

19-21 de Octubre 2022 | Granada

INTERNATIONAL CONFERENCE ON REGIONAL SCIENCE

Challenges, policies and governance of the territories in the post-covid era

Desafíos, políticas y gobernanza de los territorios en la era post-covid

XLVII REUNIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES

XIV CONGRESO AACR



Sesiones de Jóvenes Investigadores

RESUMEN

Título:

Co-creación de valor sostenible por parte de competidores locales.
Caso: Tiendas Café Especial en el Paisaje Cultural Cafetero Colombiano

Autores y e-mail de todos ellos:

Angélica María Rodríguez García
anmaroga@opendeusto.es

Henar Alcalde-Heras
henar.alcalde@deusto.es

Departamento: Deusto Business School

Universidad: Universidad de Deusto

Institución pública o privada: Institución privada

Área Temática: Sesión especial de Jóvenes Investigadores

Nota: Este documento se propone para las sesiones de presentación del PROGRAMA ESPECIAL PARA NUEVOS INVESTIGADORES.

Resumen:

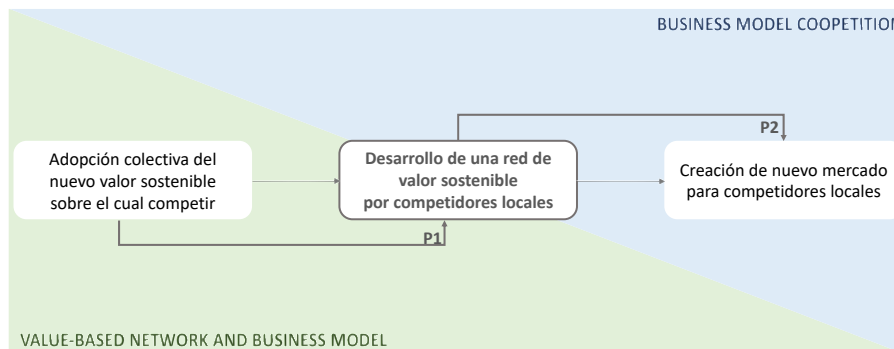
Dado que los desafíos sociales, económicos, ambientales y culturales son compartidos por empresas de una misma actividad económica local y teniendo en cuenta que un solo modelo de negocio no alcanzaría a resolverlos (Breuer & Lüdeke-Freund, 2017); resulta pertinente indagar ¿de qué manera competidores locales podrían impulsar la adopción conjunta del valor de sostenibilidad desatendido en su actividad económica, y que oportunidades para la región podrían derivarse de ello?



Para dar respuesta a la inquietud nos aproximaremos desde dos perspectivas: a) la creación de valor integrando a competidores en el modelos de negocio de la empresa (Ritala et al., 2014), y b) la formación de redes basadas en valores consistentes en modelos de negocios orientados a la sustentabilidad (Breuer & Lüdeke-Freund, 2017).

Como se observa en el Gráfico 1, sobre (Breuer & Lüdeke-Freund, 2017) y (Ritala et al., 2014) proponemos que *la adopción colectiva de un nuevo valor sobre el cual competir podría conducir no solo al desarrollo de una red de valor sostenible por parte de competidores locales (P1), sino también a la creación de un nuevo mercado para algunos competidores (P2).*

Gráfico 1: Propositiones



La presente propuesta de investigación tiene un alcance descriptivo y un enfoque cualitativo. Como técnica de investigación emplearemos el Estudio de Caso (Blatter & Haverland, 2012) en el que se analizará la interacción de los principales actores del mercado de Cafés Especiales la región del Eje Cafetero Colombiano para el desarrollo de una Red de Valor Sostenible. El método a emplear será Causal Process Tracing - CPT- (Blatter & Haverland, 2014) por cuanto permite desarrollar y probar las teorías de estudio, en nuestro caso (Ritala et al., 2014) y (Breuer & Lüdeke-Freund, 2017).

Caso de estudio:

Red Tiendas Café Especial en Paisaje Cultural Cafetero Colombiano, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO (2011)

**Agenda:**

	2021	2022				2023		
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3
Cursos & Seminarios								
Contribuciones en congresos								
Publicaciones								
Estancias internacionales								
Revisión de literatura								
Diseño de recolección de información								
Trabajo de campo								
Análisis de información								
Redacción de conclusiones								
Posible depósito de tesis								

Bibliografía:

Blatter, J. and Haverland, M. (2012) *Designing Case Studies, Designing Case Studies*. doi: 10.1057/9781137016669.

Blatter, J. and Haverland, M. (2014) 'Case Studies and (Causal-) Process Tracing', in *Comparative Policy Studies*. doi: 10.1057/9781137314154_4.

Breuer, H. and Lüdeke-Freund, F. (2017) 'Values-based network and business model innovation', *International Journal of Innovation Management*, 21(3), pp. 1–35. doi: 10.1142/S1363919617500281.

Ritala, P., Golnam, A. and Wegmann, A. (2014) 'Coopetition-based business models: The case of Amazon.com', *Industrial Marketing Management*. Elsevier Inc., 43(2), pp. 236–249. doi: 10.1016/j.indmarman.2013.11.005.