

19-21 de Octubre 2022 | Granada

INTERNATIONAL CONFERENCE ON REGIONAL SCIENCE

Challenges, policies and governance of the territories in the post-covid era

Desafíos, políticas y gobernanza de los territorios en la era post-covid

XLVII REUNIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES
XIV CONGRESO AACR



RESUMEN AMPLIADO

Título: Agrobiodiversidad y Redes Alimentarias Alternativas: una oportunidad para el desarrollo local.

Autores y e-mail de todos ellos:

Álvaro Ibáñez-Jiménez; alvarojulian@correo.ugr.es

Yolanda Jiménez-Olivencia; yjimenez@ugr.es

Ángela Mesa-Pedrazas; angelamp@ugr.es

Laura Porcel-Rodríguez; lporcel@ugr.es

Departamento: Instituto de Desarrollo Regional

Universidad: Universidad de Granada

Área Temática: Sostenibilidad, Medio Ambiente y Recursos Naturales

Resumen:

La presente comunicación tiene como objetivo exponer los resultados y avances obtenidos en el trabajo de investigación llevado a cabo por integrantes del grupo WP 6.2, perteneciente al Proyecto LifeWatch “*Thematic Center on Mountain Ecosystem & Remote sensing, Deep learning-AI e-Services University of Granada-Sierra Nevada*”. Dentro de esta infraestructura europea de ciencia y tecnología para la investigación y puesta en valor de la biodiversidad que constituye el Proyecto LifeWatch, los investigadores de grupo WP 6.2 trabajan específicamente en el campo de la conservación in situ de la agrobiodiversidad en un espacio agrícola de montaña, poniendo el foco en el estudio de las variedades locales de cultivo y su comercialización a partir de fórmulas alternativas apoyadas por los propios agricultores.

El área de estudio donde se está desarrollando el proyecto es la Alpujarra granadina, una comarca rural situada en la vertiente sur del macizo de Sierra Nevada y conformada por 24 municipios, que están integrados a su vez en el Espacio Protegido de Sierra Nevada y la Reserva de la Biosfera del mismo nombre. La Alpujarra atesora un extenso patrimonio biocultural construido a lo largo de la historia mediante sistemas socioecológicos complejos y resilientes, estrechamente vinculados con la actividad agro-ganadera y silvícola, donde reside un componente importante de la diversidad

biológica. El conocimiento y la cultura local han constituido parte sustancial del patrimonio asociado a los usos tradicionales de la tierra, siendo el conjunto de los recursos genéticos ligados a la práctica de la agricultura y de los modelos culturales de gestión del medio los que configuran la agrobiodiversidad y riqueza paisajística de esta comarca.

Desde hace décadas este patrimonio acumulado está siendo amenazado por la crisis del modelo socio-territorial tradicional y por la situación de marginalidad de la economía local, que se acentúa por la progresiva despoblación de los pueblos y por el abandono de tierras y de usos y prácticas seculares que desemboca en la transformación y simplificación de estos agrosistemas o sistemas socioecológicos. En este contexto, la necesidad de conservar y restaurar la agrobiodiversidad, más allá de contribuir a la biodiversidad y a la seguridad alimentaria del planeta, se contempla también como una gran oportunidad en la búsqueda de soluciones para superar las bajas tasas de desarrollo económico de las áreas rurales de montaña y en concreto, en zonas de montaña como la Alpujarra. La obtención de productos agrícolas diferenciados y la reestructuración de los sistemas agroalimentarios locales, constituyen importantes activos movilizables y estrategias posibles para activar procesos de desarrollo local sostenible. En la medida en que las comunidades locales se muestren capaces de poner en valor estos recursos, a través de la innovación social y tecnológica y de la cooperación institucional, podrán beneficiarse de las ventajas económicas que ofrece un patrimonio, el de la agrobiodiversidad, difícilmente deslocalizable.

El objetivo principal del proyecto es la revalorización de la biodiversidad asociada a la agricultura de la Alpujarra a través de la recuperación de variedades hortofrutícolas locales y la promoción y comercialización de estos productos diferenciados de calidad mediante modelos alternativos de venta. Ello requiere una doble apuesta por la innovación social como motor de desarrollo para la Alpujarra. De un lado el esfuerzo de la comunidad local, con los investigadores, por diseñar un modelo de conexión directa entre sus productos y los consumidores potenciales a través de las redes agroalimentarias alternativas (AFN). De otro, la necesidad de comunicar y transferir conocimiento en el seno del grupo de investigadores y actores locales, a partir de modelos creativos de participación. Conociendo los movimientos recientes de investigación y acción colectiva dirigidos a repensar los sistemas agroalimentarios locales más allá de los modelos convencionales, nuestro proyecto se planteó en primera instancia una revisión de experiencias innovadoras desarrolladas en toda Europa en tanto que punto de partida para el diseño de una estrategia propia para la Alpujarra.

Recurrir al conocimiento acumulado por experiencias europeas nos ha permitido explorar visiones innovadoras del modelo de producción y comercialización de alimentos de gran utilidad para activar procesos de transferencia entre territorios. Considerando que las AFN aparecen como soluciones relevantes acordes con el objetivo de la agrobiodiversidad y el desarrollo sostenible, en nuestro caso se recurrió a la exploración y análisis profundo de experiencias innovadoras de éxito impulsadas desde los territorios rurales en el marco europeo a través de las principales fuentes de datos europeas y españolas. Además de la identificación de las AFN empleadas en las diferentes experiencias y su tipificación, se hizo un esfuerzo por comprender y analizar los ámbitos de innovación en la cadena de valor agroalimentaria de dichas experiencias y los actores involucrados directamente en esos proyectos.

Un segundo paso fue utilizar el conocimiento generado por estas experiencias innovadoras para formalizar un modelo de transferencia y ciencia ciudadana aplicable en la comarca de la Alpujarra de Granada como punto de partida para el diseño de un proyecto propio de desarrollo local del sector de la agroalimentación, cuyo pilar fuese la revitalización de las variedades locales de cultivo. Esta transferencia de conocimiento se lleva a cabo a través de modelos creativos de participación que favorezcan las relaciones de confianza y colaboración, de modo que la transferencia tiene una doble vía, desde los agricultores al equipo de investigación y desde este a los actores locales, favoreciendo así la ciencia ciudadana y la comunicación de resultados del trabajo científico a la sociedad.

Como resultado de la búsqueda y análisis de experiencias agroalimentarias innovadoras en Europa se identificaron una decena de AFN, de las cuales el abastecimiento a comercios minoristas locales y restaurantes, los mercados digitales de productos locales y la creación de marcas agroalimentarias fueron las fórmulas más empleadas. No obstante, cabe destacar que estas iniciativas se caracterizaron por su transversalidad, optando la gran mayoría por fórmulas que aplican varios tipos de AFN simultáneamente y que actúan complementándose entre ellas. Asimismo, la mayoría de las experiencias se enfocaron en dos ámbitos de innovación fundamentalmente, la creación de modelos innovadores de comercialización y la creación de productos diferenciados. Se observa que la totalidad de estas experiencias innovadoras analizadas, incorporan a los productores como actores clave en las diferentes fases de diseño y aplicación, junto con la colaboración de las instituciones, mientras que los consumidores son los actores que menos relevancia tienen a la hora de llevar a cabo el planteamiento de los proyectos.

Centrando el análisis en aquellas experiencias donde la recuperación variedades locales tienen un peso significativo, por su especial interés para WP 6.2 “Agrobiodiversidad e innovación social como motores de desarrollo para las comunidades locales de montaña” del Proyecto LifeWatch, pudimos saber que son iniciativas que cuentan con una financiación significativa respecto a los demás y donde el papel de las universidades es fundamental en la fase de diseño y aplicación de los proyectos. La mayor innovación en este tipo de experiencias se da a nivel de producto pues se trata de cultivos muy ligados a unas condiciones ambientales y culturales específicas, lo que les proporciona un carácter de autenticidad e identidad. En los casos analizados, se observa como la mayoría se centran en la recuperación de variedades locales de hortalizas, así como de cereales. Este tipo de iniciativas suelen apoyarse en la creación de marcas agroalimentarias y la comercialización de estos productos locales a partir del abastecimiento directo a comercios minoristas locales y restaurantes. Se aprecia como los proyectos que apuestan por la recuperación de variedades hortofrutícolas establecen importantes vínculos con la gastronomía local a través de la restauración fundamentalmente (además de con comercios minoristas y comercios especializados), mientras que los centrados en los cereales se orientan principalmente hacia la venta en tiendas especializadas y productos derivados.

Más allá del estudio de experiencias innovadoras desarrolladas en toda Europa como punto de partida para el diseño de un proyecto propio, la fase de comunicación y transferencia del conocimiento se viene llevando a cabo a partir de diferentes acciones entre las que destacamos dos. Principalmente se viene trabajando con los agricultores, asociaciones e instituciones y administraciones de la Alpujarra para tejer relaciones de confianza y colaboración que permitan en un plazo medio analizar y discutir opciones para llegar a definir que circuitos de comercialización alternativos de productos locales resultan más acordes con el territorio. Con esta filosofía se está apoyando a un grupo de actores locales para la creación de un mercado agrolocal de productores en uno de los municipios que tiene un nivel de centralidad funcional intermedio en la Alpujarra. Este mercado, de carácter mensual, se presentará haciendo coincidir su inauguración con la coorganización de un evento significativo, la celebración de la Feria Andaluza de la Biodiversidad Cultivada, donde participan el Proyecto LifeWatch, la administración local, asociaciones locales de la Alpujarra y la Red Andaluza de Semillas.

Por otra parte, se ha constituido un grupo motor de agricultores que participan directamente con el proyecto para la recuperación de variedades locales y el intercambio de conocimientos sobre prácticas tradicionales cuyo objetivo es fomentar la interacción

entre los propios productores locales y de estos con el equipo de investigación. También, dentro del marco de exploración de vías alternativas de comercialización que desarrolla el Proyecto, se están realizando entrevistas con comercios de diferentes perfiles y restaurantes, tanto de la comarca de la Alpujarra como de la ciudad de Granada, para que nos aporten información clave sobre el interés que podrían suscitar las variedades locales. Este trabajo se encuentra actualmente en progreso.

Podemos concluir que los trabajos que se están llevando a cabo desde el Proyecto LifeWatch persiguen incrementar el conocimiento sobre el estado de la agrobiodiversidad en la Alpujarra granadina en concreto y en los espacios de montaña en general. A través del análisis de las oportunidades que ofrece la conservación y restauración de la agrobiodiversidad, y en base al conocimiento que nos proporcionan las experiencias previas sobre fórmulas alternativas de comercialización, se pretende activar procesos de desarrollo local sostenible basados en la innovación social.

Palabras Clave: Redes agroalimentarias alternativas; cadena de suministro corta; agrobiodiversidad; transferencia de conocimiento; revisión sistemática.

Clasificación JEL: Q01, Q56, Q57