

19-21 de Octubre 2022 | Granada

INTERNATIONAL CONFERENCE ON REGIONAL SCIENCE

Challenges, policies and governance of the territories in the post-covid era

Desafíos, políticas y gobernanza de los territorios en la era post-covid

XLVII REUNIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES

XIV CONGRESO AACR



RESUMEN AMPLIADO

Título: Los planes de desarrollo cultural y su impacto en el como mecanismo de desarrollo regional. El caso de España.

Autores y e-mail de todos ellos:

Jesús Heredia-Carroza.

Ignacio Martínez-Fernández

Luis Palma

Departamento:

Economía e Historia Económica

Universidad:

Universidad de Sevilla

Área Temática:

Economía de la Cultura

Resumen:

El sector cultural y creativo se encuentra en un momento muy importante para marcar su futuro. Tras una etapa realmente difícil para dicho sector marcada por la minoración extrema de sus actividades debido a la situación pandémica del COVID-19, es fundamental marcar estrategias de gestión y de emprendimiento sostenibles desde el punto de vista de la creatividad, la innovación y la actividad económica.

Dentro del sector de la cultura, el sector del Patrimonio, archivos y bibliotecas presenta una serie de rasgos interesantes para el desarrollo de la economía local y regional. Entre estos rasgos destaca su implantación territorial y su vinculación con el sector cultural y creativo, se deben tomar una serie de medidas acerca de su recuperación. Para ello, es fundamental diseñar planes de desarrollo territorial cultural y creativo.

Los planes de desarrollo territorial cultural y creativo deben dirigirse al conjunto del ecosistema cultural específico de los territorios, incluyendo a las instituciones públicas regionales y locales que operan sobre el mismo, sin olvidar a las entidades sociales y al sector empresarial. Dichos planes deben surgir de los distintos territorios para así tener un fuerte impacto en la mejora de su competitividad, ya son los que mejor conocen su entorno y los que pueden generar ideas y propuestas concretas y efectivas.

El desarrollo de los territorios a través de la cultura y la creatividad exige el entendimiento y participación activa de todos los agentes relevantes, además de un liderazgo político firme para lograr una amplia colaboración y establecer lineamientos que generen consenso entre la población.

Este sector en su conjunto presenta una prevalencia de empleo asalariado y un mayor tamaño de los establecimientos empresariales que el resto del sector servicios. Mientras en el sector servicios predominan las pequeñas empresas y microempresas con un 99,4% en el año 2.019, para las empresas relacionadas con el Patrimonio el peso de las empresas con menos de 50 empleados no alcanza el 97,3 % para este mismo año. Además, es fundamental reseñar el valor de legado que hace que el Patrimonio perdure en el tiempo para el disfrute de las generaciones futuras, cree una conciencia y un arraigo territorial de la población y, por último, es un activo fundamental para el turismo y la creación de marca de los territorios.

Lineamientos generales de los planes de desarrollo cultural

La existencia de planes de desarrollo territorial cultural y creativo deben tener dos objetivos generales:

- 1) Apoyar a los territorios, cualquiera que sea su escala y el tipo de demanda al que responda, en su proceso de transformación hacia hubs o polos de innovación cultural o creativa. Siendo capaces de integrar en su oferta la sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial, para generar estrategias de resiliencia ante los nuevos retos mundiales, como son el cambio climático, las crisis sanitarias o de seguridad.
- 2) Generación de una mayor cohesión territorial, no solo relacionando la oferta y los territorios, sino creando sinergias y conexiones entre los territorios de distintas regiones. Se debe buscar un desarrollo equilibrado del potencial cultural y creativo en el conjunto territorial, consolidando los vínculos de solidaridad en el interior de las comunidades. Dichas comunidades deben contribuir a la solución de las problemáticas comunes de la sostenibilidad,

promoviendo un reparto racional de las cargas sobre el territorio y consolidando estrategias de gestión que ayuden a los procesos de desarrollo de los territorios y generación de riqueza.

Siguiendo estos dos objetivos, se considera que la estrategia marcada por la Unión Europea, a través del reparto de los fondos *Next Generation – EU* puede ser adecuada. Estas políticas están orientadas a cuatro ejes transversales que tienen un impacto directo dentro de la sostenibilidad y el desarrollo de los territorios.

Estos ejes son:

- 1) **Transición verde.** Se hace necesario incorporar los límites ambientales al diseño de políticas públicas y a la regulación de la actividad económica, deteniendo así deterioros ecológicos.
- 2) **Transición digital.** La modernización del tejido cultural y creativo, impulsando su internacionalización, la renovación del capital tecnológico, reduciendo/eliminando las distintas brechas digitales. La digitalización debe ser el puente entre la innovación, productividad y sostenibilidad, además de ser el elemento clave para la cohesión territorial y social.
- 3) **La eliminación de las brechas de colectivos desfavorecidos.** Se deben eliminar las barreras estructurales que lastran el acceso de determinados colectivos al mercado laboral en igualdad de derechos y condiciones.
- 4) **La cohesión y la inclusión a través de impulsos a las políticas de empleo.** Para lograr una mayor cohesión territorial se hace necesario un impulso a la digitalización y el teletrabajo para fomentar un grado mayor de integración de los mercados.

Además, otro de los elementos clave puede ser la creación de la *Nueva Bauhaus Europea*. Dicha institución tiene un marcado carácter cultural y creativo que pretende crear grupos de reflexión y de acción para la creación colectiva de prototipos, ensayo de nuevas políticas, soluciones y recomendaciones de actuación. Los principios claves de esta organización son:

- 1) **Enriquecimiento** inspirado en el arte y la cultura, respondiendo a necesidades más allá de la funcionalidad.
- 2) **Sostenibilidad** en armonía con la naturaleza, el medio ambiente y nuestro planeta.
- 3) **Inclusión**, fomentando el diálogo entre culturas, disciplinas, géneros y edades.

Disponibilidad de datos y metodología

Para realizar este estudio se utilizarán datos de la cuenta satélite para el sector cultural del INE de los años 2015 al 2019 y se cruzarán con datos del IECA en Andalucía para ver posibles efectos del sector cultural sobre el desarrollo territorial.

Palabras Clave: *Desarrollo regional; Planes de desarrollo; Ejes estratégicos; España.*

Clasificación JEL: Z11

Bibliografía:

- Báez-Montenegro, A., & Devesa-Fernández, M. (2017). Motivation, satisfaction and loyalty in the case of a film festival: differences between local and non-local participants. *Journal of Cultural Economics*, 41(2), 173–195.
- Brandão, A., & De Oliveira, R. (2019). Internationalization strategies in music festivals. *Scientific Annals of Economics and Business*, 66, 91–112.
- Cameron, C., & Trivedi, P. (2005). *Microeconometrics: Methods and Applications*. New York: Cambridge University Press. (New York:).
- Corning, J and Levy, A. (2002). “Demand for Live Theater with Market Segmentation and Seasonality”. *Journal of Cultural Economics*, 26(3), 217-235.
- Del Barrio, M. J., Devesa, M., & Herrero, L. C. (2012). Evaluating intangible cultural heritage: The case of cultural festivals. *City, Culture and Society*, 3(4), 235–244.
- Devesa, M., Báez, A., Figueroa, V., & Herrero, L. C. (2015). Factors determining attendance at a film festival. *Event Management*, 19(3), 317–330.
- Duffy, M. (2019). Music Events and Festivals: Identity and Experience, chp.31, In: Judith Mair, edit., *The Routledge Handbook of Festivals*. New York, NY: Routledge.
- Frey, B. (2011). “Festivals”, In: *A Handbook of Cultural Economics*, Second Edition, Chapter 30, Edward Elgar Publishing.
- Lévy-Garboua, L., & Montmarquette, C. (1996). A microeconomic study of theatre demand. *Journal of Cultural Economics*, 20(1), 25–50.
- Maeng, H. Y., Jang, H. Y., & Li, J. M. (2016). A critical review of the motivational factors for festival attendance based on meta-analysis. *Tourism Management Perspectives*, 17, 16–25.
- McCarthy, K., Ondaatje, E., Zakaras, L., & Brooks, A. (2004). Gifts of the Muse: Reframing the Debate About the Benefits of the Arts. In *Santa Monica, CA: Rand Corporation*.
- NESF. (2007). *The Arts, Cultural Inclusion and Social Cohesion*. NESF Report 35. Dublin: National Economic and Social Forum (NESF).
- Palma, L., Palma, M. L., Rodríguez, A., Martín, J. L. & Cascajo, I. (2017). "Live Flamenco in Spain: A Dynamic Analysis of Supply, with managerial implications". *International Journal of Arts Management*, 19 (3), pp. 58-70.
- Stigler, G., & Becker, G. (1977). “De gustibus non est disputandum.” *The American Economic Review*, 67(2), 76–90.
- Schuster, J. M. (2007). Participation studies and cross-national comparison: Proliferation, prudence, and possibility. *Cultural Trends*, 16(2), 99–196.
- Tanford, S., & Jung, S. (2017). Festival attributes and perceptions: A meta-analysis of relationships with satisfaction and loyalty. *Tourism Management*, 61, 209–220.
- UNESCO (2015). *Festival Statistics: Key Concepts and Current Practices*. 2009 Framework for Cultural Statistics Handbook No. 3. Montreal: UNESCO.
- Willis, K. G., & Snowball, J. D. (2009). Investigating how the attributes of live theatre productions influence consumption choices using conjoint analysis: The example of the National Arts Festival, South Africa. *Journal of Cultural Economics*, 33(3), 167–183.