

19-21 de Octubre 2022 | Granada

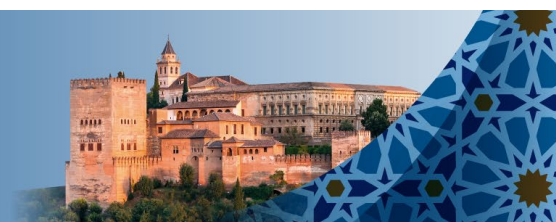
## INTERNATIONAL CONFERENCE ON REGIONAL SCIENCE

*Challenges, policies and governance of the territories in the post-covid era*

*Desafíos, políticas y gobernanza de los territorios en la era post-covid*

XLVII REUNIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES

XIV CONGRESO AACR



## COMUNICACIÓN

**Título: Orientación a la sostenibilidad y resultados desde el enfoque del Triple Bottom Line en respuesta a entornos hostiles en los destinos turísticos culturales**

**Autores y e-mails de todos:**

María José Ruiz Ortega ([MaríaJose.Ruiz@uclm.es](mailto:MaríaJose.Ruiz@uclm.es)); Mateo Manuel Córcoles Muñoz ([Mateom.corcoles@uclm.es](mailto:Mateom.corcoles@uclm.es)); Gloria Parra Requena ([Gloria.Parra@uclm.es](mailto:Gloria.Parra@uclm.es)); Pedro Manuel García Villaverde ([Pedro.GVillaverde@uclm.es](mailto:Pedro.GVillaverde@uclm.es))

**Departamento:** Administración de empresas

**Universidad:** Castilla La-Mancha

**Área Temática:** *Clusters y sostenibilidad en tiempos de COVID-19*

### **Resumen:**

Este trabajo aborda la controvertida relación, sobre la que se ha demandado nuevas investigaciones, entre el compromiso estratégico de las empresas con la sostenibilidad y su impacto en los resultados, desde el enfoque del Triple Bottom Line y en el contexto de los destinos turísticos culturales de los países en desarrollo. En particular, se estudia cómo la orientación a la sostenibilidad influye en los resultados de sostenibilidad económicos (financieros y no financieros), medioambientales y sociales, y el papel moderador de la hostilidad del entorno sobre estas relaciones. El análisis empírico se realizó sobre una muestra de 238 empresas de destinos turísticos culturales en Perú, encontrando un efecto positivo de la orientación a la sostenibilidad sobre los resultados sociales y ambientales principalmente, pero también sobre los resultados económicos financieros y no financieros. También detectamos un efecto moderador negativo y significativo de la hostilidad del entorno, que se acentúa en el caso de los resultados sociales y económicos-financieros. Concluimos que las empresas de los destinos de turismo cultural de los países en desarrollo se comprometen estratégicamente con la sostenibilidad, no sólo por la presión normativa, institucional y social, sino también para lograr unos mejores resultados económicos, medioambientales y sociales. Estos efectos, sin embargo, se reducen cuando las empresas se enfrentan a entornos hostiles.

**Palabras Clave:** *orientación a la sostenibilidad; resultados de sostenibilidad; hostilidad del entorno; Triple Bottom Line; destinos turísticos culturales*

**Clasificación JEL:** Q56; M21; R10; D2