



COMUNICACIÓN

Título: Análisis de la actividad emprendedora senior en España desde la perspectiva regional

Autores y e-mails: Francisco del Olmo García (francisco.olmo@uah.es) y Fernando Javier Crecente Romero (Fernando.crecente@uah.es)

Departamento: Economía y Dirección de Empresas / Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (IAES)

Universidad: Universidad de Alcalá

Área Temática: *Emprendimiento y dinámica empresarial*

Resumen: *A lo largo de las últimas décadas, el desarrollo de la actividad emprendedora ha permitido un mayor crecimiento y desarrollo económico en España. Sin embargo, dentro del análisis de la dinámica emprendedora española, no se ha prestado la suficiente atención a un colectivo clave: los emprendedores senior.*

El hecho de que las dos primeras décadas del Siglo XXI hayan venido acompañadas de las dos peores crisis económicas que se recuerdan desde la Gran Depresión de los años treinta del siglo pasado, ha tenido gran incidencia en las carreras profesionales del colectivo de trabajadores senior, que han visto truncadas sus trayectorias a causa del cierre de empresas o de Expedientes de Regulación de Empleo, lo que les ha obligado a reinventarse. A su vez, los cambios en el entorno que se han producido en estas dos décadas llevan al descubrimiento de oportunidades para las que su experiencia y habilidades son claves, otorgando a este colectivo la oportunidad de emprender proyectos en base a la dinámica del cambio.

De esta manera, el presente trabajo profundiza en la realidad de los emprendedores senior en España bajo una perspectiva regional, aportando evidencia basada en información de los microdatos de la EPA para las comunidades autónomas.

Los resultados del estudio permiten una aproximación a la dimensión real del emprendimiento senior en las regiones españolas, aportando recomendaciones y sugerencias para generar políticas de sensibilización hacia el emprendimiento en este tipo de colectivo.

Palabras Clave: *Emprendimiento senior, análisis regional, microdatos, EPA*
Clasificación JEL: L26

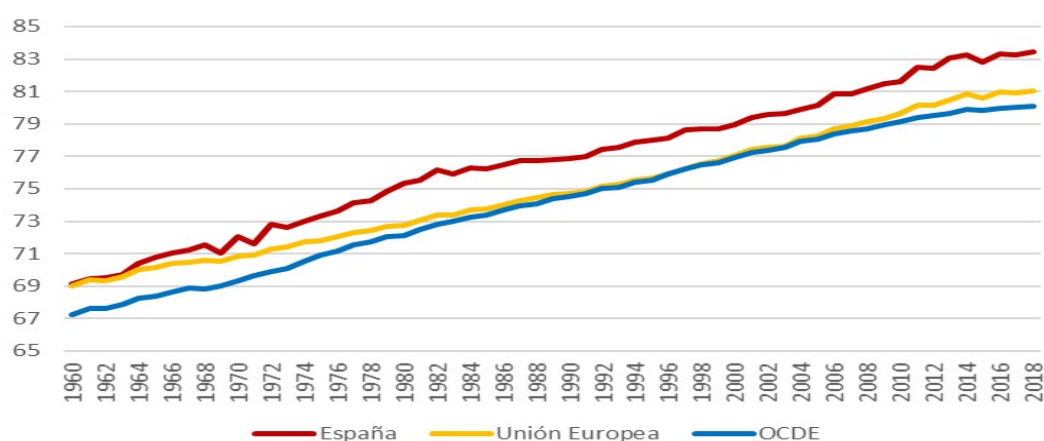


1. Introducción

Longevidad es, probablemente, uno de los términos más usados para describir la realidad a la que se enfrentan las sociedades desarrolladas. De hecho, en el caso de los países de la OCDE, la esperanza de vida al nacer ha pasado de 67 años en 1960 a 80 en 2018. España sobresale como uno de los países del mundo con mayor esperanza de vida, con 83,4 años en 2018 y un incremento de 14 años desde 1960, siendo Hong Kong y Japón los dos principales paradigmas en este sentido desde hace décadas, ya que muestran una esperanza de vida de 84,93 y 84,21 años en 2018 respectivamente.

Con el fin de ilustrar este fenómeno, el gráfico 1 permite apreciar la evolución de la esperanza de vida en los países de la OCDE, Unión Europea y España, este último paradigma de país europeo que es uno los países del mundo con mayor esperanza de vida al nacer y que ha visto aumentar su esperanza de vida con más intensidad que la Unión Europea y la OCDE. Destaca también el hecho de que los países de la Unión Europea mantienen una esperanza de vida más alta que la media de la OCDE, en parte explicado por el desarrollo del Estado de Bienestar que caracteriza la estructura económico-social de los países europeos.

Gráfico 1. Esperanza de vida al nacer en la OCDE, Unión Europea y España



Fuente: Datos del Banco Mundial

Esta mayor longevidad se ve reflejada, asimismo, en la evolución de la pirámide poblacional, de modo que toman cada vez más protagonismo los colectivos de mayor edad. Así pues, en el conjunto de la OCDE, mientras que en 1950 la población de 50



años o más suponía el 21% del total, en 2020 ese porcentaje había ascendido al 39%, esperándose un incremento de hasta el 47% en 2100 si se mantienen las tendencias demográficas.

El caso de España es, una vez más, ilustrativo de esta tendencia. Como se puede apreciar en el gráfico 2, la pirámide de población se encuentra inmersa en un proceso continuo de longevidad. De hecho, mientras que en 2020 la población con 50 años o más supone el 40,6% de la población total, en 2070 este porcentaje habrá ascendido al 48,7% de mantenerse la actual tendencia demográfica.

Gráfico 2. Pirámide de población de España (2020 y 2070)



Fuente: Datos del INE

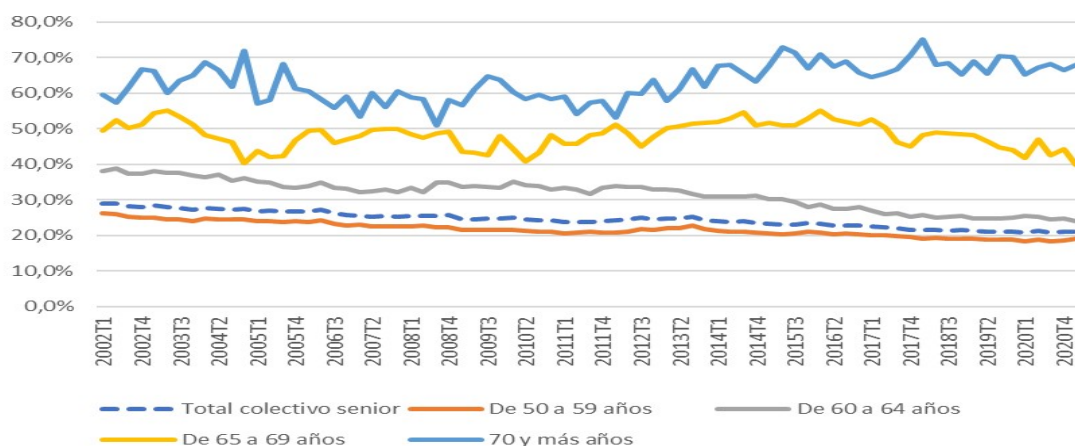
Como señalan Gratton y Scott (2016), la creciente relevancia del segmento senior de la sociedad debe ser considerada como una tendencia consolidada que se complementa con la mayor longevidad y un entorno de trabajo cada vez más complejo y cambiante. Por lo tanto, queda patente la importancia del colectivo senior dentro de una sociedad cada vez más longeva, en la que también coexiste la preocupación por la actividad de este colectivo. De hecho, los datos de las dos últimas décadas muestran que la actividad del colectivo senior no ha hecho más que aumentar, habiendo crecido un 116% entre 2002 y 2021. No obstante, también es cierto que, dentro del colectivo senior, el segmento de población en esta edad que se encuentra en paro es el que ha crecido con



más intensidad, la mayoría alimentando el paro de larga duración, habiendo crecido el colectivo senior desempleado en un 277% entre 2002 y 2021, debido a la fuerte incidencia de la crisis de 2008, que tuvo especial impacto en este ámbito de profesionales.

Pese a esta dramática realidad, desde una perspectiva de la ocupación, sobresalen los profesionales senior que han decidido emprender su propio proyecto empresarial. De hecho, como se muestra en el gráfico 3, la proporción de emprendedores sobre el total de profesionales ocupados aumenta conforme aumentan los intervalos de edad, mostrando el dinamismo emprendedor que existe entre los profesionales con mayor experiencia.

Gráfico 3. % Emprendedores / total ocupados por edad



Fuente: Datos del INE

Esto se explica en parte porque, como señala Skirbekk (2003), en los empleos en donde la experiencia y la habilidad de comunicación son importantes, los profesionales senior mantienen un nivel relativo de productividad alto, lo que los lleva también a detectar más fácilmente oportunidades de emprendimiento.

Sin embargo, también se debe considerar el emprendimiento como una salida a las altas tasas de desempleo que sufre este colectivo de profesionales, objeto habitual de Expedientes de Regulación de Empleo, bajas incentivadas o despidos dentro del sector privado, especialmente en momentos de crisis económica.



Así pues, el objetivo de este trabajo es, por una parte, mostrar la realidad del emprendimiento senior en España y, por otra, contrastar si este emprendimiento nace de la necesidad de combatir el desempleo o de las oportunidades detectadas en el mercado por un colectivo de profesionales de gran experiencia.

Para ello, se parte en primer lugar de una revisión de lo que la literatura denomina emprendimiento senior, señalando asimismo algunas características diferenciadoras de la actividad emprendedora desarrollada por este colectivo de profesionales. A continuación, se describe la realidad del emprendimiento senior en España desde una perspectiva regional, dada la heterogeneidad que España muestra en términos de mercado de trabajo entre las diversas comunidades autónomas. En tercer lugar, se desarrolla el estudio de las características sociodemográficas del emprendimiento en España, contrastando la hipótesis de emprendimiento por necesidad o por oportunidad que vertebra este trabajo. Finalmente, se señalan las principales conclusiones alcanzadas en el análisis.

2. ¿A qué se denomina emprendimiento senior? Un análisis de la literatura

Existe, por lo general, una falsa creencia de que la actividad emprendedora es un esfuerzo realizado mayoritariamente por personas jóvenes (Schøtt et al, 2017). Sin embargo, son cada vez más los autores que, como Fachinger (2019), señalan que una sociedad más longeva conlleva una proporción mayor de personas sanas que poseen al mismo tiempo capital humano, recursos financieros y tiempo disponible para aportar valor a través de la actividad emprendedora.

Sin embargo, el primer problema que se detecta al estudiar el ámbito del emprendimiento senior es que no existe una definición única del fenómeno. Definición en el sentido de a partir de qué edad considerar a un emprendedor como senior. Schøtt et al., (2017) distinguen entre cuatro segmentos de emprendedores en función de la edad: young entrepreneurs (18 a 29 años), mid-aged entrepreneurs (30 a 49 años), seniors entrepreneurs (50 a 64 años) and older entrepreneurs (65 a 80 años).



En este sentido, autores como Tornikoski et al. (2012) y Torres (2020) consideran que los emprendedores senior son aquellos que tienen como mínimo cincuenta y cinco años. Otros autores como Ahmad et al (2014) consideran el límite de edad en los cuarenta años, mientras que Figueiredo y Paiva (2018) consideran el límite de edad a tener en cuenta en cuarenta y cinco años. Azoulay y Kim (2019) muestran, por su parte, que los emprendedores que crean empresas de alto crecimiento y en sectores tecnológicos tienen de media aproximadamente cuarenta y cinco años.

No obstante, a pesar de estas discrepancias, sí parece haber cierto consenso en la literatura para considerar emprendedor senior a las personas que inician una actividad emprendedora a partir de los cincuenta años (Kautonen, 2013; Maâlaoui, et al., 2013; Clegg y Fifer, 2014; Isele y Rogoff, 2014; Červený, Pilková y Rehák, 2016; Schøtt et al., 2017; Biron y St-Jean, 2019; OECD, 2019; Soto-Simeone y Kautonen, 2020).

Estas discrepancias en la definición de emprendedor senior son una muestra de la importancia que está adquiriendo el estudio de este ámbito del emprendimiento, cada vez más importante en la sociedad. En este sentido, Biron y St-Jean (2019) señalan que existe un creciente interés en el emprendimiento senior, siendo el 60% de las publicaciones analizadas sobre este ámbito posteriores a 2012.

Más allá de la definición de emprendimiento senior, son cada vez más numerosos los autores que abordan sus investigaciones en relación a las características singulares de este colectivo de emprendedores.

Lévesque y Minniti (2006) indican que los profesionales jóvenes tienen mayor propensión a emprender que los mayores, en parte porque la rentabilidad de un proyecto emprendedor tiene naturaleza de largo plazo, no recibándose ingresos de forma instantánea. Schøtt et al., (2017) indican, por otra parte, que los profesionales con más edad tienen menos confianza en sus propias capacidades a la hora de emprender un proyecto empresarial, señalando que se da una fuerte reducción de la intención de



emprender en personas mayores de cincuenta años, mostrando los profesionales senior la mitad de probabilidad de emprender si se compara con los profesionales de mediana edad, a la vez que los más mayores tienen la mitad de probabilidad de emprender que los profesionales senior. Ello a pesar de que la predisposición al riesgo es mayor entre las personas de más edad. En esta línea, obstante, Kautonen, et al. (2015) señalan que, si un individuo percibe positivamente que tiene un potencial emprendedor en relación con su edad, es más probable que ponga en marcha el proyecto empresarial. A pesar de ello, autores como Biron y St-Jean (2019) afirman que el emprendimiento sería ejercido por profesionales senior que desafían su edad, dado que la actividad emprendedora requiere la inversión de energía y una importante dosis de optimismo en un proceso discontinuo.

Por un lado, la experiencia acumulada por los profesionales senior es una capacidad fundamental en el éxito del proyecto. Baron y Ensley (2006) señalan que el reconocimiento de patrones es un factor clave para reconocer oportunidades de negocio, siendo fundamental la experiencia de los emprendedores. Asimismo, Ucbasaran et al. (2009) señalan que la capacidad de detectar oportunidades de mercado y de explotar oportunidades innovadoras con alto potencial de aportación de valor es superior en los emprendedores con experiencia emprendedora previa. No obstante, también hay autores que relegan la experiencia previa frente a otros factores importantes. Por ejemplo, Zapkau, et al. (2015) concluyen que la actitud, las normas subjetivas y el comportamiento de control percibido en relación con la puesta en marcha de un proyecto empresarial son factores más importantes en la predicción de la intención emprendedora que la experiencia previa del emprendedor. Asimismo, Kabo (2020) indica que, tanto a lo largo de la vida como en marcos temporales menores, existe relación entre la alfabetización financiera y la tasa de emprendimiento entre los adultos mayores, poniendo de manifiesto la importancia de la educación financiera en profesionales más senior, ya que no detecta que esta relación sea significativa entre los adultos jóvenes, que cuentan con otra formación.



De hecho, Soto-Simeone y Kautonen (2020) concluyen de su análisis que, en el caso de los emprendedores senior que ponen en marcha su proyecto en condiciones adversas, los motivos importantes para emprender son de índole no económica, como la búsqueda de autonomía, la autorrealización y el deseo de sentirse activo, útil y valioso. Asimismo, los ingresos económicos superiores al nivel necesario para llegar a fin de mes no parecen suponer un motivo importante a la hora de emprender. Červený, Pilková y Rehák (2016) señalan, en este sentido, que el reconocimiento de oportunidades, la experiencia y la confianza en las habilidades propias son igualmente significativas en emprendedores senior o no senior, a la vez que el miedo a fracasar es ligeramente menor en el colectivo de emprendedores senior que en la población general. En este sentido, señalan que las características demográficas como la edad, el sexo, la ocupación, la educación y los ingresos son factores que influyen en el emprendimiento senior, especialmente en el caso de los ingresos y la educación.

El informe OECD (2019) recoge interesantes resultados en este ámbito. Por un lado, en la Unión Europea, los profesionales senior entre 50 y 64 años tienen más probabilidades de ser autónomos en comparación con la población adulta (entre 15 y 64 años), siendo la tasa de autoempleo superior, mostrándose una tendencia creciente entre 2002 y 2018 incluso en el colectivo de más edad (65 a 74 años). Sin embargo, sólo el 2,6% de las personas europeas entre 50 y 64 años estaban comprometidas con la creación de un nuevo negocio (Nascent entrepreneurship) entre 2014 y 2018, frente a un 4% de la población adulta europea y un 4,7% de las personas entre 50 y 64 años de la OCDE. Asimismo, en el periodo 2014-2018 un 40,2% de los profesionales senior europeos defendían que tenían las habilidades y conocimientos para emprender, porcentaje inferior a la media de la OCDE (44%).

3. El emprendimiento senior en España: ¿Emprender por necesidad o por oportunidad?

Dada la creciente importancia del colectivo de profesionales senior desempleados en España, surge la pregunta de si emprender es una decisión basada en la detección de



oportunidades en el mercado o realmente se debe a la falta de alternativas profesionales y, en definitiva, a una salida al desempleo.

El objetivo de este apartado es desarrollar un estudio que permita profundizar en este ámbito y aportar evidencia que ayude a contestar esta pregunta.

3.1 Hipótesis de estudio

En primer lugar, se deben especificar las hipótesis sobre las que se van a desarrollar los modelos. En este sentido, la hipótesis principal a contrastar es la siguiente:

H1: En España el emprendimiento senior es un emprendimiento por necesidad, dada las altas tasas de desempleo en este colectivo, que llevan a los profesionales senior a emprender.

Dada la idiosincrasia del mercado de trabajo español en la que no sólo hay que considerar el desempleo como tal, sino también la duración del mismo (debido a que el colectivo senior es de los más afectados por el paro de larga duración), la hipótesis principal a contrastar se ha dividido en dos hipótesis derivadas:

- *H1a: En España el emprendimiento senior es un emprendimiento por necesidad, dado el alto nivel de desempleo en la población de 55 años o más, que llevan a los profesionales senior a emprender.*
- *H1b: En España el emprendimiento senior es un emprendimiento por necesidad, dado el alto nivel de desempleo de larga duración, que llevan a los profesionales senior a emprender.*

3.2 Muestra de análisis y metodología

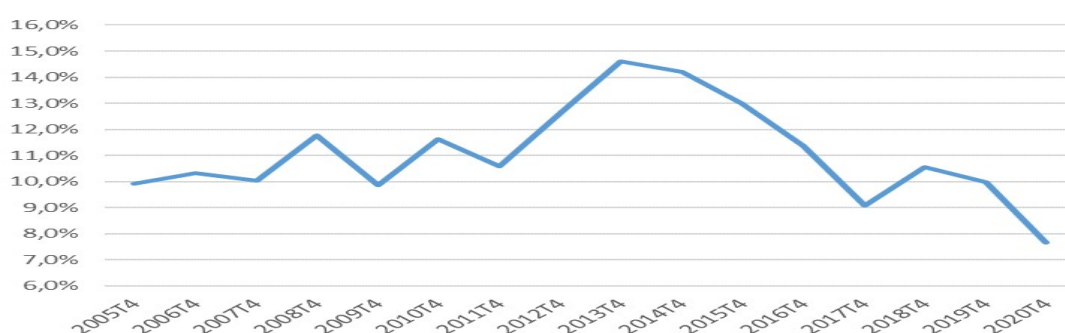
Con el fin de obtener una muestra adecuada para analizar las características sociodemográficas de los emprendedores senior españoles y contrastar las hipótesis

planteadas, se han utilizado los ficheros de microdatos de la Encuesta de Población Activa que publica el Instituto Nacional de Estadística.

La Encuesta de Población Activa se dirige trimestralmente a una muestra de aproximadamente 65.000 viviendas de todo el territorio nacional, obteniéndose información sobre todos los integrantes del hogar, a pesar de que el cuestionario lo cumplimente una sola persona de la vivienda (Garrido, Requena y Toharia, 2000). Por lo tanto, no sólo se dispone de la información sobre la persona que cumplimenta la encuesta (persona de referencia) sino sobre todos los miembros del hogar, aumentando disponibilidad de información de índole sociodemográfica.

Partiendo de esta fuente de información, el estudio se centra en las personas de referencia que, teniendo 50 años o más y trabajando de forma activa, ejercen su actividad como empresario que han comenzado su actividad en los últimos 12 meses, frente a las personas de referencia que, teniendo 50 años o más y trabajando de forma activa, ejercen actividad por cuenta ajena (pública o privada) y que han comenzado a trabajar en dicha actividad en los últimos 12 meses. El estudio abarca, a su vez, el periodo de análisis de los cuartos trimestres desde 2005 a 2020. Así pues, la muestra utilizada se compone de un total de 11.462 registros, de los cuales 1.257 están referidos a emprendedores senior que han comenzado sus proyectos en los últimos 12 meses. El gráfico 4 permite apreciar la evolución de la tasa de emprendimiento senior en España a lo largo del periodo estudiado.

Gráfico 4: Evolución del emprendimiento senior en España



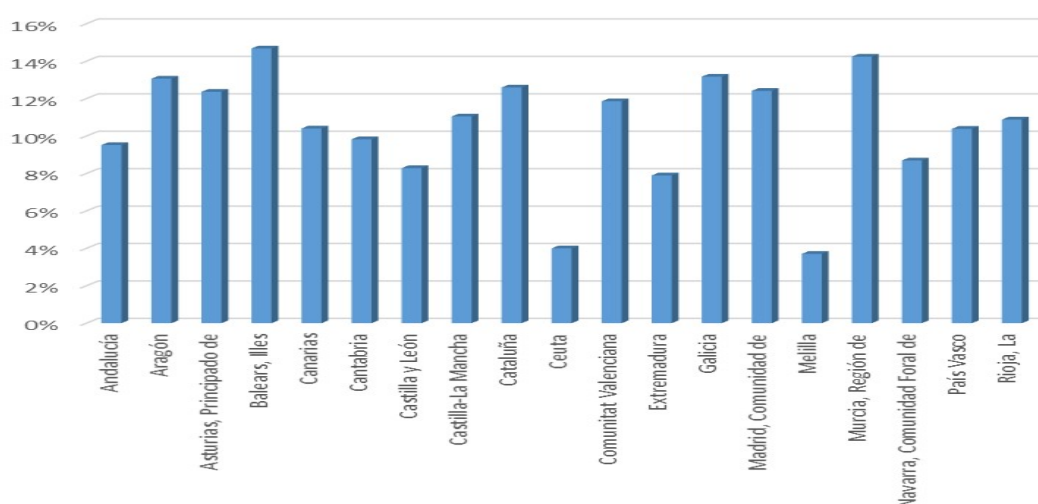
Fuente: Elaboración propia. Datos de los Microdatos de la EPA.



Como se puede apreciar en el gráfico 4, la tasa de emprendimiento senior alcanza cotas mayores en las etapas contractivas del ciclo económico, observándose una tasa media del 11%. También resulta interesante observar que en 2019 mantenía un porcentaje similar que en 2005. Finalmente, al contrario de lo observado en la crisis de 2008, la crisis derivada de la pandemia COVID 19 ha llevado a reducir la tasa de emprendimiento de los profesionales senior, al menos durante el primer año de pandemia.

Asimismo, desde una perspectiva regional, se puede observar en el gráfico 5 cómo parece existir cierta heterogeneidad entre las diversas comunidades y ciudades autónomas en la propensión a emprender del colectivo de profesionales senior, teniendo en cuenta el periodo analizado.

Gráfico 5: Tasas de emprendimiento senior por región 2005-2020



Fuente: Elaboración propia. Datos de los Microdatos de la EPA.

De esta manera, las Islas Baleares muestran la mayor tasa de emprendimiento senior, seguida de Murcia (ambas por encima del 14%). Destacan las dos ciudades autónomas por su baja propensión a emprender dentro de este colectivo (menos del 4%), pero también las bajas tasas relativas de Extremadura, Castilla y León y Navarra (por debajo del 9%).



Por otra parte, en relación a la metodología, condicionada por la naturaleza de la variable a explicar y de los datos utilizados, el trabajo se centra en el uso de las técnicas de regresión logística binaria, dado que el fenómeno que se quiere estudiar tiene naturaleza binaria: situación de fracaso (valor 1) o éxito (valor 0) de los emprendedores senior.

De esta manera, se obtiene la probabilidad de pertenecer a uno u otro estado en base a variables independientes de naturaleza sociodemográfica. De forma simplificada y asumiendo una sola variable independiente, se puede representar el modelo de la siguiente forma:

$$Prob(Y = 1|x) = P_i = \frac{e^{\beta_0 + \beta_1 x_i}}{1 + e^{\beta_0 + \beta_1 x_i}} = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_0 + \beta_1 x_i)}}$$

3.3 Variables

Una vez descrita la muestra y la metodología acorde a la estructura de dicha muestra, en este apartado se define la variable dependiente y los factores independientes usados en el desarrollo de los modelos.

En primer lugar, la variable dependiente refleja, de manera dicotómica, el evento emprender por parte de un profesional senior:

- **1:** Persona de referencia que, teniendo 50 años o más, ejerce una actividad empresarial desde hace menos de doce meses.
- **0:** Persona de referencia que, teniendo 50 años o más, ejerce una actividad profesional no emprendedora (pública o privada) desde hace menos de doce meses.

Se considera emprendedor a aquellas personas de 50 años o más que tienen un negocio, independientemente de que generen o no empleo, considerando los datos de la persona de referencia del hogar para construir esta variable.



En relación a las variables independientes, por un lado, las variables de índole sociodemográficas consideradas en los modelos han sido las siguientes:

- **Sector de actividad:** Variable categórica que señala el sector de actividad:
 - **Primario:** Se incluye los sectores de la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca (códigos CNAE-09: 01, 02 y 03).
 - **Industrial y construcción:** Se incluyen los sectores de la industria de la alimentación, textil, cuero, madera y papel (códigos CNAE-09: del 10 al 18), las industrias extractivas, refino de petróleo, industria química, farmacéutica, industria del caucho y materias plásticas, suministro energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado, suministro de agua, gestión de residuos, metalurgia (códigos CNAE-09: del 05 al 09, del 19 al 25, 35 y del 36 al 39), así como los sectores de la construcción de maquinaria, equipo eléctrico y material de transporte. Instalación y reparación industrial (códigos CNAE-09 del 26 al 33).
Asimismo, se incluyen también en esta categoría las actividades de construcción (códigos CNAE-09: del 41 al 43).
 - **Servicios de distribución comercial:** Se incluyen las actividades de servicios relativas al comercio al por mayor y al por menor y sus instalaciones y reparaciones, reparación de automóviles y hostelería (códigos CNAE-09: del 45 al 47, 55 y 56).
 - **Otros servicios:** Incluyen servicios de transporte y almacenamiento, la información y comunicaciones (códigos CNAE-09 del 49 al 53 y del 58 al 63), la intermediación financiera, seguros, actividades inmobiliarias, servicios profesionales, científicos, administrativos y otros (códigos CNAE-09: del 64 al 66, 68, del 69 al 75 y del 77 al 82), la Administración Pública, educación y actividades sanitarias (códigos CNAE-09: 84, 85 y del 86 al 88), así como otros servicios (códigos CNAE-09: del 90 al 93, del 94 al 96, 97y 99).



- **Existencia o no de cónyuge en el hogar familiar y, en el caso de existir, empleo que ostenta:** Variable categórica construida en base a los datos relativos al cónyuge de la persona principal, según la relación de parentesco con la persona de referencia que informa la Encuesta de Población Activa, tomando los siguientes valores:
 - **No tiene cónyuge:** La persona de referencia no convive con un cónyuge en la vivienda.
 - **No trabaja:** La persona de referencia tiene cónyuge, pero dicha persona no tiene actividad profesional remunerada.
 - **Cónyuge asalariado:** El cónyuge de la persona principal tiene actividad profesional remunerada y percibe un salario del sector público o del sector privado.
 - **Trabajador por cuenta propia:** El cónyuge de la persona principal realiza una actividad por cuenta propia, ya sea empresarial o de otra índole como miembro de una cooperativa o ayuda en negocio familiar.

- **Nivel de educación del emprendedor senior:** Variable categórica que señala el nivel de estudios alcanzados por la persona de referencia. Toma los siguientes valores:
 - **Analfabeto:** si la persona de referencia no cuenta con ningún grado de estudios reglados.
 - **Estudios primarios sin finalizar:** la persona de referencia comenzó los estudios básicos, pero no los finalizó.
 - **Educación primaria:** si la persona de referencia cuenta con los estudios primarios.
 - **Primera etapa de educación secundaria:** La persona de referencia cuenta con estudios de primera etapa de educación secundaria.



- **Segunda etapa de educación secundaria. Orientación general:** La persona de referencia cuenta con estudios de secundaria, habiendo finalizado la segunda etapa de educación secundaria con orientación general.
- **Segunda etapa de educación secundaria. Orientación profesional:** La persona de referencia cuenta con estudios de secundaria, habiendo finalizado la segunda etapa de educación secundaria con orientación profesional.
- **Estudios superiores:** La persona de referencia cuenta con estudios superiores.
- **Nacionalidad de la persona de referencia:** Variable que señala si la persona tiene nacionalidad española o doble nacionalidad o, por el contrario, tiene nacionalidad extranjera.
- **Sexo e hijos:** Variable dicotómica que señala si la persona de referencia es hombre o mujer y si tiene hijos. Toma los siguientes valores:
 - Hombre con hijos.
 - Hombre sin hijos.
 - Mujer con hijos.
 - Mujer sin hijos.
- **Edad de la persona de referencia:** Variable dicotómica que indica el intervalo de edad de la persona de referencia, tomando los siguientes valores:
 - De 50 a 55 años.
 - De 55 a 60 años.
 - De 60 a 65 años.
 - 65 años o más.



- **Edad máxima de estudios:** Variable continua que indica la edad a la que la persona de referencia alcanzó su máximo nivel de estudios. Es una variable indicativa de la existencia o no de formación continuada. En el caso de que el valor esté ausente, se asume la mínima edad de la distribución (siete años):
- **Región:** Variable que muestra la comunidad o ciudad autónoma en donde la persona de referencia realiza su actividad.

La distribución de las variables se puede apreciar en la tabla 1. Dicha tabla 1 muestra que la mayor tasa de emprendimiento entre el colectivo senior se localiza en el sector de la distribución comercial, a la vez que se observan tasas muy similares entre el sector primario y el sector industrial y construcción.

Asimismo, dentro del colectivo de profesionales senior, los hombres con hijos muestran una mayor tasa de emprendimiento (12,4%). Desde un punto de vista de la edad, resulta muy interesante observar que la mayor propensión a emprender se encuentra entre los profesionales con más de 65 años (22,4%). Es un dato interesante si se tiene en cuenta que es el colectivo de profesionales con edad de jubilación, lo que puede resultar paradigmático. Por otra parte, destacan entre los profesionales más emprendedores los españoles o con doble nacionalidad frente a los extranjeros, aunque con una diferencia ligera (11% frente al 10%). Desde una perspectiva de formación, son los profesionales con educación superior los que muestran mayor propensión a emprender (17,3%), seguido de los profesionales que han alcanzado la segunda etapa de educación secundaria, con orientación general (16%). Asimismo, la edad mediana de estudios alcanzados se sitúa en 15 años, frente a una media de 18,27. En relación al estado civil, muestran mayor propensión al emprendimiento los profesionales casados (12%) y que, además, tienen un cónyuge trabajando también por cuenta propia (32%), lo que permite intuir que son parejas que comparten negocio o, como mínimo, una cultura similar orientada a la cultura emprendedora.



Tabla 1: Distribución de las variables sociodemográficas

Variable	Categoría	Total	Emprendedores
Sector	Resto De servicios	5.062	361
	Servicios de distribución comercial	2.221	488
	Industria y construcción	3.024	294
	Primario	1.155	114
Empleo Cónyuge	Cuenta propia	637	205
	No Cónyuge	3.912	349
	Asalariado	3.104	277
	No trabaja	3.809	426
Educación	Analfabetos	112	4
	Educación primaria	2.425	224
	Educación primaria incompleta	714	40
	Educación superior	1.837	318
	Primera etapa de educación secundaria	4.221	384
	Segunda etapa de educación secundaria. Orientación general	1.241	198
	Segunda etapa de educación secundaria. Orientación profesional	912	89
Nacionalidad	Española y doble nacionalidad	11.069	1.208
	Extranjera	904	91
Sexo e hijos	1.Hombre_1.SI	4.248	526
	1.Hombre_2.NO	2.627	313
	2.Mujer_1.SI	2.614	246
	2.Mujer_2.NO	1.973	172
Edad	Entre 50 y 55 años	6.170	656
	Entre 55 y 60 años	3.621	371
	Entre 60 y 65 años	1.461	183
	Más de 65 años	210	47
Región	Balears, Illes	327	48
	Rioja, La	193	21
	Canarias	644	67
	País Vasco	414	43
	Cantabria	234	23
	Andalucía	2.311	220
	Navarra, Comunidad Foral de	207	18
	Castilla y León	1.038	86
	Extremadura	494	39
	Ceuta	25	1
	Melilla	27	1
	Murcia, Región de	330	47
	Galicia	1.002	132
	Aragón	375	49
	Cataluña	1.191	150
	Madrid, Comunidad de	580	72



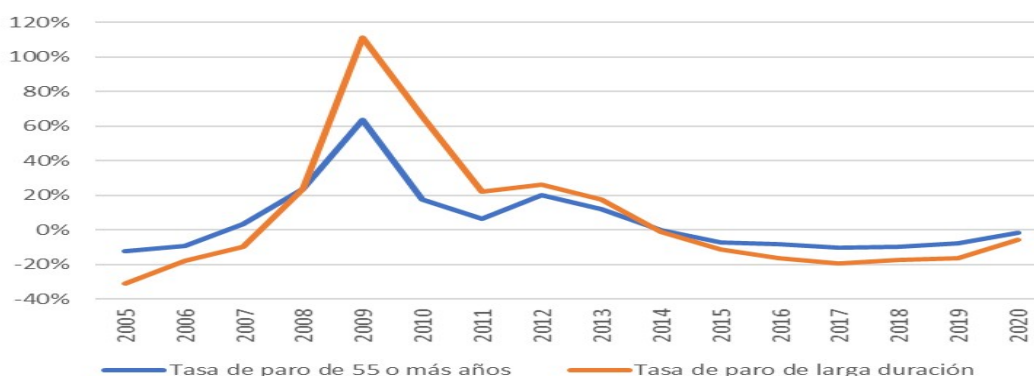
	Asturias, Principado de	275	34
	Comunitat Valenciana	953	113
	Castilla-La Mancha	842	93
	Media	Desviación estándar	Mediana
Edad máxima de estudios	18,27988135	8,506263908	15

Fuente: Elaboración propia. Datos de los Microdatos de la EPA.

Por otro lado, en relación a las variables que se van a utilizar para contrastar las hipótesis definidas, se van a utilizar la variación interanual de la tasa de desempleo de la población con 55 años o más y variación interanual de la tasa de desempleo de larga duración, asociando el dato a cada individuo de la muestra en función de la comunidad autónoma en donde ejerce su actividad (por cuenta propia o por cuenta ajena). En el gráfico 6 se puede apreciar su evolución a lo largo del periodo de análisis.

Así pues, se puede apreciar que ambas series macroeconómicas siguen una tendencia similar, caracterizada por un fuerte incremento de la tasa de desempleo en los años de crisis económica, desde 2008, para descender de forma continuada entre 2014 y 2020. Resalta, además, el hecho de que, a pesar de la fuerte crisis derivada de las medidas puestas en marcha para afrontar la pandemia COVID-19, no se han incrementado significativamente las tasas de desempleo mostradas, gracias principalmente a que, entre las medidas ejecutadas, se encuentran las moratorias concursales, la prestación por cese de actividad de los autónomos y el uso de los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTEs).

Gráfico 6: Tasa de desempleo de la población de 55 años o más y tasa de desempleo de larga duración (1 año o más en paro)



Fuente: Datos del INE (EPA).



3.4 Resultados del modelo

Una vez presentadas las variables que forman parte de los modelos, se muestran en este apartado los resultados de las estimaciones. Así pues, se presentan dos estimaciones completas, una por hipótesis a contrastar. De esta manera, cada estimación mostrada en la tabla 2 contiene las variables de índole sociodemográfica que sirven como variables de control, a la vez que incluyen la variación de la tasa de desempleo de personas con más de 55 años o la variación de la tasa de desempleo de larga duración (ambas correspondientes a la región de actividad de la persona de referencia).

El primer resultado que se pone de manifiesto es que la región no parece ser estadísticamente significativa en la propensión de los profesionales senior a emprender. De hecho, sólo es estadísticamente significativa en el caso de Cantabria y Castilla y León (modelo 1), reduciéndose al caso de Castilla y León para el modelo 2. Por lo tanto, no parece que la región sea un factor que los emprendedores relacionen con su decisión.

Por otra parte, desde el punto de vista del nivel educativo, resulta una variable importante en la propensión a emprender, manifestándose en ambos modelos que, a mayor nivel educativo, mayor propensión tienen los profesionales senior a asumir riesgos mediante la actividad emprendedora. Asimismo, la edad máxima de estudios no ha resultado estadísticamente significativa, lo que hace intuir que el efecto de dicha variable lo ha asumido el propio nivel educativo. Ello lleva a intuir, a su vez, que los profesionales senior no parecen llevar a cabo formación continua más allá de la finalización de estudios oficiales.

Asimismo, respecto al sector de actividad, tanto el sector primario como industrial/construcción u otros servicios están relacionados con una menor propensión a emprender entre el colectivo senior, en relación con los servicios de distribución comercial, destacando que el sector primario es el que lleva a los profesionales senior a emprender con mayor probabilidad si se compara con la industria/construcción u otros servicios.



Tabla 2: Modelos

Variable	Categoría	Modelo 1		Modelo 2	
		Odd ratio	Sig.	Odd ratio	Sig.
Región (Ref=Baleares, Illes)	Murcia, Región de	1,087	0,722	1,082	0,738
	Galicia	1,021	0,915	1,032	0,873
	Aragón	0,947	0,816	0,973	0,908
	Cataluña	0,916	0,643	0,921	0,665
	Madrid, Comunidad de	0,880	0,548	0,893	0,594
	Asturias, Principado de	0,858	0,549	0,877	0,606
	Comunitat Valenciana	0,844	0,387	0,851	0,410
	Castilla-La Mancha	0,828	0,353	0,841	0,394
	Rioja, La	0,727	0,278	0,747	0,323
	Canarias	0,745	0,167	0,756	0,191
	País Vasco	0,757	0,239	0,774	0,279
	Cantabria	0,621	0,093	0,630	0,103
	Andalucía	0,759	0,135	0,765	0,146
	Navarra, Comunidad Foral de	0,651	0,159	0,655	0,165
	Castilla y León	0,568	0,006	0,576	0,007
	Extremadura	0,701	0,143	0,708	0,154
	Ceuta	0,597	0,622	0,586	0,609
	Melilla	0,294	0,253	0,383	0,360
Nivel educativo (Ref= educación superior)	Murcia, Región de	1,087	0,722	1,082	0,738
	Segunda etapa de educación secundaria. Orientación general	0,737	0,005	0,736	0,005
	Segunda etapa de educación secundaria. Orientación profesional	0,462	0,000	0,463	0,000
	Educación primaria	0,386	0,000	0,384	0,000
	Primera etapa de educación secundaria	0,394	0,000	0,393	0,000
	Educación primaria incompleta	0,214	0,000	0,213	0,000
Sector de actividad (Ref=Servicios de distribución comercial)	Analfabetos	0,162	0,001	0,162	0,001
	Sector primario	0,470	0,000	0,471	0,000
	Industria y construcción	0,360	0,000	0,361	0,000
	Otros servicios	0,254	0,000	0,254	0,000
Edad (Ref= Más de 65 años)	De 60 a 65 años	0,477	0,000	0,480	0,000
	De 50 a 55 años	0,323	0,000	0,325	0,000
	De 55 a 60 años	0,325	0,000	0,327	0,000
Hombre con hijos (Ref=Hombre con hijos)	Hombre sin hijos	0,985	0,865	0,983	0,850
	Mujer con hijos	0,659	0,000	0,657	0,000
	Mujer sin hijos	0,629	0,000	0,627	0,000
Empleo del cónyuge (Ref=Cuenta propia)	No trabaja	0,274	0,000	0,273	0,000
	Asalariado	0,207	0,000	0,206	0,000
	No tiene cónyuge	0,228	0,000	0,226	0,000
Estado civil (Ref=Casado)	Soltero	1,046	0,736	1,054	0,691
	Viudo o separado	0,969	0,792	0,973	0,821
Nacionalidad (Ref= española o doble nacionalidad)	Extrajera	0,813	0,092	0,813	0,092
Edad máxima de fin de estudios		1,000	0,992	1,000	0,976
Variación de la tasa de desempleo de 55 años o más		1,259	0,071		
Variación de la tasa de desempleo de larga duración				1,232	0,015
Constante		8,846	0,000	8,728	0,000

Fuente: Elaboración propia. Datos de los Microdatos de la EPA.



Resulta interesante ver que, conforme aumenta la edad, los profesionales senior son más propensos a emprender, a la vez que ser hombre y no tener hijos no parece tener significatividad estadística en la propensión a emprender, pero ser mujer (tenga o no hijos) sí parece mantener una relación estadísticamente significativa con la propensión a emprender, aunque la probabilidad es inferior a la de los hombres con hijos. Finalmente, los profesionales senior extranjeros muestran una menor propensión a emprender si se relaciona con los españoles o con doble nacionalidad.

Por otra parte, aunque por sí solo el estado civil no mantiene una relación estadísticamente significativa con la propensión a emprender de los profesionales senior, sí se intuye que tener o no cónyuge es importante al considerar su situación profesional, manteniendo una mayor propensión a emprender aquellos profesionales senior que tienen cónyuge que también trabaja por cuenta propia (compartiendo cultura emprendedora, sea en el mismo negocio u otro distinto), aunque destaca también, en segundo y tercer lugar, la propensión a emprender de los profesionales senior cuyo cónyuge no trabaja o que directamente no tienen cónyuge, lo que puede estar relacionado con la necesidad de generar ingresos para el hogar familiar.

Finalmente, respecto a la hipótesis central de este trabajo, ambos modelos conllevan una clara conclusión: conforme aumenta la tasa de desempleo (ya sea la de los profesionales mayores de 55 años o en relación al desempleo de larga duración), aumenta la propensión a emprender entre el colectivo senior, lo que lleva a concluir que el emprendimiento senior en España se fundamenta en la necesidad más que en la oportunidad de negocio.

4. Conclusiones

El incremento de la longevidad en los países desarrollados es un fenómeno que está haciendo cambiar los pilares socioeconómicos de estos países. El incremento de la esperanza de vida, junto con los comportamientos sociales que ello conlleva, tiene efectos no sólo en los sistemas de pensiones, sino en el propio mercado de trabajo. De



hecho, el colectivo de profesionales senior (aquellos de 50 años o más), no va a dejar de crecer en los próximos años, lo que incrementa constantemente su importancia relativa en el mercado de trabajo. Este hecho lleva a dos realidades intrínsecamente relacionadas: por una parte, son numerosas las empresas que desgraciadamente prescinden de sus trabajadores más senior a través de despidos, bajas incentivadas o Expedientes de Regulación de Empleo. Por otra parte, no son pocos los profesionales senior que deciden emprender e iniciar un proyecto empresarial como autónomos.

El presente trabajo tiene un doble objetivo: por una parte, profundizar en la realidad del emprendimiento senior en España, estudiando la importancia del componente regional en el mismo a la par que se analizaban los principales factores sociodemográficos que caracterizan a los emprendedores senior. Por otra parte, estudiar si la actividad emprendedora senior en España se basa principalmente en un componente de necesidad (basado en la importancia relativa del desempleo entre los profesionales senior) o, por el contrario, se fundamenta en la detección de oportunidades en el mercado.

Los resultados obtenidos mediante un análisis de regresión logística binaria permiten mostrar, en primer lugar, la carencia de importancia de la región a la hora de tomar la decisión de emprender por parte de los profesionales senior. Sí que tienen importancia otros factores como la actividad, el nivel de educación alcanzado (aunque no la formación continua), la edad, el sexo y la existencia de hijos en el hogar familiar, la nacionalidad y el empleo del cónyuge, en el caso de tenerlo (aunque no ha resultado significativo el propio estado civil).

Asimismo, los modelos estimados permiten concluir que el emprendimiento senior en España tiene un componente de necesidad más que de oportunidad, al resultar significativas la tasa de desempleo de los profesionales de 55 años o más y la tasa de desempleo de larga duración.



Estas conclusiones permiten avanzar en la generación de políticas económicas orientadas a la reorientación profesional de un colectivo de trabajadores que, por circunstancias del mercado laboral, se ven obligados a finalizar largas carreras profesionales y a buscar alternativas, no siempre encontrando el apoyo necesario para ello.

El emprendimiento es una alternativa viable y que se nutre de la experiencia acumulada en este colectivo de profesionales. Sin embargo, un mayor apoyo en forma de formación y de orientación en las necesidades del mercado podría transformar, poco a poco, una realidad basada en la necesidad en otra basada en las oportunidades que genera un mercado en constante cambio.

5. Bibliografía

- Ahmad, N. H., Nasurdin, A. M., Halim, H. A. y Taghizadeh, S. K. (2014): “The Pursuit of Entrepreneurial Initiatives at the “Silver” Age: From the Lens of Malaysian Silver” *Entrepreneurs, Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 129, 305 – 313,
- Azoulay, P., Jones, B. F. y Kim, J. D. (2019): “Age and High-Growth Entrepreneurship”, *National Bureau of Economic Research Working Paper Series*, 24489, 1-45, DOI: 10.3386/w24489
- Baron, R. A. y Ensley, M. D. (2006): “Opportunity Recognition as the Detection of Meaningful Patterns: Evidence from Comparisons of Novice and Experienced Entrepreneurs”, *Management Science*, 52(9), 1331–1344.
- Biron, D. y St-Jean, E. (2019): *A Scoping Study of Entrepreneurship Among Seniors: Overview of the Literature and Avenues for Future Research*. In A. Maâlaoui (Ed.): *Handbook of Research on Elderly Entrepreneurship*, Springer, 17-41.
- Červený, J., Pilková, A. y Reháček, J. (2016): “Senior Entrepreneurship in European Context: Key Determinants of Entrepreneurial Activity”, *Ekonomický časopis*, 64, 99 – 117.
- Clegg, A. y Fifer, S. (2014): “Senior Self-Employment and Entrepreneurship—A PRIME Perspective”, *Public Policy y Aging Report*, 24, 168–172



- Fachinger, U. (2019): “Senior Entrepreneurship. Self-employment by Older People – an Uncharted Territory”, *Zagreb International Review of Economics y Business*, 22, Special Conference Issue, 95-106.
- Figueiredo, E., Paiva, T. (2018): “Senior entrepreneurship and qualified senior unemployment: The case of the Portuguese Northern region”, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 26 (3), 342-362.
- Gratton, L. y Scott, A. J. (2016): *The 100-Year Life Living and Working in an Age of Longevity*, Bloomsbury Publishing
- Isele, E. y Rogoff, E. G. (2014): “Senior Entrepreneurship: The New Normal”, *Public Policy y Aging Report*, 24, 141–147.
- Kabo, F. W. (2021): “Effect of Financial Literacy on Starting a New Business: Using Survival Analysis to Examine Differences between Older and Younger Entrepreneurs”, *Esic Market Economics and Business Journal*, 52(2), 45-74.
- Kautonen, T. (2013): *Senior Entrepreneurship, OECD Centre for Entrepreneurship, SMEs and Local Development*.
- Kautonen, T. Hatak I., Kibler, E. y Wainwright, T. (2015): “Emergence of entrepreneurial behaviour: The role of age-based self-image”, *Journal of Economic Psychology*, 50,41–51.
- Lévesque, M. y Minniti, M. (2006): “The effect of aging on entrepreneurial behavior”, *Journal of Business Venturing*, 21 (2), 177–194.
- Maâlaoui, A., Castellano, S., Safraou, I. y Bourguiba, M. (2013): “An exploratory study of seniorpreneurs: a new model of entrepreneurial intentions in the French context”, *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 20 (2), 148-164.
- OECD (2019): *The Missing Entrepreneurs 2019. Policies for Inclusive Entrepreneurship*. OECD.
- Schøtt, T., Rogoff, E., Herrington, M. y Kew, P. (2017): *GEM Special Report on Senior Entrepreneurship 2017*. Global Entrepreneurship Research Association, 2017.
- Skirbekk, V. (2004): “Age and Individual Productivity: A Literature Survey”, *Vienna Yearbook of Population Research*, 2 (1), 133-154.

24 - 26 | Noviembre 2021 | Madrid
XLVI Reunión de Estudios Regionales

International Conference on Regional Science

Ciudades llenas, territorios vacíos

Universidad Autónoma de Madrid



Soto-Simeone, A. y Kautonen, T. (2020): “Senior entrepreneurship following unemployment: a social identity theory perspective”, *Review of Managerial Science*, 15, 1683–1706

Tornikoski, E. T., Kautonen, T, Le Loarne-Lemaire, S. (2012): “Le rôle de l'âge dans l'intention entrepreneuriale. Quelles leçons sur les seniors?”, *Revue française de gestion*, 227, 95-109.

Ucbasaran, D., Westhead, P. y Wright, M. (2009): “The extent and nature of opportunity identification by experienced entrepreneurs”, *Journal of Business Venturing*, 24 (2), 99–115.

Zapkau, F. B., Schwens, C., Steinmetz, H. y Kabst, R. (2015): “Disentangling the effect of prior entrepreneurial exposure on entrepreneurial intention”, *Journal of Business Research*, 68 (3), 639–653.