

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid  
XLVI Reunión de Estudios Regionales

## International Conference on Regional Science Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



## RESUMEN AMPLIADO

**Título:** Análisis regional de las empresas más valoradas para trabajar en España

**Autores y e-mail de todos ellos:** Francisco-Jesús Ferreiro-Seoane ([franciscojesus.ferreiro@usc.es](mailto:franciscojesus.ferreiro@usc.es)), Vanessa Miguéns Regojo ([vanessa.miguens@uam.es](mailto:vanessa.miguens@uam.es)) y Ana Cid Bouzo ([cidbouzoa@gmail.com](mailto:cidbouzoa@gmail.com)).

**Departamento:** Economía Aplicada; y Contabilidad.

**Universidad:** Universidad de Santiago de Compostela (USC) y Universidad Autónoma de Madrid

**Área Temática:** Mercado de trabajo y territorio.

**Resumen:** *El objetivo de la presente comunicación es analizar las características de las empresas más atractivas del mercado laboral en España bajo una óptica regional. Las sucesivas crisis económicas han supuesto la pérdida de empleo para millones de trabajadores, muchos de los cuales tendrán dificultades en volver a insertarse laboralmente. La presente crisis del COVID-19, que está impactando a nivel sanitario, social y económico, no ha hecho más que agravar la situación en el mercado laboral, con tasas del 16% de desempleo en abril del 2021 en España, que si los unimos a las personas que están en Expedientes Regulación Temporal de Empleo (ERTE) y que muchas empresas están anunciando Expedientes Regulación de Empleo ERES, el panorama del mercado laboral en España en los próximos años se presente con muchas incógnitas. Por tanto, si tener empleo en la situación actual es un gran activo, lo es más si se desempeña en una de las 100 organizaciones más valoradas del mercado laboral. Para la realización del trabajo se usarán los rankings elaborados y publicados anualmente por la Revista de Actualidad Económica (RAE) de las 100 empresas más atractivas para trabajar. Este cuestionario anual se conforma a partir de un cuestionario de 100 preguntas, realizado por expertos de Recursos Humanos. Las empresas que pueden participar para optar al Ranking de las 100 mejores empresas para trabajar en España deben cumplir los siguientes requisitos: operar en España, contar con más de cinco años de funcionamiento y poseer una plantilla superior a los 100 empleados.*

*La RAE valora seis variables que son: Gestión del Talento, que mide la proyección, rendimiento y rotación no deseada, con un valor máximo de 240 puntos. Retribución, que incorpora el salario fijo, variable, remuneración en especie y beneficios sociales, pudiendo alcanzar 225 puntos. Ambiente Laboral, horario, teletrabajo, conciliación familiar y condiciones de trabajo, con una puntuación máxima de 205 puntos. Responsabilidad Social (RSC), políticas sociales, con un valor de 50 puntos. Y por último, Formación, con un valor potencial de 220 puntos. Sumando un total de 1.000 puntos como máximo que es lo que permite configurar el ranking anual.*

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid  
XLVI Reunión de Estudios Regionales

## International Conference on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



A su vez se agregaron las siguientes variables: Ubicación de las empresas según el domicilio fiscal, identificando la Localidad, la Comunidad Autónoma, y las Áreas regionales, que agrupan regiones clasificándolas en cuatro grandes áreas como son Centro, Mediterráneo, Norte y resto de España. Otra variable analizada es la dimensión, medida a través del número de trabajadores de las empresas. También se analiza la forma jurídica de las organizaciones empresariales, distinguiendo entre sociedades anónimas, limitadas u otras. Se clasifican a las empresas entre las que cotizan o no en el mercado bursátil. Otra variable utilizada es la actividad empresarial, medida a través del código CNAE 2020 a nivel de primer dígito.

Para alcanzar el objetivo de analizar las empresas más atractivas, se parte de los rankings publicados por el RAE para el período 2014-2020, por lo que se disponen de 794 registros, ya que en el año 2017 la RAE publicó 94 empresas, no las 100 habituales. Las técnicas utilizadas serían estadísticos, varianzas unifactoriales con el test de Levene y datos de panel.

Los mercados evolucionan hacia una globalización en la que aumenta la importancia de las tecnologías de la información, las cuales permiten incrementar la competitividad empresarial (Dewett, 2001). Este fenómeno se ha visto acrecentado con el COVID-19 al extenderse el teletrabajo en las empresas y en la sociedad en general. En este contexto, la economía del conocimiento y la formación empresarial adquieren más relevancia gracias a las TIC, de modo que las empresas disponen de más herramientas para competir en un mercado globalizado (Peñalosa, 2007). Los activos intangibles de las empresas incrementan la productividad y la gestión eficiente de los recursos: formación y habilidades de los trabajadores; conocimiento e integración tecnológica; y conocimiento sobre el funcionamiento del mercado y gestión de negocios en una economía global (Rosegger, 1996). La inversión en formación empresarial es fundamental para mantener la competitividad de las empresas (Joyce, 2003) y el capital humano es un gran activo que, a través de la inversión en formación empresarial, aumenta la capacidad productiva de la organización (Eide, 2010). La existencia de rankings que clasifican a las empresas según el desempeño laboral, tales como el Fortune 100 en USA o Great Place to Work en Europa, otorga un valor corporativo al contribuir a generar una imagen de buena organización (Carvalho, 2016). Existen, a este respecto, estudios que hacen referencia a rankings sobre Recursos Humanos, entre ellos el de la Revista de Actualidad Económica (Guinot et al, 2015). Cabe destacar la importancia de la innovación para la empresa, los mercados y la sociedad (Schumpeter, 1983), ya que ésta es fundamental para su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo (Fassin, 2000). La innovación conduce al éxito comercial y financiero, ahora bien, la sociedad exige que la innovación se realice de manera responsable y ética (Stilgoe, et al, 2013). Un estudio sobre la integración de la innovación responsable (IR) obtiene resultados que relacionan las prácticas de innovación responsable en un contexto de la responsabilidad social corporativa (RSC), la sostenibilidad y la ética (Gurzawska, 2021).

Los resultados muestran que el 75,94 % de las empresas se ubican en Madrid, seguidas del 15% ubicadas en el mediterráneo, el 5,67 % del Norte y del resto de España alcanza la cifra del 3,40%. Haciendo el análisis por provincias, se puede observar que sólo el 1,9 % de las empresas más atractivas para trabajar están en la España vaciada, en las comunidades autónomas de Castilla y León (Burgos, Palencia, Salamanca y Segovia); y Castilla La Mancha (Toledo), lo que evidencia la gran disparidad en la ubicación de las empresas entre la España vaciada y las ciudades llenas como Madrid, Barcelona, Bilbao, Mallorca, Santander, o Valencia.



*También se aprecia el efecto “process” con la pérdida de empresas que, estando ubicadas en Cataluña, se han desplazado a las Comunidades de Madrid, Valencia o Islas Baleares. Ese efecto se produce a partir año 2018 donde Cataluña tenía sobre el 15% de las empresas en el ranking, reduciéndose al 6-9%.*

*Otro hecho que se produce es que las empresas más valoradas están en Cantabria, seguidas de las de Madrid, en las que predominan multinacionales. Las menos valoradas son las de Murcia, y las de la España Vacía, como son las dos Castillas.*

*No se produce una correlación entre promedio de trabajadores y población en los territorios, si bien los tamaños más pequeños de las empresas están ubicadas en Murcia y Castilla-La Mancha. Madrid no tiene los mayores promedios en tamaño, que los ostentan Galicia, Cantabria y País Vasco.*

*Respecto a la forma societaria predomina la sociedad anónima con un 68,3%, alcanzando los mayores valores en Asturias y Galicia, mientras que los menores porcentajes tienen lugar en Castilla y León y Madrid, lo que evidencia que en la capital predominan todo tipo de organizaciones, desde grandes multinacionales a pequeñas organizaciones.*

*El 63% de las empresas cotizan en el mercado bursátil, siendo las empresas ubicadas en Galicia (80%) y de Cantabria (100%) las que más empresas tienen cotizando frente a las de la Comunidad Valenciana (47,4%) e Islas Baleares (50%) que tienen los porcentajes más bajos.*

*Las actividades que predominan son las empresas financieras y de seguros (24,4%), profesionales, científicas y técnicas (17,25%) y comercio al por mayor y al por menor (13,73%). En la CCAA de Madrid se aprecia una correlación con los datos generales. En cambio, en el peso de la actividad financiera y de seguros en el mediterráneo alcanza el 40,3%, seguida del comercio (20,2%). En las empresas del norte las actividades predominantes son las financieras y seguros (33,3%) seguidas de las energéticas (28,9%). En el resto de España, que corresponde con la España vaciada, las más representativas serían la industria manufacturera (30,8%) y las profesionales, científicas y técnicas (30,8%).*

*Las conclusiones principales del trabajo serían: Se produce una concentración de las principales empresas en Madrid (75,9%) seguida a mucha distancia del mediterráneo (15%) y del Norte de España (5,67%), con apenas representación de la España vaciada (1,9%). Cataluña pierde presencia en el ranking derivado del proceso de independentismo que ha hecho que algunas empresas se hayan ubicado en otras comunidades autónomas como Madrid, Valencia y Baleares. Cantabria es la región con las empresas que tienen mayor valoración, seguido de Madrid. El tamaño de las empresas no guarda relación con variables regionales, a pesar de la menor dimensión de las empresas de la España vaciada. Predominan las sociedades anónimas, si bien en los territorios vaciados predominan las sociedades limitadas. El 63% de las empresas cotizan en el mercado bursátil, volviéndose a manifestar diferencias entre la España vaciada y las de las ciudades llenas. Las principales actividades son las financieras y seguros; las profesionales, científicas y técnicas y las del comercio. Se aprecian diferencias regionales, pero no son significativas.*

## **Bibliografía**

