



LA SUPERVIVENCIA DE LAS INDUSTRIAS EN MATO GROSSO - BRASIL

Dilamar Dallemole

E-mail: dilamar@ufmt.br

Universidad Federal de Mato Grosso, Brasil

Katiane Toldi

E-mail: katitoldi@hotmail.com

Universidad Federal de Mato Grosso, Brasil

José Ramos Pires Manso

E-mail: pmanso@ubi.pt

Universidad da Beira Interior, Portugal

Heriberto Wagner Amanajás Pena

E-mail: heriberto@uepa.br

Universidad Estadual do Pará, Brasil

Área Temática: 5. Localización de las actividades económicas.

RESUMEN

De acuerdo con registros de la Junta Comercial del Estado de Mato Grosso - Brasil (JUCEMAT), el número de industrias quebradas aumentó 57% y sobrepasó el montante de 15 mil entre 2006-2016. Se trata de un número elevado, a punto de cuestionarse cuales particularidades están relacionadas con la quiebra económica en este sector, en el estado. Por eso, el objetivo principal de este estudio consiste en evaluar el perfil de las industrias que encerraron sus actividades en el período, considerando la estimativa de la tasa de supervivencia para los segmentos de extracción y transformación. Los principales resultados apuntan para consecuencias generalizadas oriundas de las principales crisis económicas, con efectos más agresivos para las microempresas de extracción de arena, cascajo y pedrusco. También, agravó los problemas de las industrias alimenticias y madererías, principales actividades de la economía local, con impactos más acentuados en las Regiones Sur, Sudeste, Norte y Centro-Norte de Mato Grosso. La tasa de supervivencia disminuyó considerablemente en el período 2006-2008 y, a pesar de recuperación en el período siguiente, aún no recobró su mejor desempeño, tanto en el segmento de extracción, cuanto en lo de transformación.

Palabras clave: Quiebra Económica; Industria; Tasa de Supervivencia; Mato Grosso.

Clasificación JEL: R10

1. INTRODUCCIÓN

Datos de la Junta Comercial de Mato Grosso - Brasil (JUCEMAT) indican que el número de empresas que encerraron actividades en el estado aumentó en un 57% entre 2006-2016, sobrepasando el montante de 15 mil. Sean de transformación o extracción, se clasifican en tres grupos distintos: extintas, canceladas y quebradas. En las extintas, los propietarios decidieron encerrar sus actividades; en las canceladas, están aquellas que se quedaron a más de 10 años sin hacer registros en la Junta Comercial y las quebradas son las que presentan falencia judicial. Hay indicación de que la mayoría de las empresas que encerraron actividades son de pequeño o medio porte, debido al hecho de no poseer la consistencia empresarial mínima para enfrentar una concurrencia más globalizada.

El crecimiento del sector industrial debía presentarse con una consecuencia natural del agronegocio, fuertemente promovido en Mato Grosso. A agregación de valor a los productos primarios y la exploración de la ventaja comparativa local debía tornar el estado más competitivo, al considerar que el sector industrial sería capaz de desarrollar esta competitividad de forma más efectiva y menos dependiente. Datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) apuntan aumento del valor corriente del PIB industrial en el estado, alcanzando cerca de 15,8 mil millones de reales en 2014. En 2015, las industrias de transformación representaban 97,5% del sector en el estado, valores considerables, sin embargo, en el período la participación en el PIB permanece en torno del 16%, hecho que refuerza la necesidad de desarrollo del sector industrial de Mato Grosso.

Esa participación incipiente en el PIB puede ser explicada por un grupo considerable de elementos generadores de riesgo y responsables por las dificultades a la permanencia de las empresas en determinados mercados globalizados. Algunas hipótesis pueden ser apuntadas como factores capaces de desencadenar la quiebra económica en las empresas, a lo sí considerar las diversas dificultades enfrentadas por el sector industrial en Mato Grosso. Costes operacionales pueden interferir en la competitividad debido la estructura logística precaria, independiente del factor localización. Otra hipótesis son los problemas de gestión, en la cual las empresas no están listas para administrar, planear y sobrevivir a los cambios constantes en el mercado, que está cada día más competitivo. Aún, entre los factores generadores de falencia, se destacan los desentendimientos entre socios y administradores, estafas, errores estratégicos, además

del fallecimiento de socios y administradores o la quiebra de clientes y/o suministradores importantes. Otros limitadores están ligados a la capital de giro insuficiente, exceso de estoque y línea de productos obsoletos (TOLEDO y ABRÃO, 2012).

Son elementos que impactan derechamente en la capacidad de las empresas en alcanzar niveles elevados de productividad, que determinan su calidad de supervivencia local, además del esmero para competir y sostener el crecimiento de su producción. El concepto de competición puede incluir mercados segmentados, productos diferenciados, diversidades tecnológicas y economías de escala. Se trata de un papel claro y que no puede ser confundido con la función del Estado, a lo cual se sugiere apenas estimular, o mismo impedir las empresas de elevar su desempeño competitivo de forma indirecta, proponer iniciativas tecnológicas pioneras, acelerar el ritmo de las innovaciones, entre otras medidas de defensa de la competencia. Al considerar la capacidad de estos agentes en desempeñar sus atribuciones, se puede determinar una calidad de supervivencia de las industrias en el mercado, condición que corrobora con el principal cuestionamiento de este estudio: cuales particularidades están relacionadas con la falencia económica de las industrias de Mato Grosso, considerando el porte, la diversidad de las actividades económicas, la distribución espacial y cual la supervivencia de las mismas.

En este contexto, el objetivo principal consiste en analizar el perfil de las industrias que presentaron quiebra económica en Mato Grosso, entre 2006-2016, considerando la estimativa de la tasa de supervivencia, con base en datos documentais concedidos por la JUCEMAT. Se trata de una contribución pionera y algunos aspectos pueden si volver relevantes para el sector industrial local. Saber cuál estructura es más penalizada, cuales sectores o regiones registran mayor dificultad puede orientar los agentes económicos a promover acciones más específicas para atender demandas puntuales y auxiliar de forma más eficiente en la consolidación de las estructuras.

Identificar las principales características, tendencias de falencias y asociarlas al comportamiento del mercado es fundamental para prever cambios, amenazas y desarrollar estrategias, una vez que se presenta cada vez más complejo, turbulento e interrelacionado, volviéndose así, un desafío a la identificación de oportunidades. El entendimiento de todo objetivo y estructura del mercado es fundamental, aun cuando los intereses de la organización se concentren en un o en pocos segmentos. Se vuelve necesario considerar aspectos como los cambios tecnológicos, la competición y la diversidad, en preferencia aquella relacionada a los compradores.

2. EL CONCEPTO DE QUIEBRA ECONÓMICA

La quiebra económica de una empresa ocurre desde el momento en que el valor del flujo de caja es inferior al valor del pasivo, hecho que imposibilita el pago de acreedores, por ejemplo. Expone un fracaso del negocio, que puede incluir cambios de propiedad, alteración de ramas de actividad, fusiones o mismo cierre definitivo por decisión del propietario. Esta incapacidad de pago de compromisos por parte de las empresas lleva la acumulación de pérdidas, algo que puede afectar acreedores, sin embargo, algunas optan por el proceso legal, en una especie de reconocimiento de la deuda y comprometimiento con sus acreedores. Otras, simplemente dejan de operar debido a la incapacidad de pago de sus obligaciones, sea de forma planeada o no (WILCOX, 1971).

La probabilidad de quiebra económica aumenta desde el momento en que la empresa acumula resultados líquidos negativos en períodos continuos, sin cualquier medida eficaz para frenar tal tendencia. Se trata de una situación que puede ser agravada, o mismo desencadenada, por el mercado, o sea, en una recesión económica puede no ser posible implementar acciones para impedir la debilitación de la empresa. En este caso, el riesgo pasa a ser sistémico y afectar todo un sector, cuyos efectos negativos suelen ser mayores entre las empresas más flacas o menos estructuradas (WESTGAARD y WIJST, 2001).

Sin embargo, los fallos suelen estar asociados a la capacidad de gestión empresarial, una vez que empresas son criadas diariamente, de la misma forma en la que son encerradas, en una especie de ciclo, que ni siempre es planeado o administrado de forma eficiente. Mientras, este proceso es considerado importante para el aprendizaje, una vez que refleja en la experiencia del emprendedor, de forma a auxiliar en el combate a la mala gestión u otros vicios que comprometen el éxito empresarial (COPE, 2011). Independientemente del problema estar relacionado al mercado, o a los procesos internos de las empresas, cualquier evolución es basada en el éxito de las rutinas, muchas veces resultado de sucesivos errores de interpretación o procedimiento. De forma oportuna, los empresarios pueden si valer de los errores pasados para lograr éxitos en nuevas empresas, volviéndose más fuerte para enfrentar problemas futuros.

Aún, con relación a la gestión, cinco factores son importantes, bien como, considerados cursillos de crecimiento de una organización: *i*) la existencia, fase en la que

la empresa necesita consolidar la demanda y, para eso, necesita conquistar la aceptación de los clientes; *ii*) la supervivencia, con equilibrio entre ingresos y gastos, planificación mínima con relación al flujo de caja y empleados para que la empresa pueda crecer; *iii*) el éxito, con la expansión estable y rentable de la empresa; *iv*) el despegue, en que la empresa debe buscar recursos para crecer rápidamente, mismo influenciada por el mercado o factores macroeconómicos y *v*) la madurez, con la consolidación de las ganancias financieras, expansión de la capacidad gerencial y mantenimiento de las ventajas con relación a los concurrentes (CHURCHILL y LEWIS, 1983).

En términos generales, la falta de conocimiento administrativo y de mercado son importantes razones del fracaso empresarial que, muchas veces, discurre de la inexperiencia y resulta en sucesivos errores de planificación. Por los mismos motivos discurren problemas de carácter financiero y tecnológico, como la insuficiencia de capital para empezar o mantener el negocio, algo que puede originar problemas en el mercado, como ineficiencia de *marketing* y ventas. En lo según caso, los problemas pueden estar relacionados a la calidad del producto, tornándolos obsoletos, algo que seguramente causará la pérdida de espacio frente a los concurrentes. Entre los principales fallos enlistados, cabe destacar la incapacidad del emprendedor en el 72% de los casos, resultado de la inexperiencia y de la falta de planificación para administrar el negocio (DEGEN, 2005 y CHIAVENATO, 2008).

La quiebra de las industrias también es resultado de la actividad económica, del ciclo de negocios y de la política macroeconómica. Por más que haya inexperiencia o incapacidad gerencial, muchas veces, la relación con grandes suministradores y clientes puede causar imposiciones no aguantadas en el medio y largo plazos, por falta de crédito, mano de obra o mismo una imposición de precios desfavorables. Se trata de un problema más evidente entre las micro y pequeñas empresas, cuyas estructuras son menores y difícilmente aguantan grandes negocios sin el debido aporte financiero para expansión y/o capital de giro (CHÉR, 1991). Además, el movimiento de los concurrentes en el mercado puede alterar su condición en el mercado, algo que demanda constante evaluación y previsión de oportunidades y desafíos futuros, o sea, nuevas estrategias para hacer frente a los cambios que tienden a ocurrir en el mercado.

Aún, en si tratando de micro y pequeñas empresas, bien como las contribuciones de la Teoría Microeconómica, se pone claro la predisposición de una estructura de concurrencia perfecta, en que la influencia no ocurre por una u otra empresa, sino por los

precios determinados por el mercado. Por el hecho de que existan muchos vendedores y compradores, la decisión individual tiende a no afectar el precio de equilibrio, de modo que cada empresa decide la cuantía ofertada con base en los costos de producción. En esta estructura de mercado, se suponen la disposición de productos homogéneos, transparencia de las condiciones a los participantes y, principalmente, libertad de entrada y salida de empresas, en este caso determinada por la (in)capacidad de permanencia (PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. 2010).

En mercados de concurrencia perfecta el precio de equilibrio es formado por la correlación entre oferta y demanda y los capitales circulan libremente entre los varios sectores, dirigiéndose de forma natural a los más rentables. El equilibrio tiende a ser alcanzado, independientemente del tiempo, en condiciones de ganancias normales al largo plazo, cuando el ingreso total tiende a igualar los costos totales (PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L. 2010). Cualquier logro extraordinario responsable por la atracción de nuevas empresas es eliminado, de la misma forma que los menos eficientes son excluidos del mercado, en una especie de ajustamiento natural, en que la quiebra consiste apenas en una etapa de este ciclo

Así, se registran el surgimiento, la mortalidad y la supervivencia de empresas en los diversos sectores de la economía, siendo este último, un punto importante para la estabilidad económica. A Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) realiza estudios sobre tasa de mortalidad y supervivencia de las industrias en los países miembros, por medio de un cálculo básico, en que la tasa de mortalidad discurre de la razón entre el número de empresas quebrada y empresas activas. Este resultado, abstraído de una unidad, expresa la tasa de supervivencia superior al 80% en países como Estados Unidos. La tasa de supervivencia también presenta una relación inversa con el tiempo, una vez que, a lo largo de los años disminuye la supervivencia de las empresas en el mercado (OECD, 2017).

En Brasil esto no es diferente, como revelan estudios de Albuquerque (2013) y Paiva y Ramalho (2013). Fueron identificados problemas típicos en cada cursillo de vida de las empresas, o sea, con relación al dirigente, la empresa y al ambiente, siendo necesario la reducción de impuestos y de la burocracia, bien como la ampliación del crédito y del acceso a la tecnología para minimizar la mortalidad precoz de micro y pequeñas empresas. Otro aspecto importante identificado en Brasil es la falta de redes de cooperación entre empresa de una misma región, falta de planificación y estrategias

adecuadas a punto de, en algunos casos, la tasa de apertura ser semejante la tasa de encerramiento de empresas (ALVES y LISBOA, 2014). En Mato Grosso no fueron identificados trabajos que evalúan la quiebra económica de las empresas, o mismo sobre algunos aspectos básicos relacionados a la actividad económica o espacio. En este caso, aún no hay como precisar los factores responsables por el infortunio empresarial local, sin embargo, algunos aspectos serán esclarecidos en el presente estudio.

3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

Evaluar el mercado es una tarea compleja y va allende los anhelos o necesidades; requiere estrategias, las cuales serán eficientes desde el momento en el que los individuos envueltos comprender su propósito (MINTZBERG *et al.*, 2006). La comprensión del mercado deriva del entendimiento integrado del comportamiento de los consumidores, merece atención en cuanto su magnitud y alcance. Son elementos que definen el ambiente, la funcionalidad y las tendencias, desde las cuales la evaluación podrá alcanzar mejores niveles y oportunidades, bien como, disminuir la probabilidad de fracaso, o mismo la quiebra económica de la empresa (TELLES, 2003).

En ese sentido, cuanto mayor sea la capacidad de evaluación y comprensión del mercado, más adecuadas serán las estrategias y mejores serán las tasas de supervivencia de las empresas. En Mato Grosso no es diferente; datos de la JUCEMAT comprueban la insolvencia de 413 empresas de extracción y 15.644 industrias de transformación, entre 2006-2016, distribuidas en todas las regiones del estado. En el primer grupo se destacan empresas de extracción y/o beneficiación de greda, arena, cascajo, mineral, metales preciosos, calcáreo, hierro, carbón y aluminio. En lo según grupo están enlistadas, principalmente, industrias de transformación de madera, alimentos, vestuario, metal, remolques y carrocerías, de entre otros. Los datos abarcan informaciones en cuanto la ubicación, actividad económica, portea y capital, bien como, la fecha de creación y cierre de las actividades.

Con base nos datos catastrales, la estructura analítica considera dos etapas distintas: la primera se vuelve al análisis cualitativo de los datos de las industrias de extracción y de transformación, económicamente quebradas en Mato Grosso, en el sentido de presentar un perfil y destacar elementos ligados a la inestabilidad y la quiebra. La segunda etapa visa profundizar el análisis con relación a mortalidades, con la

estimativa de la tasa de supervivencia de las empresas, en el período indicado y de forma evolutiva.

La organización y exposición de los datos en tablas y figuras visan identificar el perfil de las industrias quebradas en el estado, la distribución espacial y la identificación de cuales regiones y actividades económicas enfrentan los mayores problemas. En lo según momento, en complemento a la evaluación, se estimó la tasa de supervivencia considerando un intersticio de dos años. Este estudio considera el número de industrias en actividad, encerradas y con situación indeterminada (que no se encaja en ninguna de las otras dos). La tasa de supervivencia fue estimada con base en la metodología del INE (2017), representada por la siguiente expresión:

$$TS_i^{t+k} = \frac{S_i^{t+k}}{R_i^t} \times 100$$

en que:

S_i^{t+k} Supervivencia de la empresa i al final de $t+k$, $k=1,2,\dots$

R_i^t Nacimiento de la empresa i en el año t .

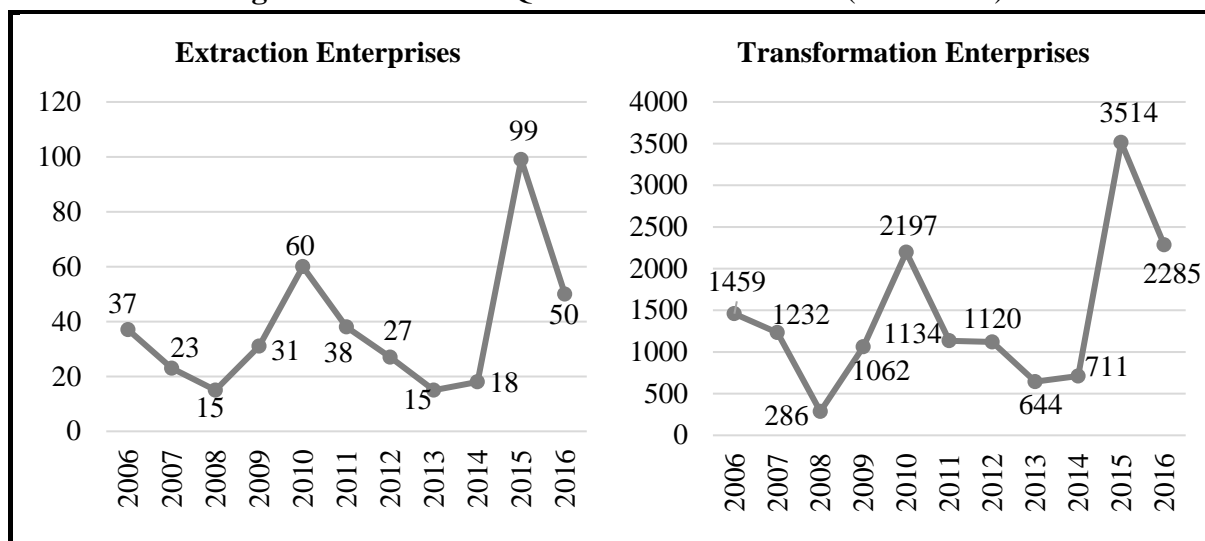
La matriz empírica consideró las informaciones estratégicas puestas a disposición por la JUCEMAT, con relación a las industrias encerradas, en el período 2006-2016, en Mato Grosso. Los datos son presentados y discutidos en la sección de resultados que sigue, con la identificación de las principales particularidades relacionadas a la quiebra económica de las industrias de extracción y transformación, relativas al porte, actividad económica, distribución espacial y supervivencia de las mismas.

4. QUIEBRA DE LAS INDUSTRIAS DE MATO GROSSO

El número de quiebras en Mato Grosso se ajusta a las principales tendencias de crisis, nacionales o internacionales, como el subprime en 2007 y la crisis político-económica brasileña desencadenada aún en 2014. Los valores expuestos en la Figura 1 indican picos de quiebras de industrias extractivas y de transformación, justamente, en períodos posteriores a los eventos citados. En el caso del sector de extracción, el pico después-subprime ocurrió en 2010, con el registro de 60 industrias quebradas, sin embargo, en 2015 el efecto de la crisis nacional fue aún más devastador en el estado. Cabe

destacar también la crisis del agronegocio en Mato Grosso, responsable de otro pico de quiebras en 2006.

Figura 1: Número de Quiebras en Mato Grosso (2006-2016)



Fuente: Elaborado con datos de JUCEMAT, 2017.

Con relación a las industrias de transformación, no hay cambios en lo que se refiere a los períodos de mayor problema. En 2006, 2010 y 2015 también son registrados los picos de quiebras de este grupo de empresa, lo que refuerza el efecto negativo de éstos tres eventos en Mato Grosso. En términos globales, fueron registradas 405 y 15.644 cierres en el sector de extracción y transformación, respectivamente, entre 2006-2016. Se destaca también, que los efectos fueron aún más agresivos para las microempresas, a lo sí considerar que el 58% y el 72,6% de este grupo de empresas quebradas en el estado actuaban en el sector de extracción y transformación, respectivamente (Tabla 1). El capital medio diste portea de empresas es de poco más de 27 mil reales entre las extractivas y aún menor entre las industrias de transformación del estado.

Tabla 1: Portea e Capital Mediano de las Empresas Quebradas (2006-2016)

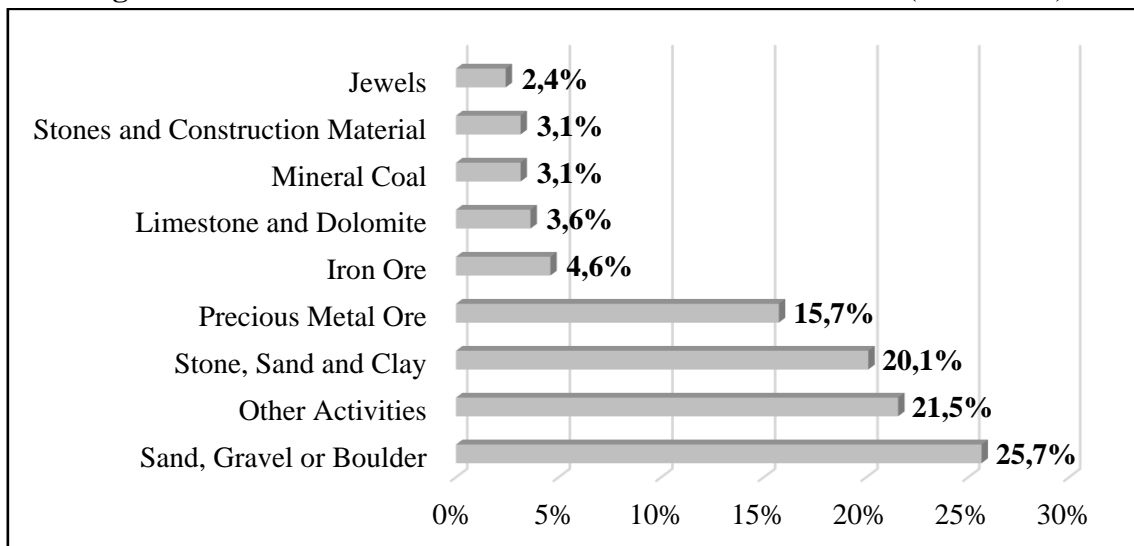
PORTEA	EXTRACCIÓN		TRANSFORMACIÓN	
	Quiebras	Capital R\$	Quiebras	Capital R\$
Microempresa	58,0%	27.054	72,6%	17.026
Pequeño Portea	6,2%	50.916	4,6%	83.655
Mediano/Gran	37,8%	319.244	22,9%	401.125

Fuente: Elaborado con datos de JUCEMAT, 2017.

Las empresas de medio y gran portea también fueron significativamente impactadas en el período. En este grupo, se registraron capitales medios superiores a 319 y 401 mil reales para las 37,8% y 22,9% empresas de extracción y transformación, respectivamente, que dejaron de operar en Mato Grosso entre 2006-2016. Entre las

principales actividades extractivas del estado, el mayor impacto fue en el segmento de extracción de arena, cascajo y pedrusco, que representó un cuarto de las quiebras, como puede ser observado en la Figura 2.

Figura 2: Actividad Económica de las Industrias de Extracción (2006-2016)

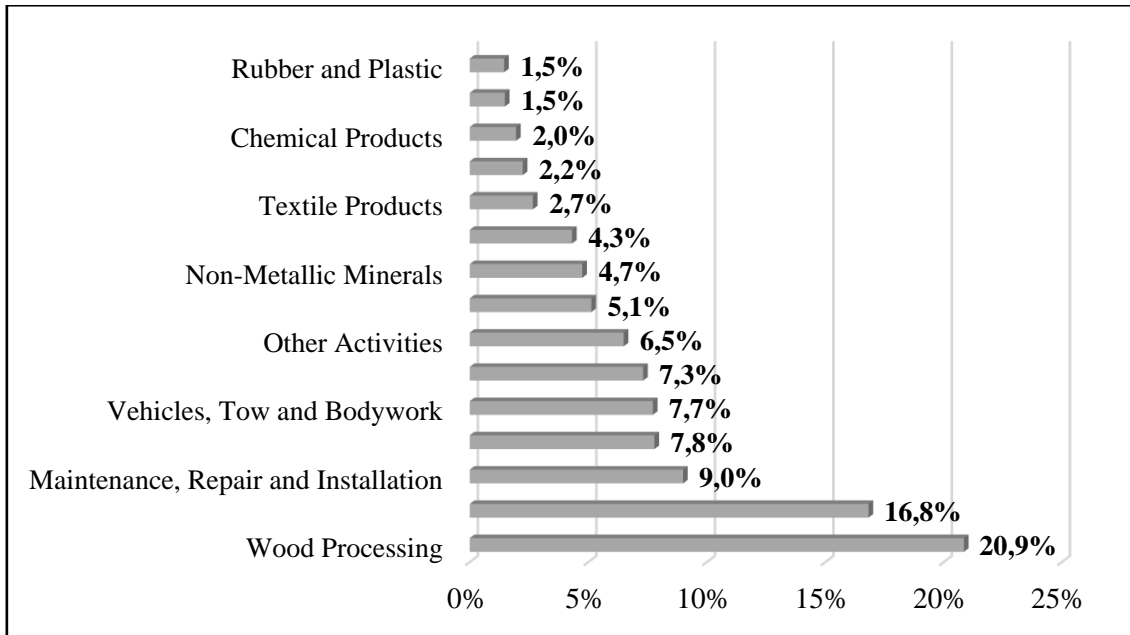


Fuente: Elaborado con datos de JUCEMAT, 2017.

Las actividades de extracción de piedra, arena y greda (20,1%), bien como, mineral de materiales preciosos (15,7%) también se destacan entre las más impactadas en Mato Grosso. También, cabe registrar los impactos en los sectores de mineral de hierro, calcáreo y dolomita, carbón mineral, piedras y materiales de construcción, allende gemas, cuyos cierres representan más del 16% en el período. Ya, con relación a las industrias de transformación encerradas, 20,9% pertenecían al segmento de madera, como puede ser observado en la Figura 3. La producción de alimentos también fue significativamente impactada en el estado, una vez que 16,8% de las quiebras, entre 2006-2016, ocurrieron en este segmento.

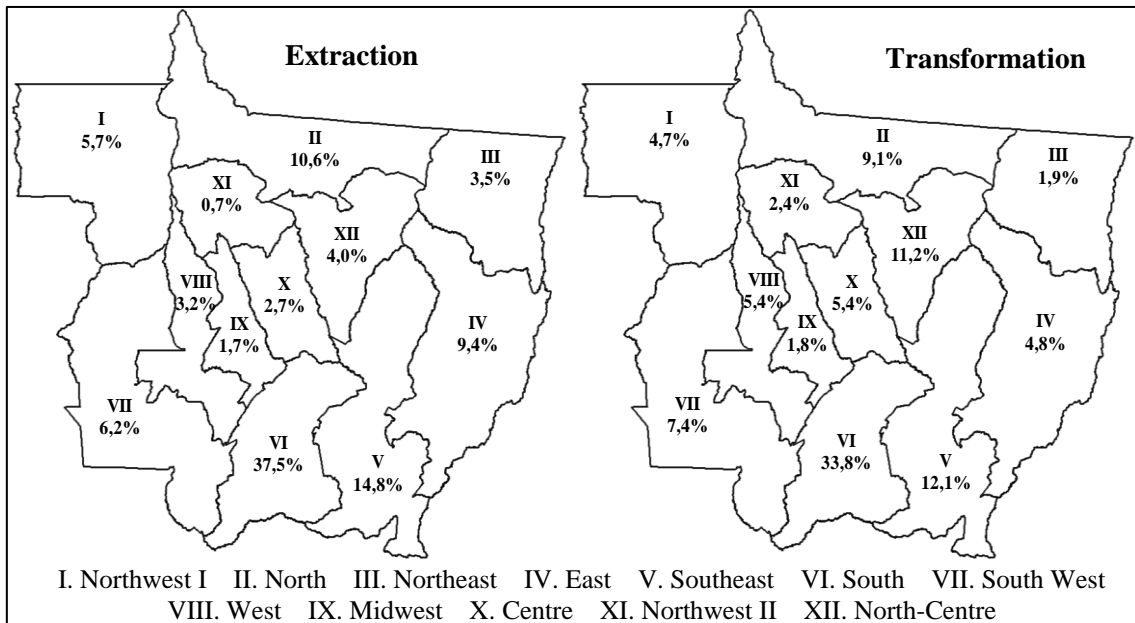
En la secuencia, los segmentos de manutención, reparación e instalación con 9%, vestuario 7,8%, vehículos remolques y carrocerías 7,7% y metal 7,3% suman un grupo medianero, mientras, significativo entre los cierres de industrias de transformación en Mato Grosso. Cuando observada la distribución espacial de las industrias cerradas en el estado (Figura 4), cabe destacar la Región Sur, una vez que el 33,8% de las industrias de transformación y el 37,5% de las extractivas se ubican en este espacio. Se trata de algo natural, por ser esta región a abarcar la capital Cuiabá y Várzea Grande, principal aglomerado urbano de Mato Grosso; mismo no operando en el local, muchas empresas mantenían su sede en la capital.

Figura 3: Actividad Económica de las Industrias de Transformación (2006-2016)



Fuente: Elaborado con datos de JUCEMAT, 2017.

Figura 4: Distribución Espacial de las Empresas Quebradas en Mato Grosso (2006-2016)



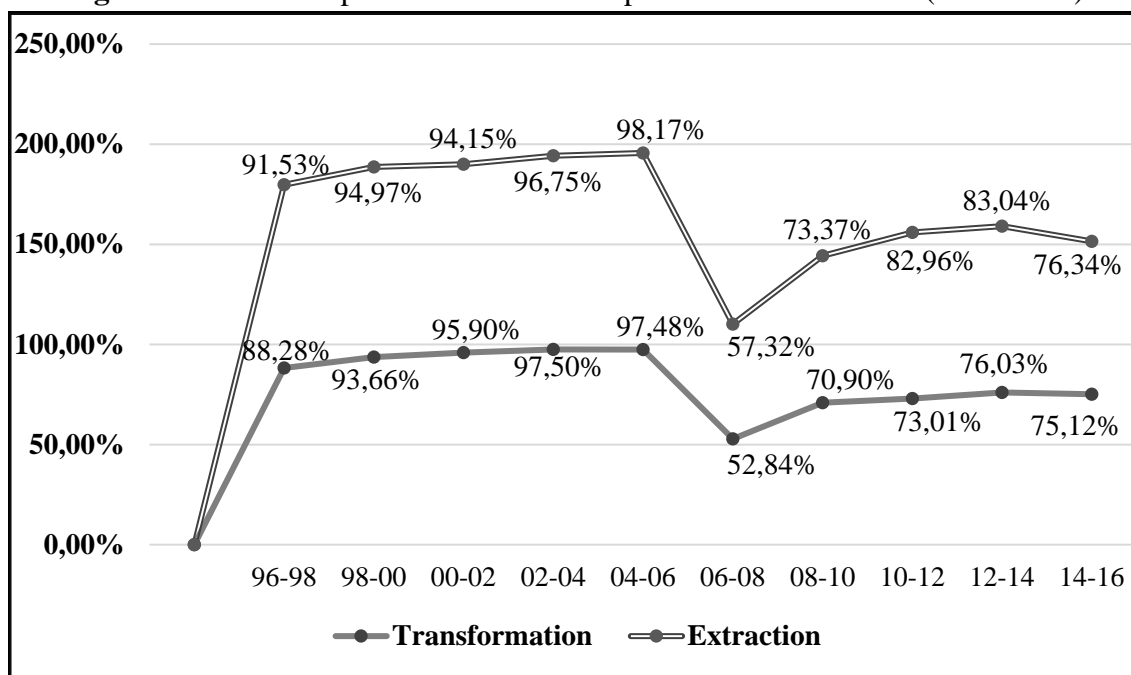
Fuente: Elaborado con datos de JUCEMAT, 2017.

Otro local que merece destaque es la Región Sudeste, puerta de entrada de las principales rutas de transporte de Mato Grosso y principal acceso a las regiones más desarrolladas del país. En este pasillo se sitúa Rondonópolis, que ganó estatus de segunda mayor economía del estado y se destaca por su industrialización en la última década. La Región Centro-Norte es considerada una de las principales regiones del agronegocio del estado, sin embargo, fue una de las más impactadas, principalmente en el segmento de

transformación, así como la Región Norte, que acumuló cierres en ambos los sectores. En la Región Este, los impactos fueron mayores en el segmento extractivo, mientras, todas las regiones presentaron cierres en el período.

Como ya observado, la quiebra de las empresas en Mato Grosso sufrió impactos de las principales crisis para el período en estudio, de modo que la tasa de supervivencia, en parte, acompaña tales oscilaciones. Se observa en la Figura 5 que, anteriormente a la 2006, las empresas presentaban mejores indicadores de longevidad, alcanzando 98,17% y 97,48%, ante la crisis del agronegocio de Mato Grosso en 2006. El efecto negativo provocado en la actividad económica es muy claro entre las industrias, evidenciado por una súbita caída en la supervivencia para 57,32% y 52,84% entre 2006-2008.

Figura 5: Tasa de Supervivencia de las Empresas de Mato Grosso (1996-2016)



Fuente: Elaborado con datos de JUCEMAT, 2017.

Desde 2008 la economía de Mato Grosso vuelve a reaccionar y los indicadores de supervivencia de las industrias mejoraron gradualmente. Cabe destacar que, en todas las crisis hubieron muchas quiebras, sin embargo, entre 2010-2016 también surgieron muchas empresas, manteniendo cierta estabilidad en la tasa de supervivencia. De cierta forma, el sector de extracción acusó más la crisis político-económica enfrentada por el país desde 2015, sin embargo, la reculada no fue tan acentuada como 2006, señal de que el sector industrial de Maro Grosso se condicionó mejor con el evento de aquel año, incluso con mejora en la supervivencia en pleno efecto global devastador para muchos países del *subprime*, en 2010.

5. CONSIDERACIONES FINALES

Los datos presentados muestran que el sector industrial de Mato Grosso fue impactado por los principales eventos negativos ocurridos en la economía internacional y brasileña de las últimas décadas. se destaca también, que la crisis económico-política en 2015 provocó el mayor número de quiebras, tanto en el segmento de extracción cuanto en el segmento de transformación, sin embargo, el subprime y la crisis del agronegocio de 2006 también acentuaron los problemas para el sector. Independientemente del nivel de desarrollo industrial y solidez empresarial, advenimientos de esta naturaleza tienden a causar impactos negativos; las dificultades no circundan apenas el estado, o tan sólo presentaron impacto local, pues en muchas regiones del país y del mundo fueron registrados expresivos índices de cierres de empresas.

Entre las estructuras impactadas, los efectos fueron más agresivos para las microempresas, a lo sí considerar que más de la mitad de las industrias quebradas en el estado presentaban esta característica. Considerando las principales actividades extractivas de Mato Grosso, el mayor impacto fue observado en el segmento de extracción de arena, cascajo y pedrusco, que representó un cuarto de las quiebras, también influenciado por la saturación en el sector de la construcción civil y por la falta de recursos para mantener parte de las obras de infraestructura en el estado. También, agravó el problema de las industrias de transformación de madera, uno de los principales segmentos de la economía local.

Desde luego, cuando observada la distribución espacial de las industrias cerradas en Mato Grosso, los mayores índices de cierre son identificados en la Región Sur, donde se localizan la capital Cuiabá y Várzea Grande, con su Distrito Industrial. Se tratan de los dos municipios con mayor densidad de población y, por muchos años, las dos mayores economías del estado. Actualmente, el puesto de segunda mayor economía pertenece a Rondonópolis, debido a su industrialización en la última década y su posición estratégica en el territorio. Ubicado en la Región Sudeste, el municipio es puerta de entrada de los principales accesos al estado, punto de encuentro de las dos principales autopistas que ligan al Centro, Sur y Sudeste y detiene el mayor centro de distribución comercial ferroviario para transporte de granos. El proceso de industrialización fue más acelerado en la última década y, por eso, las industrias de la región también sufrieron con los problemas del sector en los períodos citados.

Los indicadores de longevidad de las industrias de Mato Grosso siempre fueron elevados y superiores a 90% hasta la primera gran crisis regional en 2006. El efecto negativo provocado en la actividad económica es muy claro entre las industrias, evidenciado por una súbita caída en la supervivencia para poco más de la mitad entre 2006-2008. Período en que ambos los segmentos fueron impactados, sin embargo, con relación a la crisis político-económica enfrentada por el país desde 2015, el sector de extracción acusó más dificultad, con ligera caída en la supervivencia de sus industrias. El segmento de transformación se encuentra estable, así como en el período del *subprime* todas las empresas de Mato Grosso se mantuvieron; una fase difícil para la economía nacional y, principalmente, internacional. A pesar del registro de dificultades en algunas actividades, la industria mantuvo cierta solidez después de la primera gran crisis de 2006.

Sin embargo, hubo el registro de un número expresivo de quiebras en Mato Grosso, algo que preocupa el sector y estimula un estudio más detallado para comprender los motivos internos, inherentes a la gestión, mercado y otros elementos cruciales para la permanencia de las industrias en el mercado. La mayoría de las empresas que encerraron actividades son de pequeño porte, muy debido al hecho de que no hayan poseído la consistencia empresarial mínima para enfrentar una competencia más globalizada. Los costos operacionales tienden a ser elevados, a punto de interferir en la competitividad debido la estructura logística precaria, así como, insuficiencia de capital de giro. El exceso de inventarios, en virtud de la retracción en la demanda en períodos de crisis, puede ser un elemento importante, sin embargo, apenas un estudio junto a las industrias quebradas podría efectivamente apuntar los principales factores responsables por los cierres.

6. BIBLIOGRAFÍA

ALBUQUERQUE, A. A., 2013. *Fatores de Mortalidade de Pequenas Empresas: análise de empresas do setor varejista a partir do ciclo de vida organizacional*. 339f. Tese (Doutorado em Engenharia de Produção) – Escola de Engenharia de São Carlos, Universidade de São Paulo, São Carlos.

ALVES, F. P.; LISBOA, W. T., 2014. Vida e Morte da Pequena Empresa no Brasil: aspectos conceituais e contextuais com vistas ao reposicionamento estratégico. *Revista Cesumar*, v. 19, n. 2, p. 479–500.

CHÉR, R. A., 1991. *Gerência das Pequenas e Médias Empresas*. 2 ed. São Paulo: Maltese.

CHIAVENATO, I., 2008. *Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor*. São Paulo: Saraiva.

- CHURCHILL, N. C.; LEWIS, V. L., 1983. Business Growth the Five Stages of Small Business Growth. *Harvard Business Review*, v. 61, n. 3, p. 30-50.
- COPE, J., 2011. Entrepreneurial Learning from Failure. *Journal of Business Venturing*, v. 26 n. 6, p. 604-623.
- DEGEN, R. O., 2005. *Empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial*. São Paulo: Pearson Education.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - INE, 2017. Indicadores de Demografía Empresarial. Disponível em: <<http://www.ine.es/prensa/np944.pdf>>. Acesso em: 20 Nov. 2017.
- MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; QUINN, J.B.; GHOSHAL S., 2006. *O Processo da Estratégia: conceitos, contextos e casos selecionados*. 4 ed. Porto Alegre: Bookman.
- ORGANISATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT - OECD, 2017. *Employer Enterprise Survival Rates*. Disponível em: <<http://stats.oecd.org/index.aspx?queryid=21581>>. Acesso em: 5 jun. 2017.
- PAIVA, M. J. G. DE; RAMALHO, R. X., 2013. Constituição e Extinção de Microempresas em Juazeiro do Norte-Ce. *Cadernos de Pesquisa*, v. 20, n. 3, p. 26-33.
- PINDYCK, R. S.; RUBINFELD, D. L., 2010. *Microeconomia*. 7. ed. São Paulo: Prentice Hall.
- TELLES, R., 2003. *Marketing Empresarial*. São Paulo: Saraiva.
- TOLEDO, P. F. C. S.; ABRÃO, C. H., 2012. *Comentários à Lei de recuperação de Empresas e Falência*. 5 ed. São Paulo: Saraiva.
- WILCOX, J. W., 1971. A Simple Theory of Financial Ratios as Predictors of Failure. *Journal of Accounting Research*. v. 9, n. 2, p. 389-345.
- WESTGAARD, S.; WIJST, V. D., 2001. Default Probabilities in a Corporate Bank Portfolio: a logistic model approach. *European Journal of Operational Research*. v. 135, n. 2, p. 338-349.