



RESUMEN AMPLIADO

Título: La transición a la economía circular en los destinos turísticos de la Comunidad Valenciana. Resultados del proyecto Innoecotur

Autores y e-mail de todos ellos: Blanca de-Miguel-Molina¹, María de-Miguel-Molina¹, Marival Segarra-Oña¹, Virginia Santamarina-Campos²

Departamento: ¹Organización de Empresas; ²Conservación y Restauración de Bienes Culturales

Universidad: Universitat Politècnica de València

Área Temática: *S12 – Clusters y sostenibilidad en tiempos de COVID-19*

Resumen:

Este trabajo presenta algunos resultados obtenidos en el proyecto Innoecotur, financiado por la Agencia Valenciana de la Innovación, que busca potenciar la transición a la economía circular en el sector turístico de la Comunidad Valenciana. Durante el año 2022 se han llevado a cabo tres focus group en los que participaron directivos de hoteles, restaurantes y proveedores, con experiencia en la transición a la economía circular en destinos de las tres provincias. El análisis de la información, a través del análisis de contenido con el soporte del software QDA Miner 5 permite detectar algunas similitudes y diferencias respecto a las barreras detectadas por las empresas en la transición a la economía circular, así como en la implementación de las medidas emprendidas por las empresas en cada zona.

La transición a la economía circular se basa en tres principios (Ellen MacArthur Foundation, 2021): a) eliminar el desperdicio y la contaminación, b) circular los productos y materiales y c) regenerar la naturaleza. Su importancia se fundamenta en que se considera una de las soluciones más efectivas para controlar el aumento de los desechos y los gases de efecto invernadero (Pacto Mundial de Naciones Unidas España, 2021). La Estrategia de Economía Circular en España (MITECO, 2020) incluye el turismo entre los sectores prioritarios por su importancia en la economía y porque puede ayudar en la mejora de la circularidad de otros sectores prioritarios para Europa y España, como los plásticos, textil, alimentario, construcción, envases y embalajes (Comisión Europea, 2020).

Metodología

La información utilizada para el análisis procede de los tres focus group que se organizaron durante el año 2022 en Castellón, Alicante y Valencia. En cada focus participaron seis expertos, seleccionados por cada universidad y con experiencia en la transición a la economía circular desde puestos de responsabilidad en hoteles, restaurantes y empresas proveedoras de amos. El objetivo de los focus fue identificar retos y necesidades de las empresas del sector turismo en su transición a la economía circular. Para las sesiones se diseñó una guía a seguir por quien moderara cada una, de manera que hubieran unos puntos en común que facilitarían el análisis posterior de la información recogida, que fue transcrita. El software utilizado para el análisis de contenido fue QDA Miner 5, con el que se fue leyendo, línea a línea, la transcripción de cada focus para definir los códigos que se utilizarían para estructurar la información.

La codificación generó 194 códigos, incluyendo uno para cada participante, cada sector participante y cada provincia. Esto permite detectar diferencias y similitudes respecto a las tres provincias. La Tabla 1 resume algunos de los grupos de códigos definidos y de qué provincias se recogió información para cada uno de los grupos.

Tabla 1. Grupos de códigos a partir del análisis de contenido sobre economía circular

Grupo de códigos	Número de códigos	Códigos para Castellón	Códigos para Valencia	Códigos para Alicante
Participantes	18	6	6	6
Sector	8	4	4	4
A. Barreras a la economía circular	24	10	1	13
B. Medidas llevadas a cabo en economía circular	40	11	18	16
C. Concienciación de clientes	15	5	4	6
D. Comunicación al cliente	10	8	1	1
E. Ideas de otros destinos	6	---	---	6
F. Novedades	3	---	---	3
G. Residuos	10	---	4	6
H. Sellos	7	6	2	---

El análisis posterior al análisis de contenido es descriptivo, ya que se busca presentar algunas de las ideas expuestas por los participantes en los focus group, ofreciendo información para cada uno de los grupos de códigos incluidos en la Tabla 1.

Resultados

A continuación, se detallan algunos de los códigos que muestran diferencias en cómo perciben las dificultades y los avances en economía circular cada una de las tres provincias.

A. Barreras a la economía circular

A partir de la información obtenida en los focus group, se definieron seis tipos de barreras en la transición a la economía circular: económicas, de negocio, de conocimiento, culturales, sociales, institucionales y administrativas (de-Miguel-Molina et al., 2022). Cuando se analizan los tipos de barrera por provincia, se comprueba que hay diferencias en el tipo de barrera en la que más se centran los participantes en los focus.

En el caso de Valencia, los expertos se centran en las barreras culturales, es decir, las que hacen referencia a las dificultades para cambiar la perspectiva de empresas y clientes hacia la economía circular. Entre los códigos identificados:

20V_ La falta de cultura acerca de la sostenibilidad y de la EC en general.

Las barreras detectadas principalmente en Alicante se centran en aspectos económicos, que engloban los costes para las empresas de implementar medidas que fomenten la economía circular:

20F_ La dualidad que hay entre medio ambiente y economía, cuando no se puede demostrar un beneficio para la empresa de reducción en costes o recuperación de la inversión en pocos años.

En Castellón, las barreras más citadas son las de negocio y de conocimiento. Las barreras de negocio se refieren a la desventaja respecto a los competidores que no llevan a cabo gastos en economía circular, mientras que las barreras de conocimiento apuntan a la falta de conocimiento sobre qué es la economía circular:

20S_ Existe una competencia desleal en el sector de las empresas que no cumplen el mínimo legal, pero nosotros estamos en lo siguiente, la sostenibilidad, y los márgenes se nos reducen una barbaridad.

20N_ Falta muchas veces el conocimiento en las propias empresas. Facilitar la información, que en muchos casos está dispersa y hace falta un plan de trabajo, sobre todo en empresas más pequeñas con un ámbito de gestión limitada.

B. Medidas llevadas a cabo en economía circular

Para organizar la información sobre las medidas ya implementadas por las empresas en su transición a la economía circular, se utiliza el modelo de las Rs desarrollado por la Fundación Ellen MacArthur (2013, 2021). La Tabla 2 muestra algunos ejemplos para cada una de las provincias. Aunque se comprueba una gran cantidad de medidas dedicadas a reducir el uso de recursos, también se observa que las empresas participantes en los focus group han realizado importantes avances en otras Rs, como reutilizar, rehabilitar y recuperar.

Tabla 2. Las Rs de la economía circular. Ejemplos por provincia

Rs	Castellón	Valencia	Alicante
Reducir	21U_ Cambio de	21ZD_ Entre los	21I_ Reducir el

Rs	Castellón	Valencia	Alicante
	ventanas	parkings con más conectores de coches eléctricos. 40 conectores de coches eléctricos	número de litros de agua que necesitas para lavar un kilo de toallas
Reutilizar	21X_ Reutilizamos las pieles, los desechos orgánicos se secan, tratan y reutilizan para generar energía	21ZH_ Un sistema en el que al abrir el grifo del agua caliente de la ducha solo sale agua cuando alcanza los 36 grados. Hasta ahí, el agua se desvía a un depósito desde el que se abastecen las cisternas de los inodoros	21K_ No dejar las toallas envueltas en plástico, hay una serie de sacas que se entregan y se recogen
Reparar/ Rehabilitar			21D_ Recuperando una tierra, cultivándola, aplicando permacultura
Devolver/ Recuperar		21ZI_ El cien por cien de nuestras aguas se depuran y es con las que regamos junto con las fluviales el campo de golf	21J_ Minimizar tus vertidos o hacer tratamiento de vertidos que verdaderamente sean con la normativa que se nos marca

C. Concienciación

Este grupo de códigos incluye las opiniones sobre la concienciación de los clientes respecto a la economía circular. Los participantes en las tres provincias coinciden en que hay clientes muy concienciados, pero otros que aún necesitan entender la importancia de la economía circular:

24F_ Yo tengo clientes super implicados (Alicante)

24H_ Las generaciones nuevas de clientes lo tienen como “un básico”, si no vas a estar ahí ya no voy a querer estar contigo. Están muy abiertos a la sostenibilidad (Castellón)

24M_ El cliente quiere sostenibilidad y debemos ser consecuentes y aplicarla (Valencia)

D. Comunicación al cliente

Las empresas en las tres provincias conciben la economía circular como un valor para el cliente, por lo que tratan de comunicar ese valor al cliente. Las respuestas indican que las empresas tienen una perspectiva estratégica de la economía circular:

26A_Vendiendolo como una experiencia del cliente, informándole de lo que va a tener, para que lo identifique y lo aprecie y lo compre (Alicante)

26C_Haciendo que perciba el valor de lo que le doy para que el precio quede en un segundo plano (Castellón)

26J_Hemos instalado un panel y un monitor que informa al cliente en tiempo real los kilovatios hora que se están produciendo, cuánto produjimos el día de ayer, cuánto CO2 hemos evitado liberar a la atmosfera (Valencia)

E. Ideas de otros destinos

Los participantes ofrecieron ideas interesantes procedentes de otros países en los que los hoteles compensan en la factura del hotel a los clientes que apoyan al hotel reduciendo el uso de recursos:

28A_Se eliminan las amenities o si el cliente no las utiliza le compensan con consumiciones o descuento.

28C_Compensar al cliente que no cambia las toallas y sábanas y está de acuerdo en que no se limpie la habitación.

F. Novedades

En este grupo se incluyen los códigos relacionados con la introducción de novedades relacionadas con la economía circular y las dificultades a la hora de implementarlas. Los participantes indicaron dificultades en la rentabilidad y los costes de los impuestos que les penalizan en determinadas energías renovables:

30A_Nos hemos encontrado el problema a la hora de industrializarlo, porque no es rentable.

G. Residuos

La gestión de los residuos y su reutilización es una medida importante de economía circular que están implementando los hoteles y restaurantes de la Comunidad Valenciana, pero también sus proveedores. Los ejemplos muestran nuevas medidas de economía circular adicionales a las mostradas en el grupo B y la Tabla 2:

31D_He conseguido tener mis propias cajas para que los proveedores me hagan el transvase sin dejar sus cajas (Alicante).

31H_Hacemos recogida de aceite solidario. Antes una empresa nos recogía el aceite y nos pagaba X por cada garrafa. Ahora la empresa que lo recoge, el dinero va destinado a fundaciones de síndrome de Down (Valencia).

H. Sellos

Respecto a los sellos y certificados, las empresas apuntan a la gran cantidad que hay y a la dificultad para seleccionar entre ellos. También indican la limitación para las pequeñas empresas, ya que algunos suponen un gasto que no pueden asumir:

33A_Hay demasiadas certificaciones y sellos, es un poco un “totum revolutum” y al final no sabes muy bien cual es cual, algunos con contenido, otros vacíos. No todos tienen valor real (Castellón).

33G_Hay que adaptar las certificaciones, porque no se puede exigir lo mismo a una multinacional que a una Micropyme (Valencia).

Conclusiones

Este trabajo ha presentado algunos resultados del proyecto Innoecotur centrados en obtener las necesidades de las empresas del sector turístico de la Comunidad Valenciana en su transición a la economía circular. Del análisis de la información recogida a través de tres focus group con empresas del sector en cada provincia, se pueden extraer tres principales conclusiones. La primera de ellas es que las empresas destacan como las barreras más importantes a la circularidad las relacionadas con los costes (económicas), con la competitividad (de negocio), con el conocimiento de qué es la economía circular (de conocimiento) y con la cultura de las empresas y clientes. La segunda conclusión se refiere a los avances en implementación de la economía circular de las empresas que participaron en los focus group, que indican una primera fase más centrada en medir y reducir, en la que todos los participantes están inmersos. Además, se perciben importantes avances en otras Rs como rehabilitar, recuperar y reutilizar. La tercera conclusión procede de las indicaciones de los participantes, que apuntan a la necesidad de incorporar a las empresas más pequeñas del sector, con menos medios humanos y financieros para acometer los cambios que implica la transición, pero con efectos beneficiosos para todos.

Agradecimientos

La investigación presentada en esta comunicación se ha llevado a cabo en el marco del proyecto INNOECOTUR (Estrategia de Economía Circular en el Sector Turístico de la Comunitat Valenciana), financiado por la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI) y coordinado por la Universitat Politècnica de Valencia, en el que participan la Universidad de Alicante, La Universitat Jaume I, la Universitat de València e Invat.tur, con la colaboración de la Universidad de Málaga Facultad de Turismo, la Universidad de Castilla La Mancha, la Universidad de Sevilla, FOTUR, APEHA, VISIT BENIDORM y GRUPO INTUR.

Referencias

Comisión Europea. (2020). Nuevo Plan de acción para la economía circular por una Europa más limpia y más competitiva. Bruselas: Comisión Europea (<https://eur->

lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:9903b325-6388-11ea-b735-01aa75ed71a1.0018.02/DOC_1&format=PDF)

De-Miguel-Molina, B., de-Miguel-Molina, M., Santamarina-Campos, V., Segarra-Oña, M. (2022) Informe de necesidades del sector turístico para la transición a la economía circular. Proyecto Innoecotur, disponible en: <https://innoecotur.webs.upv.es/primer-informe-de-necesidades-del-sector-turistico-para-la-transicion-a-la-economia-circular/>

Ellen MacArthur Foundation. (2013). Towards the Circular Economy. Ellen MacArthur Foundation (<https://emf.thirdlight.com/link/x8ay372a3r11-k6775n/@/preview/1?o>)

Ellen MacArthur Foundation. (2021). CIRCULYTICS. Definiciones. Ellen MacArthur Foundation (<https://ellenmacarthurfoundation.org/resources/circulytics/overview>)

MITECO. (2020). España Circular 2030. Estrategia Española de Economía Circular. Madrid: MITECO, Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/espanacircular2030_def1_tcm30-509532_mod_tcm30-509532.pdf)

Pacto Mundial de Naciones Unidas España. (2021). Modelos de negocio basados en la economía circular: cómo pueden las empresas pasar de la linealidad a la circularidad. Madrid: Pacto Mundial de Naciones Unidas España (www.pactomundial.org/biblioteca/whitepaper-economia-circular/)

Palabras Clave: *economía circular, hoteles, restaurantes, Comunidad Valenciana*
Clasificación JEL: **L8** (Restaurantes, Turismo), **Q01** (Sustainable Development), **Q5** (Environmental Economics), **Z3** (Tourism Economics)