

19-21 de Octubre 2022 | Granada

INTERNATIONAL CONFERENCE ON REGIONAL SCIENCE

Challenges, policies and governance of the territories in the post-covid era

Desafíos, políticas y gobernanza de los territorios en la era post-covid

XLVII REUNIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES

XIV CONGRESO AACR



RESUMEN AMPLIADO

Título:

Innovación verde, internacionalización y redes colaborativas:
drivers del desempeño sostenible en las empresas

Autores y e-mail:

Jeanneth Marcela Valdivieso-Uvidia
Universitat Politècnica de València
Departamento de Organización de Empresas
marvaluv@epsa.upv.es

Manuel Expósito-Langa
Universitat Politècnica de València
Departamento de Organización de Empresas
maexlan@doe.upv.es

José Antonio Belso-Martínez
Universidad Miguel Hernández de Elche
Departamento de Economía y Finanzas
jbelso@umh.es

Área Temática: S12 – Clusters y sostenibilidad en tiempos de COVID-19

Palabras Clave: Internacionalización, Innovación Verde, Cadena de Valor, Clúster, Desempeño Sostenible

Clasificación JEL: R15, Z13

Resumen ampliado

El constante aumento de la preocupación por el medio ambiente de los últimos años, ha impulsado cambios importantes en los consumidores y especialmente en las empresas (Neumann, 2020), que responden a la presión de sus entornos y adoptan en su gestión nuevas prácticas socialmente aceptadas para convertirse en una elección adecuada (Carpenter y Feroz, 2001; Zeng et al., 2022). Así, las empresas se ven llevadas a innovar sus prácticas en procesos y productos más sostenibles como forma de sobrevivir en mercados altamente competitivos, así como para responder a exigencias internacionales cada vez más estrictas (Horbach, 2008; Porter y Van Der Linde, 1995).

Sin embargo, si bien el concepto de desarrollo sostenible fue presentado hace tiempo en el informe Brundtland (1987), cuestionando y enfrentando el desarrollo económico del momento frente a otro ambientalmente sostenible, las iniciativas llevadas a cabo hasta el momento han sido escasas y cuestionadas. Esto ha llevado recientemente a la Unión europea, en su Agenda 2030, ha determinar unas prioridades, que junto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) suponen un reto real hacia la sostenibilidad de las empresas que, lejos de ser una opción, ya son considerados de obligado cumplimiento. De hecho, cada vez más empresas incorporan su preocupación medioambiental y social en sus procesos de negocio, poniendo en marcha políticas comprometidas con el desarrollo sostenible y la cohesión económica y social. Este desempeño social empresarial refleja el nivel de involucración de una organización mediante prácticas de responsabilidad social, promoviendo actitudes internas y externas positivas (Mbanyele et al., 2022), a través de la imagen y percepción de que la organización es sensible a los asuntos sociales, lo que lleva a que los stakeholders modelen sus actitudes y sus comportamientos procurando evitar distorsiones.

De esta forma, aparece un nuevo modelo de crecimiento donde aquellas empresas que pivotan sobre criterios de sostenibilidad social y ambiental son mejor valoradas por sus stakeholders. En este sentido, y más allá del propio desempeño económico, profundizar en el conocimiento de aquellos aspectos que favorecen y dan respuesta a necesidades socioambientales globales y que permiten mejorar el desempeño sostenible empresarial, resulta un topic de interés en la literatura, con amplios debates abiertos en la actualidad.

Los argumentos anteriores han hecho que la innovación verde haya despertado un gran interés de los gobiernos, instituciones, empresas y académicos (Zeng et al., 2022) para comprender los mecanismos necesarios que favorezcan una transición que, más allá de un proceso de innovación verde, evolucione hacia otro más global de economía verde (Droste et al., 2016). Es decir, el beneficio medioambiental ha sido la manera de abordar

los problemas y las exigencias del mercado de manera progresiva además de responder a las estrictas exigencias legales y a la agresiva competencia (Afeltra et al., 2021; Ambec et al., 2013; Zhu y Sarkis, 2004). Por último, es destacable el rol que la ubicación geográfica de la empresa puede tener para ser un factor potencial de una transición sostenible (Díez-Vial, 2022; Belso-Martínez et al., 2020; Huang y Hua, 2019) favorecida por los efectos de proximidad y las externalidades que se generan por pertenecer a un clúster industrial (Martínez-Pérez et al. 2015; Husted et al., 2016). De esta forma, el nivel de innovación de las empresas responde a múltiples factores, donde, la capacidad de la empresa para compartir y cooperar tanto entre sus unidades internas como con otras empresas (De Marchi, 2012; Expósito-Langa et al., 2015), le permite acceder a otras redes de socios, facilita la penetración en el mercado y aumenta su visibilidad.

Sin duda, estas premisas dejan una brecha para el análisis empírico del impacto en el desempeño social de las organizaciones. La presente investigación aborda cuestiones relacionadas con el impacto que tiene en el desempeño sostenible de las empresas distintos factores competitivos como son, la capacidad de operar en mercados internacionales, el desarrollo de innovaciones verdes, y otros elementos relacionales, como los vínculos aguas arriba y aguas abajo en la cadena de valor, y la pertenencia a un clúster industrial. En definitiva, esta propuesta pasa por comprender y determinar un conjunto de factores que, holísticamente, sean determinantes de cómo las empresas llevan a cabo un mejor desempeño sostenible.

Para abordar estas cuestiones de investigación, se ha llevado a cabo un estudio empírico multisectorial en 189 empresas industriales de la Comunitat Valenciana, en España. Basándonos en modelos de regresión jerárquica, los resultados revelan que el carácter internacional de la empresa, así como la mejora de los productos y procesos llevados a cabo mediante la aplicación de procesos de innovación verde, son factores coadyuvantes para el desempeño sostenible. Por otra parte, las relaciones establecidas mediante acuerdos colaborativos con los proveedores en cuestiones de sostenibilidad, así como la responsabilidad social hacia los clientes permiten posicionar la imagen de la empresa como socialmente sostenible, mejorando de manera significativa su desempeño. Por último, la pertenencia a un clúster supone un activo estratégico, ya que se revalorizan elementos tangibles e intangibles mediante el aprendizaje colaborativo que favorecen el desarrollo socioeconómico, proporcionando valores y elementos que dan lugar a buenas prácticas en innovación social, potenciando su reconversión en ideas centrales de sus planes estratégicos.

Para concluir, profundizar en el conocimiento de los aspectos que favorecen y dan respuesta a necesidades socioambientales globales y que en consecuencia mejoran el desempeño social empresarial, resultan de interés en la literatura académica (Sebaka y Zhao, 2022). En este sentido, consideramos que esta investigación tiene aportaciones de interés sobre la conceptualización del desempeño sostenible, definido como aquellas prácticas económicamente sostenibles y orientadas hacia retos sociales son necesarias para una transición hacia un nuevo modelo de paradigma económico, donde la sostenibilidad pasa a tener un protagonismo fundamental en términos de competitividad.

Referencias

Afeltra, G., Alerasoul, S. A., Strozzi, F. (2021). The evolution of sustainable innovation: from the past to the future. *European Journal of Innovation Management*, (ahead of print).

Ambec, S., Cohen, M. A., Elgie, S., Lanoie, P. (2013). The porter hypothesis at 20: Can environmental regulation enhance innovation and competitiveness?. *Review of Environmental Economics and Policy*, 7 (1), 2-22.

Belso-Martínez, J. A., Díez-Vial, I., López-Sánchez, M. J. (2020). Supporting organizations and leading firms: a transition towards social and environmental practices inside clusters. *Geografiska Annaler: Series B, Human Geography*, 102 (4), 358-383.

Brundtland, G. H., Khalid, M., Agnelli, S., Al-Athel, S., Chidzero, B. J. N. Y. (1987). *Our common future*. New York, 8.

Carpenter, V. L., Feroz, E. H. (2001). Institutional theory and accounting rule choice: an analysis of four US state governments decisions to adopt generally accepted accounting principles. *Accounting Organizations and Society*, 4 (April), 1-55.

De Marchi, V. (2012). Environmental Innovation and R&D Cooperation: Empirical Evidence from Spanish Manufacturing Firms. *Research Policy* 41: 614-623.

Díez-Vial, I., Belso-Martínez, J. A., Martín-de-Castro, G. (2022). Extending Green Innovations Across Clusters: HOW can Firms Benefit Most?. *International Regional Science Review*, 0 (0), 1-30.

Droste, N., Hansjürgens, B., Kuikman, P., Otter, N., Antikainen, R., Leskinen, P., Pitkänen, K., Saikku, L., Loiseau, E., Thomsen, M. (2016). Steering innovations

towards a green economy: Understanding government intervention. *Journal of Cleaner Production*, 135, 426-434.

Expósito-Langa, M., Tomás-Miquel, J. V. and Molina-Morales, F. X. (2015). Innovation in clusters: exploration capacity, networking intensity and external resources. *Journal of Organizational Change*, 28 (1), 26-42.

Horbach, J. (2008). Determinants of environmental innovation-New evidence from German panel data sources. *Research Policy*, 37 (1), 163-173.

Huang, J., Hua, Y. (2019). Eco-efficiency convergence and green urban growth in China. *International Regional Science Review* 42 (3-4), 307-334.

Husted, B. W., Montiel, I., Christmann, P. (2016). Effects of Local Legitimacy on Certification Decisions to Global and National CSR Standards by Multinational Subsidiaries and Domestic firms. *Journal of International Business Studies* 47 (3), 382-397.

Martínez-Pérez, Á., García-Villaverde, P. M., y Elche, D. (2015). Eco-innovation antecedents in cultural tourism clusters: External relationships and explorative knowledge. *Innovation*, 17 (1), 41-57.

Mbanyele, W., Huang, H., Li, Y., Muchenje, L. T., Wang, F. (2022). Corporate social responsibility and green innovation: Evidence from mandatory CSR disclosure laws. *Economics Letters*, 212, 110322.

Neumann, T. (2020). The impact of entrepreneurship on economic, social and environmental welfare and its determinants: a systematic review. *Management Review Quarterly*, 71 (3), 553-584.

Porter, M. E., Van Der Linde, C. (1995). Toward a new conception of the environment-competitiveness relationship. *Corporate Environmental Responsibility*, 9 (4), 61-82.

Sebaka, L., Zhao, S. (2022). Internal organizational networks and green innovation performance in Chinese new ventures: the roles of corporate proactive environmental strategy and the regulatory quality. *European Journal of Innovation Management*, (ahead of print).

Zeng, J., Pagán-Castaño, E., & Ribeiro-Navarrete, S. (2022). Merits of Intercity Innovation Cooperation of Environment-friendly Patents for Environmental Regulation Efficiency. *Technological Forecasting and Social Change*, 180, 121404.

Zhu, Q., Sarkis, J. (2004). Relationships between operational practices and performance among early adopters of green supply chain management practices in Chinese manufacturing enterprises. *Journal of Operations Management*, 22 (3), 265-289.