

19-21 de Octubre 2022 | Granada

## INTERNATIONAL CONFERENCE ON REGIONAL SCIENCE

*Challenges, policies and governance of the territories in the post-covid era*

Desafíos, políticas y gobernanza de los territorios en la era post-covid

XLVII REUNIÓN DE ESTUDIOS REGIONALES  
XIV CONGRESO AACR



## RESUMEN AMPLIADO

**Título:** Economía naranja en la Comunidad Autónoma de Valencia.

**Autores y e-mail de todos ellos:** Alicia Llorca-Ponce ([allopon@omp.upv.es](mailto:allopon@omp.upv.es)), Gregorio Rius-Sorolla ([grieriuso@upv.es](mailto:grieriuso@upv.es)), Francisco J. Ferreiro-Seoane ([franciscojesus.ferreiro@usc.es](mailto:franciscojesus.ferreiro@usc.es)) y Adrián Ríos-Blanco ([adrian.rios@udc.es](mailto:adrian.rios@udc.es)).

**Departamento:** Departamento de Organización de Empresas; Departamento de Organización de Empresas; Departamento de Economía Aplicada; Departamento de Economía Aplicada.

**Universidad:** Universidad Politécnica de Valencia; Universidad Politécnica de Valencia; Universidad de Santiago de Compostela; Universidad de A Coruña.

**Área Temática:** *Economía del conocimiento, creatividad y geografía de la innovación*

### Resumen:

Existen muchas discusiones sobre la economía naranja en estas últimas dos décadas, sobre todo por sus aportaciones al crecimiento sostenible del conjunto de la economía. Sin embargo, escasea la evidencia empírica acerca de estos hechos. El objetivo del presente artículo es conseguir aclarar el impacto y consecuencias que este fenómeno supone, trabajando con los datos de empresas de economía naranja pertenecientes a las Comunidades Autónomas de Valencia y Galicia, en el periodo 2000-2019. Como el propósito es muy amplio, el trabajo se centra en analizar la sostenibilidad económica. Así, la pregunta que nos proponemos responder es la siguiente: ¿En qué medida el sector naranja es capaz de generar un crecimiento sostenido en el tiempo a un ritmo superior al de otros sectores económicos?

El término Economía Naranja fue acuñado por Felipe Buitrago e Iván Duque en la publicación “La Economía Naranja; una oportunidad infinita” editada por el Banco Interamericano de Desarrollo (2013). Esto incluye aquellas actividades que forman parte de lo que se conoce como la Economía Creativa y los sectores Culturales. La agrupación de las actividades creativas junto con las actividades culturales en lo que se conoce como sector creativo tiene un origen práctico relacionado con el surgimiento, en el Reino Unido, de políticas públicas enfocadas a promover la valorización de las actividades culturales y el tema de los derechos de autor.

Al tratarse de un sector formado por actividades que difieren significativamente en sus características, no basta con una visión global y por tanto es necesario profundizar en

las distintas actividades que lo componen [17]. Del total de empresas consideradas, el 67,5% corresponde a la Comunidad Autónoma de Valencia y el 32,5% a la Comunidad Autónoma de Galicia. En cuanto al peso de la economía naranja, representa el 1,49% del total de empresas en el caso valenciano y el 1,34% en el caso gallego. En cuanto a un análisis intrasectorial, en ambos territorios el subsector con mayor número de empresas de economía naranja es el de Servicios Creativos, que representa el 64% en Galicia, mientras que en el caso de Valencia el porcentaje se reduce al 51,4%. En cuanto a los otros dos bloques, Fabricación Creativa e Industrias Culturales, el peso por número de empresas es similar en el caso de la Comunidad Valenciana; sin embargo, en Galicia el número de empresas de Fabricación Creativa apenas alcanza el 8,2% (ver Tabla 2). A nivel de ramas, por número de empresas, destaca Programación (20,3%), seguida de Fabricación creativa (20,1%) y Edición, videojuegos y artes gráficas (15%). Esta jerarquía es similar en los ámbitos territoriales analizados, aunque en Galicia el peso de la rama de actividad de Información y comunicación (12,5%) supera con creces al de Industria Manufacturera (8,2%).

Cabe señalar que nuestro análisis tiene una limitación importante, no consideramos en el estudio aquellas empresas que por su condición de propietarios únicos no están obligadas a declarar en el Registro Mercantil y, por tanto, no figuran en el SABI® base de datos. Esta limitación es especialmente importante en algunas actividades en las que participan numerosos autónomos [36]. Del total de sociedades consideradas, el 96,3% son sociedades de responsabilidad limitada, no apreciándose diferencias entre subgrupos y ramas de actividad, excepto en Radio y Televisión donde disminuye la presencia de sociedades de responsabilidad limitada y aumenta la de sociedades de responsabilidad limitada, alcanzando una proporción del 27,4% de empresas de ese ramo.

Las principales técnicas de análisis utilizadas en este estudio son: la media de muestras independientes con varianzas unifactoriales, aplicando la prueba de Levene, para determinar si se pueden asumir varianzas iguales o si la distribución de la curva no permite asumir varianzas iguales. Posteriormente, se utiliza la prueba t de igualdad de medias para determinar la significancia de los resultados, con un intervalo de confianza de la diferencia del 95%. A su vez, las estadísticas sirven para medir las variables objeto de estudio de las empresas pertenecientes a la economía naranja (en número, porcentajes y valores medios).

Comenzando por los ingresos de explotación del sector Naranja, al inicio del período, en el año 2000 representaba el 2,6% del PBI, al cierre del período, en el 2019, esta participación ascendió al 4,8%. Los resultados respaldan la afirmación de un aumento en la participación de la economía creativa en el PIB de los países desarrollados [39]. Para las dos regiones consideradas conjuntamente, Valenciana y Galicia, la tasa de crecimiento de los ingresos de explotación del sector de la naranja para el periodo (2000-2019) asciende al 244,94% mientras que el crecimiento del PIB alcanza el 87,6%. Por lo tanto, la tasa de crecimiento de los ingresos del sector Naranja es mucho más alta que la del PIB nominal. Los resultados del estudio realizado están en línea con los que apuntan a la importante capacidad de generación de ingresos de las industrias creativas y el sector cultural [7,14,38]. El crecimiento es significativo no solo en los ingresos, ya que el número de empresas también está aumentando en gran medida. En el año 2000 en las regiones de Valencia y Galicia ascendía a 1555, al cierre del periodo en 2019 la cifra alcanza una cifra de 8.191 empresas, un incremento del 426,8%. En cuanto a la evolución del resultado antes de impuestos, si comparamos el año 2000 con el 2019, la tasa de variación es del 1.316,20%. El aumento de los resultados ha sido de algo más de 13 veces el valor inicial, creciendo por encima de la media de la economía. Las buenas tasas de crecimiento son positivas para la sociedad; generar mayores ingresos de capital

significa una mayor recaudación de impuestos, lo que repercute en la capacidad presupuestaria de los gobiernos y, por ende, en una mayor capacidad de provisión de bienes y servicios públicos. Los resultados obtenidos avalan la afirmación de la Economía Naranja como motor de crecimiento económico [7,14,17,18,30,31]. Del estudio realizado se obtiene que también crecen en el sector los activos, un 249,2%, los recursos propios un 362,2%, la rentabilidad económica un 11,3% y la rentabilidad financiera un 23,6%; muy por encima del crecimiento obtenido en otros sectores para el periodo 2000-2019.

Otro aspecto de interés es la resiliencia del sector, es decir, su capacidad para hacer frente o recuperarse de situaciones adversas como la crisis de 2008. En cuanto a la pregunta, ¿son resilientes las actividades culturales y creativas? Los datos del estudio indican que durante la crisis de 2008 hubo un aumento de los ingresos y del número de empresas. Estos resultados son consistentes con otros estudios. Los resultados respaldan la resiliencia de las actividades naranjas [11,40]. Otros casos, como el estudio realizado para Estados Unidos, indican que la economía de la cultura no experimentó un declive durante la recesión [43].

Si analizamos el centro del sector, la actividad estrella es Diseño, fotografía y actividades culturales, con la mayor tasa de crecimiento de ventas, la mayor rentabilidad económica y una cuarta posición en términos de ingresos. Contrariamente a la positiva evolución del sector de actividad del Diseño, la Fabricación Creativa, que es el subsector con mayor peso, casi el 50% de la facturación, es uno de los menos dinámicos en cuanto a tasas de crecimiento. En el caso de la actividad de Programación, el crecimiento es del 924,7%, tienen la tercera mayor rentabilidad financiera (18,4%) y representan el segundo lugar en ingresos (14,3%).

En relación a las limitaciones de trabajo y futuras líneas de investigación, debemos profundizar en los otros dos pilares de la sustentabilidad, el pilar social y el pilar ambiental. Una vez conocida la capacidad del sector para generar ingresos, empleo y resultados positivos, debemos evaluar la contribución del sector a la sostenibilidad social respondiendo preguntas como la calidad del empleo generado, los salarios y la distribución del ingreso. ¿En qué medida la economía naranja genera empleos de calidad? ¿Cómo es la distribución del ingreso? No debemos limitarnos a evaluar simplemente el crecimiento. Es necesario ir más allá y estudiar el impacto en el bienestar de la población.

Por supuesto, evaluar la sostenibilidad requiere dar respuesta a aspectos relacionados con el impacto ambiental. A menudo se ha considerado que los sectores creativos y las industrias culturales no son contaminantes, pero hay muchas actividades incluidas en este término y no parece posible generalizar. Falta evidencia empírica al respecto.

Más allá del ámbito de estudio del desarrollo económico, social y ambiental sostenible, otro aspecto a tener en cuenta es ampliar el territorio de estudio para incluir ciudades grandes y medianas, ya que las actividades creativas se concentran principalmente en las ciudades y parece que el tamaño de la ciudad importa. Como futuras líneas de investigación, se propone extender la presente investigación a otras comunidades autónomas, así como realizar estudios comparativos con otros países.

De los análisis realizados se puede concluir que la Economía Naranja, como aquella que engloba a las Industrias Creativas, se ha comportado como un sector dinámico y económicamente sostenible. Los resultados de la economía naranja, en términos

relativos, han sido superiores a los del conjunto de la economía y lo mismo puede decirse de la rentabilidad económica y financiera.

**Palabras Clave:** *Economía naranja, industria creativa, industria cultural, sostenibilidad económica, rentabilidad, crecimiento.*

**Clasificación JEL:** O30; O35.