



RESUMEN

Título: Los métodos de análisis cuantitativo y cualitativo en la planificación del turismo en áreas periféricas de interior: Aplicación al área funcional turística de Terres del Maestrat.

Autores y e-mails: Miguel Ángel Moliner Tena amoliner@uji.es; Rafael Lapiedra Alcamí lapiedra@uji.es; Luís José Callarisa Fiol callaris@uji.es; Rosa María Rodríguez Artola artola@uji.es; Vicente Budí Orduña budi@uji.es; Vicente Alberto Querol Vicente vquerol@uji.es; Juan Bautista Ferreres Bonfill ferreres@uji.es; Obdulia Monteserín Abella monteser@uji.es.

Departamento: Administración de Empresas y Marketing; Economía; Filosofía y Sociología; Historia, Geografía y Arte.

Universidad: Universitat Jaume I

Área Temática: Análisis cuantitativo, cualitativo y espacial del turismo: reducir la distancia entre disciplinas científicas

Resumen:

El turismo es indudablemente un campo de estudio y trabajo donde confluyen distintas disciplinas de conocimiento como la economía, la geografía, la sociología, la gestión empresarial y el marketing, la antropología o incluso el derecho, entre otras. Este enfoque multidisciplinar, le otorga un particular carácter transversal al turismo que le hace estar más vivo que nunca y que ayuda a explicar en parte, su importante desarrollo y evolución desde mediados del siglo XX.

A lo largo de estos años, el aspecto territorial ha ido ganando protagonismo y ha ampliado necesariamente su espectro de análisis y diagnóstico, que ha implicado la creación de nuevas iniciativas turísticas más plurales en su concepción, pero más singulares en su aplicación y posterior disfrute por parte del turista.

Precisamente, el trabajo que se presenta responde a esta perspectiva, la de análisis, diagnóstico y propuesta de acciones para potenciar el desarrollo territorial turístico de un espacio periférico de interior que forma parte del Maestrat de la provincia de Castellón. Además, el estudio ha sido llevado a cabo por el Gabinete de Estudios Turísticos de la Universitat Jaume I de Castellón, grupo de investigación con un marcado componente interdisciplinar, donde confluyen, participan e interactúan, distintos investigadores que provienen de la mayoría de disciplinas de conociendo mencionadas anteriormente.

En la investigación llevada a cabo a lo largo de los meses de mayo a diciembre de 2018, se desarrolló una propuesta de planificación turística bajo un enfoque territorial e integrado. Precisamente fue en el estudio del sistema turístico, donde se aplicaron



métodos de análisis cuantitativos y cualitativos, reflejando así la validez científica de la interdisciplinariedad en la investigación del turismo.

El caso de estudio, tal y como se ha comentado anteriormente, se corresponde a un área funcional turística denominada **Terres del Maestrat**, ubicada en el interior-norte de la provincia de Castellón (Comunitat Valenciana) y que adquiere sinergias con el espacio turístico litoral, dada su proximidad geográfica. Desde la perspectiva territorial participa del espacio rural y con potencialidad turística dadas las categorías de recursos turísticos que atesora y al albergar los núcleos urbanos de los diez municipios que la conforman. Así, el turismo en este espacio rural debe convertirse en un medio para incidir favorablemente en el mantenimiento de la población y la sostenibilidad social del territorio.

Palabras Clave: *interdisciplinariedad, área periférica, análisis cuantitativo y cualitativo, sistema turístico.*

Clasificación JEL: O18-R11

Objetivo general

El turismo en espacios rurales de interior se ha caracterizado por ser un dinamizador de la economía y fijador de la población. En estos espacios se ofrecen distintos productos vinculados al deporte, la naturaleza, los bienes Patrimonio de la Humanidad, la cultura, las rutas gastronómicas y la enología entre otros. Además, en los últimos años, se han venido desarrollando distintas iniciativas por parte de los distintos gobiernos y entidades para tratar de dinamizarlos, aunque aún queda mucho por hacer. En el caso de Castellón, su interior es sinónimo de naturaleza, de patrimonio histórico-artístico, de gastronomía, de fiestas, de tradición, de alojamientos cuidados y de trato personal atento y cercano.

De acuerdo a estos planteamientos iniciales, desde el grupo de investigación GETUR (Gabinete de Estudios Turísticos) de la Universitat Jaume I, se desarrolló un proyecto de investigación que tenía como objetivo general analizar, diagnosticar y llevar a cabo una prognosis, a través de una propuesta de objetivos estratégicos sobre el desarrollo de la actividad turística en el área de Terres del Maestrat, desde la perspectiva sistémica de la planificación de carácter estratégica (López, 2005 y 2006; Simpson, 2010). Este proyecto debía de sentar las bases para alcanzar, a posteriori, el desarrollo turístico sostenible e integrado, a través del diseño de productos turísticos, en el que se consideraba la sostenibilidad y la hospitalidad (Bramwell, 2010) como ejes referencia que debe adoptar la planificación de la actividad turística en Terres del Maestrat.

Metodología

El modelo de planificación territorial turística de carácter estratégico que se aplicó en el proyecto (Figura 1) se estructuró en las siguientes fases:

- I. En la primera fase del proyecto se abordó por una parte la vertiente operacional, donde se establecía el criterio que debía orientar la planificación turística en el área de estudio. Una vez fijada la vertiente operacional, se llevó a cabo el análisis de situación, donde en primer lugar, se realizó un análisis interno sobre

el territorio, los recursos turísticos, la oferta, la accesibilidad a través de las infraestructuras, los servicios, los agentes sociales, entre otros; y en segundo lugar un análisis externo en el que se integró la demanda turística, el análisis de espacios y destinos competidores, las tendencias socio-demográficas, culturales, medioambientales, etc. La elaboración de esta fase se apoyó en fuentes de información, secundarias y primarias, donde se analizaron estudios, informes y estadísticas oficiales. También se llevó a cabo un análisis del perfil del turista de interior.

Figura 1. Objetivo General y Metodología



Fuente: López, D. (2014)

- II. En la segunda fase se llevó a cabo la investigación social, donde en primer lugar, se constituyeron las mesas sectoriales y áreas de actividad, vinculadas con la actividad turística de manera directa e indirecta, y representativas de los diversos municipios que conformaban el área de estudio, y que fueron las siguientes:
 - a. Infraestructuras y servicios.
 - b. Agricultura y ganadería.
 - c. Cultura, paisaje y tejido asociativo.
 - d. Artesanía y productos agroalimentarios.
 - e. Alojamiento.
 - f. Restauración y gastronomía.



g. Acontecimientos programados.

En segundo lugar, para completar la recogida de información desde el punto de vista de la oferta, se elaboró un cuestionario semiestructurado que se envió a agentes públicos y privados seleccionados en el que se valoraban los elementos del sistema turístico integrado y la prospectiva del turismo en el área de estudio.

- III. En la tercera fase, se llevó a cabo el diagnóstico (DAFO) de los elementos del sistema turístico integrado, a partir de la información recogida en el análisis interno y externo.
- IV. Tras el diagnóstico, se trabajó en una propuesta de posicionamiento deseado para Terres del Maestrat.
- V. Finalmente, en la quinta fase, a partir del diagnóstico realizado, se fijaron los objetivos específicos para cada ámbito o componente del sistema turístico y se ha realizado una propuesta de acciones encaminadas a la creación de productos turísticos.

Desarrollo de la Fase II dedicada a la investigación social a través de la aplicación de técnicas cualitativas y cuantitativas

Tal como se ha reflejado en el apartado de metodología, en esta fase se implementó la investigación social, articulada en primer lugar en el método cualitativo. La plasmación de este método se reflejó en la realización de siete mesas sectoriales, conformadas a través de la técnica de muestreo no aleatorio, y de tipo intencional, ya que las personas que integraron cada una de esas mesas sectoriales fueron seleccionadas por el equipo investigador, atendiendo a una clara relación con el área de estudio y a su grado de conocimiento de la temática específica a desarrollar. La estructura de cada mesa sectorial se articuló en un guion temático. Además y al objeto de dar visibilidad e impulsar la participación del conjunto de municipios del área de estudio, se decidió realizar las mesas en varios municipios que ocupaban una posición central. Así, en Traiguera se desarrollaron las mesas sectoriales de infraestructuras y servicios; agricultura y ganadería; y cultura, paisaje y tejido asociativo; en Sant Mateu tuvieron lugar las mesas sectoriales de artesanía y productos agroalimentarios; y alojamiento; en Cervera del Maestre una mesa dedicada a los acontecimientos programados; y en Xert la mesa sectorial de gastronomía y restauración.

Con el objetivo de obtener información cualitativa de las partes implicadas en la actividad turística, tanto directa como indirectamente, y de la sociedad civil representada en las asociaciones y colectivos, cada mesa sectorial se iniciaba con una presentación del proyecto por parte del equipo investigador señalando los objetivos de la mesa a las personas asistentes. El desarrollo de cada mesa se articulaba en un guion temático que posibilitaba reflejar los aspectos positivos y negativos en relación a la percepción que tenían de la actividad turística y las políticas sectoriales que le afectaban, en materia de accesibilidad, servicios y equipamientos; la situación de los mercados; la oferta de productos; el sector empresarial; la comercialización y promoción; y la gestión turística, destacando en ella la colaboración público-privada y el modelo de desarrollo turístico. Para finalizar se les preguntaba que resaltarán aquellos tres aspectos que consideraban de mayor incidencia sobre la actividad turística.

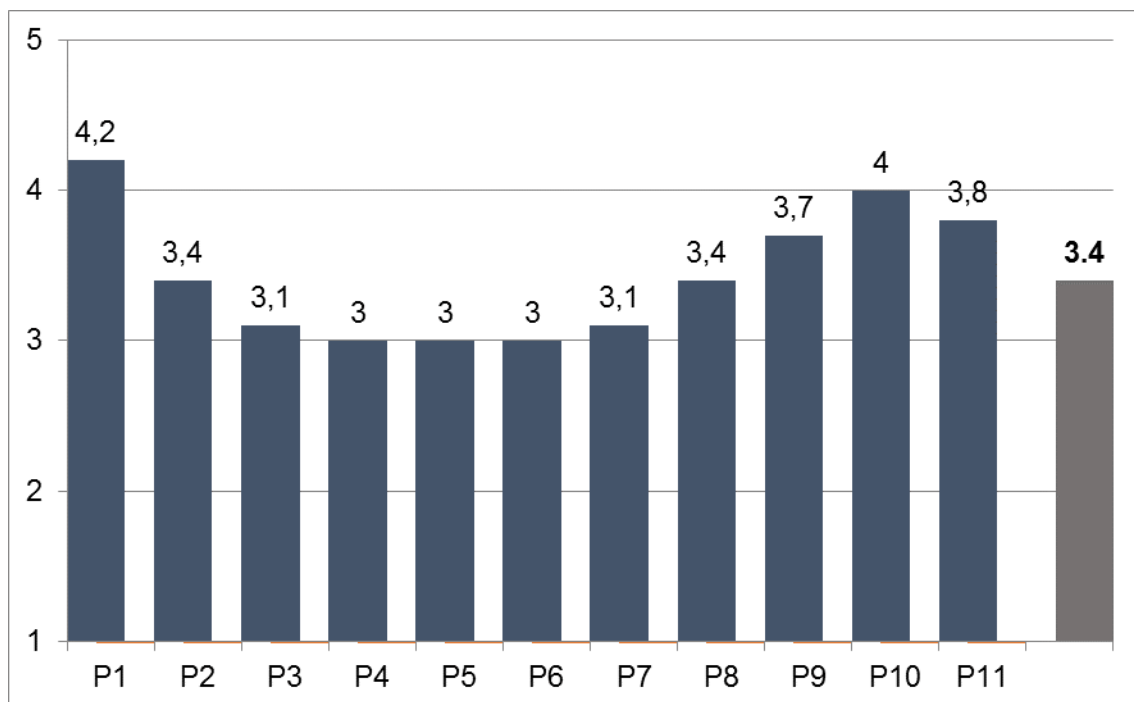
Una vez finalizadas las mesas sectoriales se llevó a cabo la aplicación del método cuantitativo a través de un cuestionario realizado en el período comprendido entre



septiembre y noviembre de 2018. Sobre una muestra de 48 informantes clave, obteniéndose un total de 26 respuestas hasta la fecha de cierre, que fue el 18 de noviembre. El cuestionario se estructuró en dos grandes bloques con 11 preguntas. El primero, abordaba aspectos relacionados con el diagnóstico turístico (recursos turísticos; factores socioeconómicos y medioambientales relacionados con el desarrollo turístico; oferta turística; demanda turística; infraestructuras y servicios; promoción, comercialización, financiación y gestión pública; y las nuevas tecnologías y la gestión de la información). El segundo bloque, se orientó a la prospectiva del desarrollo turístico en el espacio de Terres del Maestrat. En este se agruparon las preguntas relacionadas con los factores que podían representar una amenaza para la construcción de un marco favorable al desarrollo turístico, acerca de las acciones que consideraban necesarias para el desarrollo turístico, y cómo los actores locales entendían y se encontraban sensibilizados hacia el desarrollo turístico sostenible.

Cada una de las 11 preguntas se dividía en subpreguntas de escala, que iban de 6 a 24, constituyendo un total de 155 preguntas respondidas por cada encuestado, con valores de acuerdo a la escala Likert de 1 a 5, siendo 5 el valor que representa el máximo acuerdo con el enunciado de la pregunta y 1 el total de desacuerdo. El análisis global de resultados por preguntas se obtuvo a partir de la media de las medias de cada subpregunta y la media del total de las 11 preguntas de escala que contiene el cuestionario, obteniendo el cuestionario una media de 3,4 sobre 5 (Figura 2). Además de las 11 preguntas correspondientes al diagnóstico y prognosis, se formularon 7 preguntas abiertas y una semiestructurada.

Figura 2. Valor medio global por preguntas en la escala Likert



Fuente: GETUR



Diagnóstico turístico integrado

La Fase III del proyecto se conformó en el diagnóstico turístico a través de la técnica DAFO. La matriz se estructuró a partir de los resultados obtenidos del análisis de los elementos del sistema turístico integrado, es decir, en primer lugar, la Fase I dedicada a la investigación del territorio, la demografía y la socioeconomía; y a la investigación de los elementos del sistema turístico, conformado en los recursos turísticos, la demanda, la oferta turística, la competencia y las infraestructuras y equipamientos. Asimismo, de los resultados de la Fase II, conformada en las mesas sectoriales y las entrevistas.

A continuación se exponen los principales ítems de cada uno de los cuadrantes de la matriz DAFO. Así, en lo que respecta a las fortalezas se destacó la diversidad de recursos turísticos, caso de los olivos milenarios o el arte rupestre, además del clima como factor positivo y diferenciador, y el posicionamiento geográfico entre el espacio litoral y de montaña. La escasa masificación turística y la marca Maestrat que trasmite una entidad histórica y geográfica potente para el visitante, se conformaron en los principales puntos fuertes.

En relación a las debilidades se manifestó unanimidad en la inexistencia de una oferta estructurada de productos turísticos, donde incidía la falta de puesta en valor de los recursos turísticos existentes, el déficit en plazas de alojamiento hotelero y en empresas de actividades complementarias. El excesivo excursionismo, que no generaba dinámica económica de producto, además de no existir una política definida en tema de turismo.

Entre las oportunidades se destacaba el desarrollo y consolidación del Aeropuerto de Castelló, y la posibilidad de reforzar la conectividad costa-interior. El territorio ostentaba potencialidad para atraer visitantes ubicados en destinos litorales, fuera de la temporada estival. Tanto para el sector de la restauración como de la artesanía consideraban como oportunidad crear una asociación.

Las principales amenazas se encontraban en el envejecimiento de la población y la despoblación por falta de oportunidades laborales, y la escasa sensibilidad, y cultura turística; en este sentido, se veía al turismo como una actividad complementaria en el conjunto de la economía local. A ello se unía la mala conectividad con los destinos turísticos de la costa (Peñíscola, Alcossebre) y la escasa operatividad del balneario de Benassal. Por último, incidía el hecho que la rivalidad entre municipios era todavía muy presente lo que dificultaba la colaboración, y la política excesivamente local no ayudaba a fortalecer el territorio desde la perspectiva comarcal.

Propuesta de posicionamiento competitivo de Terres del Maestrat

Uno de los aspectos clave en la estrategia competitiva de Terres del Maestrat fue la selección de un posicionamiento atractivo y diferenciado con respecto a otros territorios competidores, que se articuló en:

-“Maestrazgo” porque recogía el nombre de la comarca, haciendo referencia a su origen en la Orden de Montesa y por tanto al principal eje de posicionamiento.

-“Hospitalario” con una triple acepción: a) orden militar de los Hospitalarios que estuvieron en este espacio y que se conformaba en un argumento diferenciador frente a Territorio Templario, Alt Maestrat o Maestrazgo turolense, b) hospitalidad de las gentes de los municipios, eje de la estrategia turística de la Comunitat Valenciana, rasgo de



mediterraneidad, y c) tierra que ha acogido diferentes civilizaciones a lo largo de la historia.

-“Cultura” haciendo referencia al posicionamiento rural-cultural que se quería promocionar, siendo un concepto amplio que no solo hacía referencia a tradiciones, arquitectura o valores, sino también a una forma de vida y a una historia compartida.

-“Milenaria” integrando a la historia milenaria de estas tierras, con referencia a uno de los principales referentes del paisaje: los olivos milenarios. Incide en la idea del continuo de la historia y de las diferentes culturas que se han sucedido por estas tierras, como lo atestigua la Valltorta.

Establecimiento de objetivos específicos y propuesta de acciones

Se corresponde con la Fase V del proyecto y se plasmó en la formulación de una serie de objetivos específicos, como resultado de las Fases I y II de análisis de los aspectos generales y de los elementos del sistema turístico, ambos reflejados en el diagnóstico (Fase III), así como la propuesta de una serie de acciones que se recomendaba realizar a corto plazo. Así, en relación a los objetivos sobre el territorio, el medio ambiente y el paisaje, como acciones principales se propuso mejorar la gestión de los residuos ganaderos y fortalecer la unidad del territorio. En cuanto al objeto vinculado a las infraestructuras y los servicios, se propuso mejora la conectividad interna por carretera entre, construir un parking para autocaravanas ubicado céntricamente en la comarca, y potenciar las TICs.

Ya en relación al sistema turístico se contempló un objetivo sobre los recursos, incidiendo sobre la generación de experiencias, potenciando rutas e itinerarios culturales, los conjuntos históricos, y la activación del Parque Cultural la Valltorta-Gassulla. Sobre el objetivo del alojamiento y la oferta complementaria, se propuso la creación de una agenda única de eventos de carácter territorial, mejorar la comunicación y las relaciones con los destinos de costa. Sobre la promoción y comercialización, se propuso la creación de una marca turística con logo y manual de identidad corporativa, que reflejara el posicionamiento seleccionado. Por último, sobre la gestión turística se contempló el asociacionismo y la cooperación a nivel supramunicipal entre agentes privados, la definición de un modelo de gestión y que permitiese conciliar el uso turístico de los recursos medioambientales con la economía local, y el fomentar la inteligencia turística.

Bibliografía

Bramwell, B (2010) Participative Planning and Governance for Sustainable Tourism, *Tourism Recreation Research*, 35:3, 239-249.

López, D. (2005): El sistema turístico de Nicaragua. Universitat Jaume I.

López, D. (2009): Desarrollo turístico integrado. *Actividad Turística Española en 2008*. AECIT y Ramón Areces. 709-711.

López, D. (2014): Los recursos turísticos. Evaluación, ordenación y planificación turística. Tirant lo Blanch.

Simpson, K (2001): Strategic Planning and Community Involvement as Contributors to Sustainable Tourism Development, *Current Issues in Tourism*, 4:1, 3-41.

20, 21, 22 · Noviembre | Novembre 2019 · Castelló
XLV Reunión de Estudios Regionales - V Jornades Valencianes d'Estudis Regionals

International Conference on Regional Science

Respuesta de las regiones periféricas ante los cambios sociales,
tecnológicos y climáticos

Resposta de les regions perifèriques davant els canvis socials, tecnològics i climàtics

Universitat Jaume I



Mar d'Auribates | Fotografia © Francisco