidad Valenciana (España), como aquellas que tienen el “Sello Innovador” según el Ministerio de Ciencia e Innovación frente al total de las pymes presentes en los mismos sectores que las que tienen el sello para hacer la comparación homogénea.

La importancia de la Innovación en las empresas ya había constatado por Schumpeter (1934) las cuales a través de la mejora constantes se generan cambios en el mercado y se crean nuevas oportunidades que generan un beneficio económico y social. Y si la necesidad de innovar es histórica, la necesidad de hacerlo en la actualidad es mayor al estar en un mundo globalizado, quedando atrás las barreras tradicionales, territoriales o de tamaño. Esta nueva circunstancia, caracterizada por un entorno en constante cambio, exige a las empresas innovar y trabajar de una forma nueva, (Arjona, 1999). Debido a la competencia intensa, al aumento de la exigencia de los mercados y consumidores, y al avance tecnológico, la innovación se ha convertido en un elemento diferencial de la competitividad y de la continuidad de las empresas según Cortés (2020).

Existen numerosas conceptualizaciones del término innovación, destacando, entre otras, las siguientes. Según Freeman (1984) “la innovación es el proceso de integración de la tecnología existente y los inventos para crear o mejorar un producto, un proceso o un sistema”. Para Drucker, (1984) “la innovación es la herramienta específica del

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid  
XLVI Reunión de Estudios Regionales

## International Conference on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



emprendimiento, ya sea en una empresa consolidada, una institución pública o una nueva empresa. Siendo el medio por el cual el emprendedor crea nuevos recursos generadores de riqueza o dota a los recursos existentes con mayor potencial para crear riqueza. Por lo que el emprendimiento innovador no se refiere al tamaño ni edad de una empresa sino a un tipo de actividad. El centro de esta actividad es la innovación: el esfuerzo de introducir un determinado cambio centrado en el potencial económico o social de una empresa”.

Por otro lado, el termino de innovación se ha venido relacionando muy habitualmente con la tecnología, pudiéndose innovar a partir de la mejora organizativa en las distintas áreas empresariales, tales como ventas, marketing, logística, compras, administración etc y acceder con mayor eficacia a los distintos segmentos de mercado (Corma Caños, F 2017) . La manera que tienen las empresas de mejorar su competitividad es a través de la creación de conocimiento nuevo generado a partir de la innovación y, como consecuencia de ello, los países crezcan, se desarrollen y mejore nuestro nivel de vida, (Galindo Martín, M 2012). El comportamiento innovador comienza desde el profesional y se extiende a lo largo de la empresa, hasta llegar a los mercados y a la sociedad.

Las empresas de la Comunidad Valenciana, sobre las que versa nuestro estudio, está considerada una región de grado intermedio en términos de innovación. Sus empresas predominan industrias tradicionales con escaso nivel tecnológico, no estando muy presentes los sectores con tecnología avanzada (COTEC Anuario 2019).

La rentabilidad económica se ha analizado a partir de los ratios de análisis de resultados, la rentabilidad económica y financiera. La variable para medir la rentabilidad social es la generación de empleo, ya que este contribuye al fortalecimiento y aumento del bienestar de la población.

El número de empresas que han obtenido el sello que da el nombre de «PYME innovadora» en la Comunidad Valenciana ha sido de 584 organizaciones desde el año 2010. De las cuales 513 han depositado las cuentas anuales, lo que permite compararlas con las empresas pymes en general. De esas 513 empresas, 311 siguen en el 2021 con el sello vigente, mientras que las otras o lo han perdido o se han extinguido como empresas. Las pymes con sello innovador predominan en el sector industria manufacturera (49,7%); seguido de actividades profesionales, científicas y técnicas (15,6%); información y comunicaciones (14,4%) y comercio al por mayor y al por menor (11,7%). El promedio de la rentabilidad económica y financiera de este tipo de empresas es del 10,2% y del 19,4% respectivamente, siendo la más elevada en el sector profesional, científico y técnico (26,6% y 43,2%), y la menor, de las más representativas, es el comercio al por mayor y al por menor (6,2% y 13,5%).

El empleo medio de las pymes innovadoras ha sido de 50,1 profesionales en el año 2019, con un crecimiento en la generación de empleo del 74,8% para el período 2015-2019. Siendo la que mayor empleo genera por empresa el sector manufacturero (62,1) mientras el sector más dinámico ha sido el de información y comunicaciones con un 74,8%.

También se aprecia que predominan las empresas de responsabilidad limitada (81,8%), seguidas de las anónimas (18,2%), siendo mayor la rentabilidad económica, financiera, y generación de empleo en las limitadas que el resto.

Al centrarse en las pymes en general, que están presentes en los mismos sectores económicos de las que tienen sello innovador para poder realizar una comparación homogénea, ascienden a 20.489 empresas, con una rentabilidad económica promedio (5,9%) y rentabilidad financiera (11,2%) inferiores a las obtenidas por “Pymes Innovadoras”. Los sectores más presentes son el comercio (25,9%), el manufacturero

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid  
XLVI Reunión de Estudios Regionales

## International Conference on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



(25,5%), y la construcción (16,2%). El mayor volumen de empleo por trabajador se produce en el sector de la industria manufacturera con 17,8 empleos por empresa, y en cambio el mayor dinamismo en la creación de empleo para el período 2015-2019 tuvo lugar en el sector del comercio con el 17,4%.

Al hacer un análisis comparativo entre las empresas con “Sello Innovador” y las pymes en general, se confirma que las primeras tienen una mayor rentabilidad económica y financiera, siendo significativos con sig <0,000\*\*\*. Al compararlo por sectores más representativos se aprecia que en los sectores de industria manufacturera; comercio al por mayor y por menor; y actividades, profesionales y científicas, la rentabilidad económica y financiera es mayor en las “Pymes Innovadoras” que en las generales. En cambio, se produce una menor rentabilidad en las empresas innovadora en el sector información y comunicaciones.

Si los análisis de rentabilidad han mostrado datos claros, al analizar la creación de empleo por empresa para el año 2019 se aprecia que las que tienen el “Sello Innovador” generan más empleados por año, 50,1 puestos de trabajo por empresa, frente a los 11,8 de las Pymes en general, y la creación de empleo ha sido del 74,8% para el período 2015-2019 frente al 20,2% en las del gran colectivo empresarial, siendo estos resultados significativos con una sig<0,000\*\*\*

Como principales conclusiones se pueden destacar que sólo 513 empresas de la Comunidad de Valencia han obtenido el sello “Pyme Innovador” y que sólo el 60,6% lo tenían en vigor en el año 2021. Las empresas con el sello obtienen una mayor rentabilidad económica y financiera de manera significativa frente las englobadas en su totalidad. También se aprecia que los principales sectores con sello innovador son los que operan en la industria manufacturera (49,7%); comercio al por mayor y al por menor (11,7%); actividades profesionales, científicas y técnicas (15,6%) obteniendo mejores rentabilidades económicas y financieras excepto para el sector de información y comunicación en la que no se produce una clara relación entre innovación y rentabilidad. En las pymes mercantiles predominan las sociedades limitadas (81,8%) teniendo más rentabilidad económica financiera que el resto de sociedades. Se confirma que la rentabilidad social medida como generadora de empleo es superior en las que tienen el sello “Pyme Innovador” con mayor generación de empleo por año (50 empleos/año) frente las generales (11,8) y un mayor dinamismo en la creación de empleo para el período 2015-2019 para las primeras (74,8%) frente al grupo general (20,2%).

Como gran conclusión se puede concluir que las empresas de la Comunidad Valenciana que cuenta con el sello “Pyme Innovación”, obtienen una mayor rentabilidad económica, financiera y social, generando una mayor riqueza colectiva a través de más y mejores salarios, que parte se destinan al consumo, y retribución a los accionistas. El sector público se beneficia con más contribuciones a la seguridad social, pago de impuestos de sociedades, de IRPF por las mayores retribuciones a los trabajadores y accionistas, y recaudación a través del IVA por el mayor consumo. Se produce una cadena de valor que favorece a profesionales, accionistas y sector público, que beneficia a la sociedad en general.

**Palabras Clave:** *Innovación, “Sello Innovador, rentabilidad económica, rentabilidad financiera, creación de empleo.*

**Clasificación JEL:** O30; O35.

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid  
XLVI Reunión de Estudios Regionales

## International Conference on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



### BIBLIOGRAFÍA

Arjona Torres, M. Dirección estratégica: un enfoque práctico: principios y aplicaciones de la gestión del rendimiento; Díaz de Santos, 1999; ISBN 8479783869.

Corma Cañós, F. El Canvas de la Innovación; Díaz de Santos: Madrid, 2017; ISBN 9788490520840.

Cortés Solaz, M. Propuesta de ideas basadas en la innovación para la mejora de la actividad económica en la comarca de La Serranía (Valencia); Valencia, 2020;

COTEC Anuario 2019 Available online:

<https://content.gnoss.ws/cotec/doclinks/c3/c314/c314a4e9-e89e-4049-aa7b-3b8765a7f2af/informe-cotec-2019versionweb.pdf> (accessed on Apr 10, 2021).

Drucker, P. The Temptation to Do Good; HarperCollins, 1984; ISBN 9780060152536.

Freeman, R.E. Strategic Management: A Stakeholder Approach; Cambridge University Press: Cambridge, 1984; ISBN 9780521151740.

Galindo Martín, M.-Á.; Ribeiro, D.; Méndez Picazo, M.T. Innovación y crecimiento económico: Factores que estimulan la innovación. Cuad. Gestión 2012, 12, 51–58, doi:10.5295/cdg.110309mg.

Schumpeter, J.A. The Theory of Economic Development — | Harvard University Press; Harvard University Press: Cambridge, MA, 1934; ISBN 9780674879904.