

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid  
XLVI Reunión de Estudios Regionales

## International Conference on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



## RESUMEN

**Título: análisis de la competitividad empresarial de Andalucía como elemento clave para el desarrollo regional**

**Autores y e-mails:**

Pilar Campoy-Muñoz (mpcampoy@uloyola.es)

M. Carmen Delgado (mcdelgado@uloyola.es)

Luz Dary Beltrán Jaimes (ldbeltran@uloyola.es)

**Departamento:** Economía

**Universidad:** Universidad Loyola Andalucía

**Área Temática:** 1. Crecimiento, convergencia y desarrollo regional y urbano

**Resumen:** (máximo 300 palabras)

La globalización y la apertura comercial hacen necesario el diseño de estrategias de competitividad para los agentes económicos que les permita enfrentar los nuevos desafíos de los mercados mundiales, orientado al desarrollo sostenido con impacto en el bienestar. En este sentido, esta investigación analiza la competitividad empresarial de Andalucía a través de sus factores determinantes, generando una base sólida para la formulación de políticas públicas que permitan a las empresas andaluzas competir en los diferentes mercados.

Para el análisis de la competitividad de las empresas andaluzas se propone un conjunto de indicadores para el diagnóstico del contexto económico en el ámbito regional, nacional e internacional, bajo un punto de vista microeconómico y en términos comparativos con el resto de las regiones españolas. Estos indicadores abarcan cinco aspectos: productividad y costes laborales, capital humano, crecimiento y supervivencia de las empresas, innovación y entorno empresarial, todos basados en propuestas que han mostrado influir en la competitividad empresarial. De esta forma se hace posible analizar el desempeño de la economía andaluza en el contexto nacional y europeo, en éste último, en relación con aquellas regiones con las que presenta mayor similitud estructural.

La información resultante de este análisis permite conocer la región y su incidencia en la economía nacional, así como su desempeño internacional, generando criterios fundamentados para la elaboración de políticas públicas orientadas a mejorar la competitividad regional, basados en la vitalidad empresarial a través de la innovación, la productividad y el empleo como detonantes de desarrollo y bienestar regional.

**Palabras Clave:** Competitividad regional, Productividad empresarial, Entorno empresarial.

**Clasificación JEL:** O32, O38, O47.