



UNA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA PARA DIAGNÓSTICOS Y PLANES ESTRATÉGICOS TERRITORIALES EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. EL CASO DE LA VEGA BAJA (ALICANTE) EN EL CONTEXTO DE AVALEM TERRITORI

Juan López Jiménez

juan.lopez.j@ua.es

Antonio Martínez Puche

antonio.martinez@ua.es

**Departamento Geografía Humana
Universidad de Alicante**

Área Temática: *Sesión Especial S10. Territorio y Empleo.*

Resumen: En el contexto del proyecto AVALEM TERRITORI, tres universidades públicas valencianas (UJI, UV y UA), estamos participando junto con el Servicio Valenciano de Empleo y Formación (SERVEF) de la Conselleria de Economía de la Generalitat Valenciana, en diagnósticos y planes estratégicos participativos. La intención es hacer partícipes a los “stakeholders” del territorio, aplicando herramientas cualitativas, que enriquezcan las evidencias cuantitativas. Para ello, y particularmente en la provincia de Alicante, nos hemos apoyado en la federación de profesionales técnicos en gestión del desarrollo local (ADLYPSE-Alicante). Lo conforman la mayoría de los Agentes de Desarrollo Local en activo de los ayuntamientos de la provincia de Alicante, así como otros profesionales autónomos y profesores de Universidad.

La combinación de metodologías, así como la variedad de actores, públicos y privados, están dotando en la segunda fase (la de conformar un plan estratégico con líneas estratégicas y propuestas concretas), una renovada dimensión en la oportunidad de ajustar políticas públicas de empleo y desarrollo local, por parte del SERVEF (actualmente LABORA), a las necesidades reales que tiene el territorio.

La comunicación comprenderá en explicar la metodología que se está aplicando, y en validarla en un estudio de caso, a través de los resultados obtenidos en esta segunda



fase, en el plan estratégico del área funcional de la Vega Baja (Alicante). Esta área funcional, conformada por una comarca, se configura como la escala territorial de análisis, y que deriva de la articulación y aplicación de la Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana, del año 2011.

Palabras Clave: *Desarrollo Local, planificación estratégica, empleo, participación ciudadana, AVALEM TERRITORI*

Clasificación JEL: J2 y J48

Abstract: In the context of the AVALEM TERRITORI project, three Valencian public universities (UJI, UV and UA), we are participating together with the Valencian Employment and Training Service (SERVEF) of the Ministry of Economy of the Generalitat Valenciana, in diagnoses and participatory strategic plans. The intention is to involve the “stakeholders” of the territory, applying qualitative tools that enrich the quantitative evidence. For this, and particularly in the province of Alicante, we have relied on the federation of technical professionals in local development management (ADLYPSE-Alicante). It is made up of most of the Local Development Agents active in the municipalities of the province of Alicante, as well as other autonomous professionals and University professors.

The combination of methodologies, as well as the variety of actors, public and private, are providing in the second phase (that of forming a strategic plan with strategic lines and concrete proposals), a renewed dimension in the opportunity to adjust public employment policies and local development, by SERVEF (currently LABORA), to the real needs of the territory.

The communication would include explaining the methodology that is being applied, and validating it in a case study, through the results obtained in this second phase, in the strategic plan of the functional area of Vega Baja (Alicante). This functional area, formed by a region, is configured as the territorial scale of analysis, and that derives

1. INTRODUCCIÓN

El Proyecto AVALEM TERRITORI, es un proyecto de investigación-acción-participativa, impulsado por la Dirección General del SERVEF (actualmente LABORA) y liderado por la Universidad de Valencia, en el que participan las tres universidades públicas de la Comunidad Valenciana: Universidad de Castellón a través del IDLL (Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local), Universidad de Valencia y Universidad de Alicante. Esta última mediante el Vicerrectorado de Estudiantes y Empleo y su responsable, la profesora Nuria Grané. La función de las Universidades ha sido coordinar las tareas de supervisión y apoyo a los mismos, en los Pactos Territoriales por el Empleo acogidos a la subvención del SERVEF (Generalitat Valenciana, 2016), como también los trabajos cuantitativos y cualitativos del resto de comarcas de la provincia de Alicante, que quedaron fuera de estas ayudas durante el 2016. Para ello se siguieron las directrices establecidas por la *“Guía práctica para la realización de diagnósticos territoriales para el fomento del empleo”*, elaborada por la Universidad de Valencia, y coordinada por el Vicerrector de Participación y Proyección Territorial, y catedrático de Geografía a la sazón, el profesor Jorge Hermosilla.

2. EL PROGRAMA AVALEM TERRITORI: HACIA UNA METODOLOGÍA PARTICIPADA.

La metodología aplicada por el programa pretende alcanzar un modelo participado, en donde el análisis del modelo laboral, productivo y de redes territoriales y de innovación de la Comunidad Valenciana tenga una fijación local y comarcal. El método invierte el clásico modelo de intervención y acción de las políticas surgido del concepto "de arriba hacia abajo" hacia el contrario: "de abajo hacia arriba". Ello es posible mediante un diagnóstico territorial por áreas funcionales, que combina los análisis cuantitativos con los cualitativos y participativos en los que los agentes de desarrollo local, junto a los *stakeholders* o agentes de interés del territorio analizado, participan de una forma proactiva.

La escala de trabajo se determinó a través del reconocimiento y análisis previo de las variables socioeconómicas de las denominadas Áreas Funcionales. Las áreas funcionales, como espacios territoriales definidos y delimitados en la Estrategia

Territorial de la Comunitat Valenciana (ETCV), aprobada por *Decreto 1/2011, de 13 de enero*, sirven de escala para el análisis sistematizado para entrever las variables claves de las necesidades formativas y de empleo, de la especialización productiva, las redes y dinámicas funcionales y la innovación. La división creada en el ETCV se formalizó bajo criterios también de especialización productiva y factores territoriales para la homogeneidad y territorialidad diferenciada entre espacios socioproductivos de la Comunitat Valenciana. La intervención por Áreas Funcionales a través del programa *Avalem Territori* ha permitido resaltar la significancia y singularidad específica de cada territorio para entrever mecanismos de intervención en las políticas de empleo en función de sus necesidades.

La figura de los agentes de desarrollo local han sido parte fundamental, por cuanto han tendido puentes entre el análisis cuantitativo y de recogida de datos del territorio y el análisis cualitativo, verdadero motor de captación de conocimiento e interpretación de realidades del territorio a través de mecanismos de participación e intervención que han optado por la entrevista personal, y también, a través de las dinámicas de grupo de los *Focus Group*.

Los *Focus Group* previos al diagnóstico se han fijado a partir de una intervención de parte significativa de los *stakeholders* del territorio. Las entrevistas han permitido recoger información del territorio, pero también profundizar en el terreno de aquello realmente significativo y destacado, mostrando un resumen-conclusión de este a través de un DAFO. Otros agentes intervinientes en la valoración cualitativa analítica de cada uno de los territorios analizados han sido asociaciones empresariales, sindicatos, colectivos ciudadanos, grupos de acción local (experiencias LEADER), técnicos de la administración local, técnicos en administraciones sectoriales dependientes de la administración autonómica, políticos locales, empresarios, asociaciones, colectivos, entidades bancarias y fundaciones entre otras instancias y protagonistas que interactúan en el territorio.

El diagnóstico final ha orientado la formación de Planes Estratégicos específicos con líneas estratégicas y propuestas específicas para cada área funcional desde el punto de vista participativo (figura 1).

Figura 1. Fases de diagnóstico y elaboración de los planes estratégicos.



Fuente: Elaboración propia.

La variedad de actores, públicos y privados está dotando a esta segunda fase de una renovada dimensión en la oportunidad de ajustar políticas públicas de empleo y desarrollo local. Si en la primera fase había que realizar un diagnóstico integrado y participativo, en esta segunda fase, y tomando como base la información volcada en la publicación de LABORA, se ha realizado un plan estratégico, sentando las bases cuatro pilares. Así, en los *Focus Group* establecidos por Áreas Funcionales, realizamos una validación del diagnóstico, una valoración de las líneas estratégicas y de quienes deberían ponerlas en marcha, así como una aportación vinculadas a propuestas estratégicas. El cuarto pilar es la realización de un foro provincial celebrado a finales de octubre y que supuso la participación y votación de las propuestas por parte de los agentes económicos y sociales del territorio.

3. LA CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA FUNCIONAL DE LA VEGA BAJA

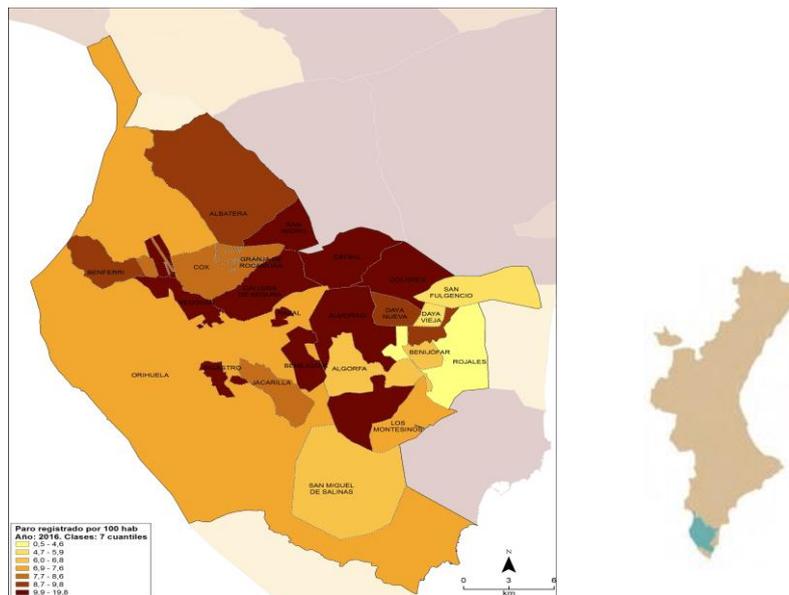
La comarca alicantina de la Vega Baja tiene una superficie total de 957,23 Km², que representa el 16,5 % del territorio de la Provincia de Alicante y presenta una población de 355.924 habitantes, es decir, el 19,4 % de la población provincial. El Área funcional de la Vega Baja presenta un relieve formado por el llano de origen aluvial excavado por el río Segura, con suelos fértiles ricos en arenisca y limos que junto a la bonanza climática hacen de este territorio una zona de gran tradición agrícola vinculada a

cultivos hortofrutícolas. Estos espacios contrastan con los sistemas montañosos que lo atraviesan, y el litoral mediterráneo que ha sufrido en los últimos años un importante grado de artificialización debido al desarrollo inmobiliario vinculado al residencialismo.

La comarca de la Vega Baja está delimitada al norte con el Vinalopó Medio y Bajo Vinalopó, al este con el Mar Mediterráneo y al Oeste y al sur con la Región de Murcia, concretamente con las comarcas del Mar Menor y de la Huerta de Murcia. En este ámbito geográfico destaca el río Segura y la Huerta de la Vega Baja, que se configuran como ejes vertebradores del territorio, confiriéndole homogeneidad en los principales rasgos de identidad, historia, economía, costumbres, paisajes y paisanajes. El sistema de ciudades del Área Funcional de la Vega Baja se estructura en torno a Orihuela como capital comarcal y ciudad central, así como la conurbación formada entre Guardamar del Segura, Torrevieja y Pilar de la Horadada, como ciudades de mayor dinamismo. Además, cuenta con una localización estratégica en torno a las Áreas Funcionales de Alicante-Elx y Murcia-Cartagena.

Los sectores económicos predominantes son el sector servicios y la actividad agrícola, y en menor medida la construcción, que tras la crisis dejó de ser el motor económico de la comarca para pasar a un segundo plano y dejó una mayor tasa de paro (figura 2).

Figura 2. Paro registrado por 100 habitantes en el área Funcional de la Vega Baja.



Fuente. Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana. Servicio público de empleo estatal – Instituto Cartográfico Valenciano. Elaboración propia

4. EL PLAN ESTRATÉGICO Y LAS NECESIDADES EN EMPLEO-FORMACIÓN, MODELO PRODUCTIVO Y REDES TERRITORIALES E INNOVACIÓN EN EL ÁREA FUNCIONAL DE LA VEGA BAJA. ESTUDIO DE CASO

4.1. El análisis y diagnóstico del Área Funcional de la Vega Baja.

En una primera fase de trabajo en el Área Funcional de la Vega Baja, el análisis previo al diagnóstico contribuyó a la recogida de datos para un estudio cuantitativo y cualitativo del territorio. La participación de los principales agentes socioeconómicos del territorio o *stakeholders* tuvo su importancia final por sus aportaciones en una metodología cercana a través de las entrevistas a los mismos. Esta investigación para diagnóstico se reforzó con la celebración de un *Focus Group* y un Foro para el Área Funcional de la Vega Baja donde se terminó de configurar la elaboración final del Diagnóstico.

El análisis cualitativo constó de 41 entrevistas en profundidad de expertos y actores conocedores de la comarca de la Vega Baja, con visión global y dinámica de la realidad territorial por su conocimiento y capacidad analítica. Estas entrevistas se realizaron entre agentes de Empleo y Desarrollo Local, técnicos de Intermediación Laboral, responsables de organismos dedicados al desarrollo socioeconómico, de centros SERVEF-Formación, de uniones territoriales de los sindicatos, de organizaciones empresariales territoriales, de las organizaciones del tercer sector, políticos de la administración local con responsabilidades en materia de empleo y promoción económica, dirigentes de entidades de la sociedad civil local, y profesores titulares de la Universidad Miguel Hernández.

A su vez, y complementariamente a estas fuentes de información cualitativa, se preparó un cuestionario dirigido a la ciudadanía (46 participantes) y otro dirigido al tejido empresarial (15 participantes) para recabar información sobre algunos temas abordados en las entrevistas en profundidad. Finalmente, se ha creado el Foro Ciudadano configurado como un instrumento permanente de participación, posibilitando un diagnóstico en profundidad compartido por la ciudadanía al que asistieron una treintena de personas.

Las entrevistas se confeccionaron en base a un grupo de cuestiones estructuradas con el propósito de alcanzar dos objetivos: un diagnóstico integral con perspectiva territorial y

un diagnóstico sectorial con perspectiva laboral. El diagnóstico resultante del Área Funcional de la Vega Baja refleja efectos negativos en el desarrollo socioeconómico de la Vega Baja, provocando el estancamiento de los procesos de innovación que son los que conducen finalmente a la excelencia de los modelos empresariales. De otro lado, la crisis ha posibilitado el replanteamiento del modelo productivo basado en el desarrollo urbanístico y el turismo residencial. Existe consecuentemente una mayor concienciación y predisposición por parte de las entidades locales, empresariales y la ciudadanía a colaborar, a dialogar, a consensuar estrategias y proyectos comarcales dinamizadores de la actividad económica y social de la Vega Baja.

Este diagnóstico refleja actividades emergentes de acuerdo con las características del territorio, la población residente y la dinámica del sistema productivo de la zona, están la realización de una buena gestión de los recursos existentes y las tendencias del mercado, diversificando las actividades agroalimentarias, turísticas, experiencias gastronómicas y culturales de calidad e interrelacionando todos los municipios, generando así una imagen de marca territorial.

El empresariado se revela como un elemento fundamental para crear puestos de trabajo y generar riqueza en un territorio. El tejido empresarial en el territorio está compuesto principalmente por pymes y microempresas, en las que existe un bajo grado de conciencia innovadora y prima la búsqueda de intereses particulares.

El diagnóstico sectorial con perspectiva laboral destacó que, en términos generales, el nivel educativo de la población es bajo, debido al abandono de los estudios producido durante el periodo de bonanza económica. A este factor negativo se le añadió el desajuste entre la oferta de formación institucional y la demanda real del tejido productivo como característica estructural laboral negativa en la comarca.

Otra de las variables negativas destacadas y diagnosticadas son las propias del paro registrado en los últimos 10 años según el género. Existe un mayor porcentaje de mujeres demandantes de empleo entre 25 y 44 años y más de 44 años, por lo que es necesario el impulso de medidas de conciliación familiar para no perder al personal cualificado. El desempleo masculino se concentra en mayor medida en mayores de 44 años. El sector de actividad donde destacan un mayor número de desempleados es el de la construcción, además del sector servicios debido a una gran estacionalidad en este

territorio. El sector de la agricultura mantiene unas cifras equilibradas durante estos años.

Por último, pero igualmente significativa en el resultado del diagnóstico, el déficit de transporte público existente en la comarca de la Vega Baja, que afecta a los colectivos más desfavorecidos en los desplazamientos para la realización de acciones formativas y acceso al trabajo.

4.2. El Plan Estratégico del Área Funcional de la Vega Baja

El resultado del Diagnóstico del Área Funcional de la Vega Baja motivó la elaboración de un Plan Estratégico con diferentes Objetivos Específicos (empleo-formación, modelo productivo y redes territoriales e innovación) que contenían a su vez diferentes Líneas Estratégicas. En particular se identificaron 12 Líneas Estratégicas para el Objetivo Específico Empleo, 7 Líneas Estratégicas para el Objetivo Específico Modelo Productivo y 3 Líneas Estratégicas para el Objetivo Específico Redes Territoriales e Innovación. Esto se validó mediante la realización de una dinámica grupal de retorno de los resultados. Así se presentaron estas Líneas Estratégicas (LE), distribuidos en las tres áreas de trabajo antes citadas, pero además, se les preguntó a los asistentes por el grado de prioridad, la dificultad y quien/es deberían ser los responsables de poner en marcha estas acciones. Así se prepararon unas fotocopias en las que exista un orden de prelación (1 a 3), y en el que se valoraron los objetivos específicos distribuidos entre Empleo-Formación, Modelo Productivo y Redes Territoriales e Innovación.

4.2.1. La valoración de las Líneas Estratégicas por parte de los stakeholders en los Focus Group.

En el análisis de la prioridad y el grado de dificultad considerado para la ejecución de las Líneas Estratégicas de empleo realizado a partir de la participación de los *stakeholders* en el *Focus Group* celebrado para este modelo, se destacan las que siguen a continuación (véase cuadro 1):

Cuadro 1. Valoración de las líneas estratégicas de empleo y formación (valoración media de 1 a 10)

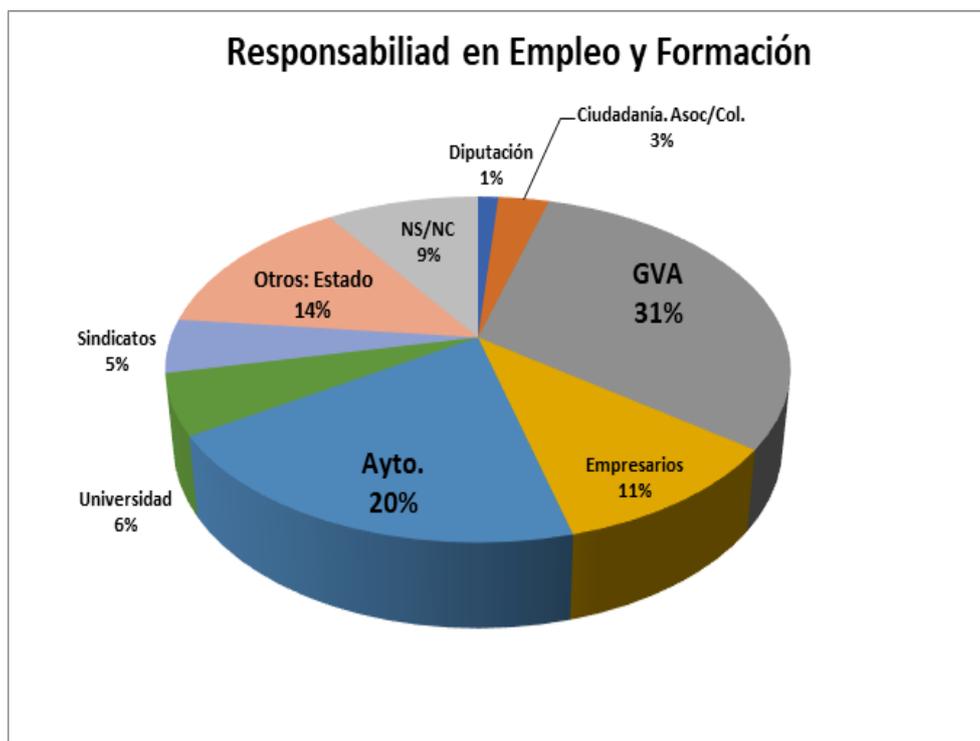
EMPLEO Y FORMACIÓN		GRADO DE PRIORIDAD	GRADO DE DIFICULTAD
LE_4_1	Formación de personas desempleadas: específica para buscar empleo y recualificación	8,5	7,4
LE_1_2	Fomento de la cultura emprendedora, desarrollo de iniciativas emprendedoras	8,5	6,7
LE_1_6	Fomento del acceso de jóvenes al primer empleo	8,1	7,4
LE_1_1	Programas dirigidos a la inserción de personas desempleadas	8,1	6,3
LE_4_2	Formación de personas ocupadas, cualificación profesional (formación continua y aprendizaje permanente)	7,8	5,9
LE_3_3	Incentivos a la inserción de colectivos desfavorecidos (jóvenes, mayores 45 años, desempleados de larga duración, diversidad funcional)	7,4	6,7
LE_3_1	Servicios de orientación e intermediación a trabajadores y a demandantes	7,4	5,9
LE_1_4	Fomento de la Economía Social	7,0	6,7
LE_4_8	Fomento de la formación profesional e impulso de la formación dual	6,7	6,3
LE_2_6	Impulso del diálogo social	6,3	6,7

Fuente: Elaboración propia a partir del *Focus Group* realizado en la localidad de Torrevieja con fecha de 10 de octubre de 2018.

En general, el grado de prioridad de las Líneas Estratégicas a alcanzar según este plan estratégico participado es alta o muy alta para casi todas. Aquellas iniciativas encaminadas a la formación de personas desempleadas, específica para buscar empleo y recualificación, y para el fomento de la cultura emprendedora, desarrollo de actividades de autoempleo y fomento de la Economía Social son las prioritarias según *stakeholders* participantes en el *Focus Group*. El grado de dificultad para alcanzar todas estas líneas estratégicas es factible según la valoración de los agentes sociales y económicos participantes.

La valoración de la responsabilidad a asumir para la implementación de las 10 Líneas Estratégicas en materia de empleo en el Área Funcional de la Vega Baja recae principalmente en la Generalitat Valenciana, que destaca de manera importante sobre el resto. A cierta distancia, los ayuntamientos con apoyo a los incentivos, la formación y los servicios de orientación laboral (figura 3). Ambos responsables se distancian a mucha distancia del Estado y de los empresarios.

Figura 3. Resultado de las responsabilidades atribuidas. Empleo (%)



Fuente: Elaboración propia a partir del *Focus Group* realizado en la localidad de Torrevieja con fecha de 10 de octubre de 2018.

En el análisis de la prioridad de ejecución de las Líneas Estratégicas (LE) del modelo productivo del Área Funcional de la Vega Baja se destacan, por su importancia para los *stakeholders* participantes en el *Focus Group*, aquellas asociadas a la mejora de las comunicaciones internas y externas, a la creación de una estructura empresarial sólida y competitiva, vinculada al territorio y su vertebración, con referencia al clúster económico agroalimentario (cuadro 2). También destacan otras como la mejora de la infraestructura industrial.

El grado de dificultad para fijar estas líneas estratégicas en el modelo productivo es variado según los participantes del *Focus Group*. La mejora de las comunicaciones internas y externas no es la Línea Estratégica con mayor dificultad para implementar. La mayor dificultad se identifica con la Línea Estratégica de la estructura empresarial sólida y competitiva, vinculada al territorio y su vertebración, con referencia al clúster económico agroalimentario. En la valoración de la responsabilidad a asumir para la fijación de las Líneas Estratégicas en materia de Modelo Productivo, por parte de los organismos y entidades públicas y privadas a partir de la valoración de los *stakeholders*,

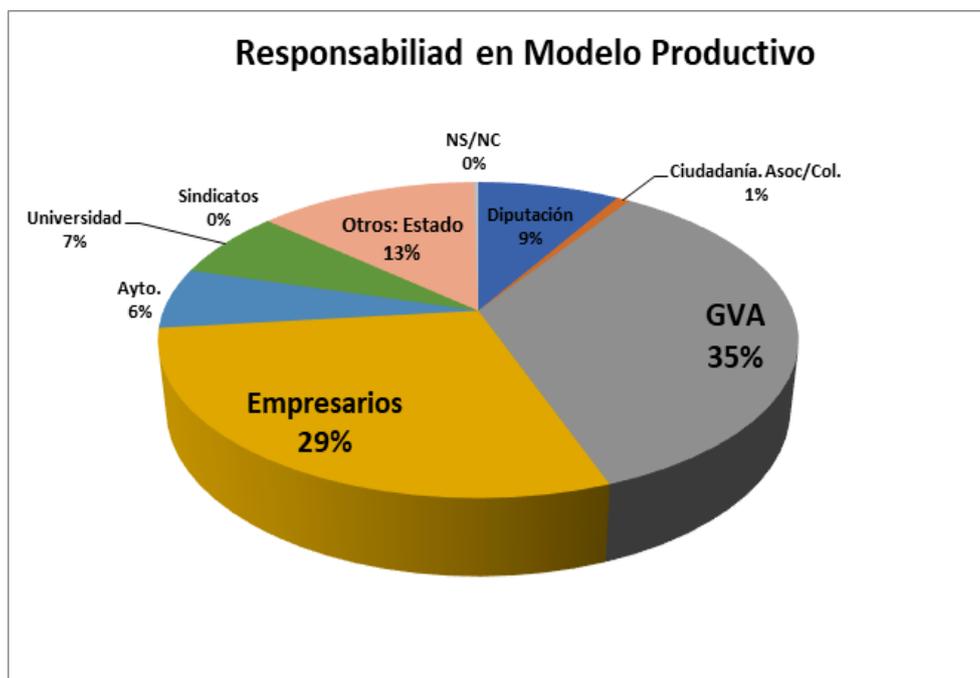
se destaca el peso de la Generalitat Valenciana y del empresariado sobre el resto (figura 4).

Cuadro 2. Valoración de las líneas estratégicas del modelo productivo (valoración media de 1 a 10)

MODELO PRODUCTIVO		GRADO DE PRIORIDAD	GRADO DE DIFICULTAD
LE_5_1	Mejora de las comunicaciones internas y externas	8,5	7,0
LE_5_1	Estructura empresarial sólida y competitiva, vinculada al territorio y su vertebración: referencia al clúster económico agroalimentario	7,8	8,5
LE_7_3	Mejora de la Infraestructura Industrial	7,8	7,4
LE_5_6	Transformación del modelo turístico de la Vega Baja hacia la calidad e innovación	7,4	7,4
LE_5_3	Impulso a la agricultura comercial sostenible y sector agroalimentario	7,4	7,8
LE_6_5	Mejora del empleo, y del acceso al mismo de las mujeres	7,0	7,0
LE_6_4	Medidas de conciliación familiar	7,0	7,0
LE_5_12	Impulsar la agricultura ecológica como estrategia del desarrollo rural sostenible	6,3	6,7
LE_7_2	Estructura empresarial sólida y competitiva, vinculada al territorio y su vertebración: referencia al clúster económico agroalimentario	6,3	6,3

Fuente: Elaboración propia a partir del Focus Group realizado en la localidad de Torrevieja con fecha de 10 de octubre de 2018.

Figura 4. Resultado de las responsabilidades atribuidas. Modelo productivo (%)



Fuente: Elaboración propia a partir del Focus Group realizado en la localidad de Torrevieja con fecha de 10 de octubre de 2018.

En cuanto a las redes territoriales e innovación, la principal Línea Estratégica es aquella derivada del fomento de la cooperación con agentes públicos y privados en temas de empleo, formación y emprendimiento (cuadro 3). Le siguen en el grado de prelación las Líneas Estratégica de promoción, desarrollo y actividad económica (diversificación y

visión innovadora) y de conjunto integrado de iniciativas de colaboración, comunicación y cooperación.

Cuadro 3. Valoración de las líneas estratégicas de las redes territoriales e innovación (valoración media de 1 a 10)

REDES TERRITORIALES E INNOVACIÓN		GRADO DE PRIORIDAD	GRADO DE DIFICULTAD
LE_8_1	Fomento de la cooperación con agentes públicos y privados en temas de empleo, formación y emprendimiento	6,7	5,9
LE_10_2	Promoción, desarrollo y actividad económica (diversificación y visión innovadora)	6,3	6,7
LE_9_2	Conjunto integrado de iniciativas de colaboración, comunicación y cooperación	6,3	5,9

Fuente: Elaboración propia a partir del *Focus Group* realizado en la localidad de Torreveija con fecha de 10 de octubre de 2018.

El grado de dificultad para fijar estas Líneas Estratégicas no es muy elevado, en comparación con otras de empleo y formación y del modelo productivo, según los participantes del *Focus Group*. La mayor dificultad se identifica con la Línea Estratégica de la promoción, desarrollo y actividad económica (diversificación y visión innovadora). El principal responsable para la fijación de las Líneas Estratégica de Redes Territoriales e Innovación corresponde a la Generalitat Valenciana, según criterio de atribución por parte de los agentes territoriales participantes en la reunión grupal celebrada en Torreveija (figura 5).

Figura 5. Resultado de las responsabilidades atribuidas. Redes territoriales e innovación (%)



Fuente: Elaboración propia a partir del *Focus Group* realizado en la localidad de Torreveija con fecha de 10 de octubre de 2018.

En la responsabilidad atribuida el Estado entra dentro de los entes a los que se les atribuye una mayor necesidad de asumir responsabilidad en redes e innovación. Los ayuntamientos y los empresarios le siguen muy de lejos.

4.3 Las propuestas vinculadas a la priorización e importancia de las Líneas Estratégicas según valoración de los *stakeholders* en los Focus Group

En este punto se solicitó a los asistentes a los Focus Group que realizaran tres propuestas individuales, atendiendo a la jerarquización establecida anteriormente y que consistía en: Empleo, Modelo Productivo y Redes Territoriales e Innovación. Luego, se agruparon en grupo, para proponer y justificar sólo una propuesta por eje temático.

4.3.1. Propuestas individuales y grupal vinculadas al Empleo y Formación

La propuesta más repetida por parte de los asistentes al *Focus Group* en materia de empleo y formación fue la de la creación de un instituto tecnológico agroalimentario y de una sede de Invat-tur (turismo) en la Vega Baja para la incorporación de la innovación, nuevas tecnologías, entre otros, al proceso productivo. Otra propuesta muy aclamada fue la de aprobar un plan específico para establecer redes y encuentro participativo y colaborativo entre la sociedad, la administración y las empresas, y así mejorar la planificación, la acción territorial colectiva y la comunicación.

Otras propuestas fueron la creación de una sede universitaria de la Facultad de Filosofía y Letras vinculada al Grado de Turismo en Torrevieja, la formación específica en el nuevo yacimiento de empleo en torno a la Sanidad, un plan para la mejora de la colaboración público-privada y de la fijación de objetivos concretos de manera anual, unas ayudas concretas a los empresarios para la contratación, un programa de inserción laboral a diferentes colectivos, incluidos a los trabajadores en situación de desempleo prolongado, la creación de puntos de encuentro y comunicación efectiva y directa entre desempleados y tejido empresarial y el fomento del emprendedurismo a partir de campañas de asesoramiento e incentivación empresarial y ayuda al autoempleo

En materia exclusivamente de formación se propuso una vinculación de la formación a la inserción pública, privada o de autoempleo, una incorporación transversal en todos

los planes formativos de ciclo medio y superior de procesos de innovación, emprendimiento y aplicación de las TICs, un plan de incentivos a las empresas o autónomos en agricultura, hostelería y turismo para la formación y profesionalización de los trabajadores. Por último, e integrando transversalmente a las anteriores propuestas, el análisis de las necesidades formativas para la creación de ciclos formativos para trabajadores y desempleados

En las propuestas de conjunto de los grupos de *stakeholders* organizados en torno a la elaboración de una única y principal propuesta consensuada priorizaron la creación de un instituto tecnológico agroalimentario y de una sede de Invat-tur (turismo) en la Vega Baja para la incorporación de la innovación, nuevas tecnologías, entre otros, al proceso productivo. También propusieron un plan específico para establecer redes y encuentros participativos y colaborativos entre la sociedad, la administración y las empresas, y así mejorar la planificación, la acción territorial colectiva y la comunicación.

4.3.2. Propuestas individuales y grupal vinculadas al Modelo Productivo

En la valoración individual de las propuestas para el modelo productivo por parte de los *stakeholders* participantes se alude mayoritariamente a la necesidad de redactar y aprobar un plan de inversiones para poner en valor el territorio y permitir la desestacionalización del turismo. También se insta a un plan de ayudas para la innovación de un modelo productivo, actualmente anticuado y poco productivo, con propuestas concretas, como la creación de un clúster de turismo y un clúster agroalimentario, así como de otros que se detecten.

Otras propuestas son la creación de ayudas a la inversión para abrir hoteles, por cuanto generarán más empleo estable, el fomento de la diversificación productiva a través de inversiones reales, públicas y privadas, bajo objetivos fijados por herramientas para la diversificación como programas a medio plazo, la creación de un sistema colaborativo entre empresas que mejore la comunicación, cooperación y el crecimiento y, finalmente, la mejora del transporte público sostenible.

Por último, parece indispensable para los agentes sociales y económicos reunidos en el *focus group* la implantación de una administración pública moderna, el fomento de las nuevas tecnologías en los negocios, la creación de un programa para focalizar los

esfuerzos públicos y privados en abordar los nuevos mercados emergentes, así como la propuesta para buscar mayor calidad en los sistemas productivos. El fomento de la agricultura e industria agroalimentaria, el turismo de calidad y el comercio se solicita desde la perspectiva de la sostenibilidad, para conseguir una economía sostenible. El incremento del empleo cualificado y las ayudas directas e indirectas al sector industrial en la Vega Baja se tornan finalmente como propuestas clave.

Las propuestas de conjunto de los diferentes grupos organizados en el *focus group* apuntan en mayor medida a la necesidad de un plan de ayudas para la innovación, de un modelo productivo actualmente anticuado y poco productivo, con propuestas concretas como la creación de un clúster de turismo y un clúster agroalimentario, así como de otros que se detecten. También apuestan por la modernización de la administración pública. Por último y de manera consensuada formulan la oportunidad de diversificar, innovar y generar sostenibilidad en el modelo productivo para obtener mayor valor añadido en los sectores económicos (agricultura, comercio, turismo...) y potenciar la industria en general.

4.3.3. Propuestas individuales y grupal vinculadas a Redes Territoriales e Innovación

Las propuestas individuales mayormente elegidas para las redes territoriales y la innovación son la irrenunciable llegada del "Tren de la Costa" a la Vega Baja, la implantación de un sistema reglado de innovación continua y financiación, asesoramiento, entre otros, en todos los sectores productivos generadores de empleo, la innovación en los nuevos yacimientos de empleo como los relacionados con la sanidad.

Por otro lado, en la apuesta por la cohesión del territorio se insta a crear un sistema de espacios comunes para potenciar las redes territoriales participativas y colaborativas, y generar estrategias y mesas de trabajo para planes a largo plazo, en un gran consenso donde no sea influyente los cambios políticos sucesivos en las administraciones. a un mayor contacto entre empresa-desempleado-administración a través de puntos de encuentro y foros, así como una propuesta de aumentar el respaldo a la hora de comunicar planificación e iniciativas a la sociedad. Por último, la creación de una marca territorial.

Dentro de las propuestas conjuntas destaca la propuesta de crear institutos tecnológicos de turismo, agroalimentario y de otros sectores productivos para fomentar la innovación, la propuesta de aumentar el respaldo a la hora de comunicar planificación e iniciativas a la sociedad y, por último, la creación de un sistema de espacios comunes para potenciar las redes territoriales participativas y colaborativas, y generar estrategias y mesas de trabajo para planes a largo plazo, en un gran consenso donde no sea influyente los cambios políticos sucesivos en las administraciones.

4.4. El Foro Provincial

La última y tercera fase del Programa Avalem Territori lo conforma el Plan Estratégico Participado. Este plan recoge las Líneas Estratégicas destacadas por Área Funcional, que junto a aquellas visibilizadas por los *stakeholders* en los Focus Group, han servido de base para selección final de las prioritarias a acometer y que se han visibilizado tras la difusión de los resultados a los asistentes al Foro Provincial.

El Foro Provincial ha servido de espacio de encuentro para la valoración final de las propuestas señaladas como más importantes por parte de los *stakeholders* en los Focus Group, pero también de las propuestas más importantes vinculadas a las Líneas Estratégicas de los planes. El método de valoración de las Líneas Estratégicas por parte de cada asistente al foro ha consistido en la posibilidad de elección de un total de 12 líneas estratégicas (4 por cada eje: empleo y formación, modelo productivo y redes territoriales e innovación) con la posibilidad de fijar la mitad de ellas con mayor importancia (valor de 2 puntos) que la otra mitad con valoración de importancia, pero menor que la anterior (valor de 1 punto).

Entre las propuestas resultantes en materia de formación y empleo destaca sobremanera las de reorientar y adecuar la formación de las personas desempleadas a una formación que incentive la profesionalización de la agricultura, hostelería y turismo. También las de facilitar el contacto directo entre profesionales en paro y empresas del entorno de los diferentes sectores de actividad.

Con relación al modelo productivo, los resultados del foro provincial arrojaron prelación en las propuestas en torno a la aprobación de un plan para fomentar el desarrollo económico a partir de la innovación y sostenibilidad del sector agrícola y

agroalimentario, turístico y comercio. Seguidamente la aprobación de un programa para promover los encuentros dentro del sector agroalimentario para impulsar la innovación en la transformación agroalimentaria. Estos resultados se convierten en elementos destacados dentro de la recopilación de intereses y propuestas derivadas de la celebración del foro provincial.

Por último, en materia de redes territoriales e innovación, las propuestas del foro se encaminaron principalmente a impulsar el papel del Consorcio Económico para el Desarrollo de la Vega Baja (CONVEGA) como agente interlocutor con las empresas de la Vega Baja, potenciando los foros de encuentro, así como la generación de una "Marca" del territorio para planificar, comunicar y mejorar la visibilidad de las iniciativas.

5. CONCLUSIONES

En definitiva, en el Proyecto AVALEM TERRITORI se ha iniciado un proceso participativo basado en una herramienta flexible y abierta que ha permitido conocer, de manera cercana, al territorio y a sus habitantes, la realidad territorial y sus necesidades, a partir de la que planificar las futuras políticas activas de empleo y formativas. Esto ha permitido conocer las nuevas dinámicas de las estructuras productivas de la Comunidad Valenciana a nivel municipal y comarcal, y conocer los retos futuros de manos de los expertos y ciudadanía que conviven y trabajan en los sectores productivos. Todo ello, conociendo los fenómenos sociales, presentes y futuros, que van a marcar el devenir de este territorio y que necesitan acciones por parte de los grupos de interés del territorio. Ello puede impulsar el desarrollo profesional y personal de los que lo habitan, así como adaptarse a las nuevas dinámicas y exigencias del mercado laboral y de la ciudadanía en su conjunto.

En el caso de la Vega Baja, y del resto de la provincia de Alicante, sí que se consiguió implicar a las agencias de Desarrollo Local y a sus técnicos, a través de ADLYPSE. El reto ahora está en adaptar las estructuras a estas necesidades tan concretas. Ofreciendo servicios y programas de orientación, empleo y formación profesional dirigido a mejorar las posibilidades de acceso al empleo. Esperemos que el antiguo SERVEF, ahora LABORA, utilice y aplique algunas de las propuestas derivadas de los diagnósticos, y que la segunda fase, que se ha finalizado en el mes de noviembre,

vinculada a los planes estratégicos y proyectos experimentales, sirvan para aumentar el conocimiento de nuestro territorio, así como las oportunidades laborales de nuestros jóvenes en las renovadas políticas activas de empleo.

6. BIBLIOGRAFIA

Generalitat Valenciana (2011): *Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana, Litoral. Conselleria de Medi Ambient, Aigua, Urbanisme i Habitatge. Valencia.*

Generalitat Valenciana-SERVEF (LABORA) (2018): *Áreas Funcionales y Mercado Laboral: Avalem territori. Generalitat Valenciana. Valencia.*

Generalitat Valenciana-SERVEF (LABORA) (2018): *Estrategias territoriales y empleo valenciano (Avalem territori: desarrollo territorial y mercado laboral valenciano) (2018). Generalitat Valenciana. Valencia.*

Generalitat Valenciana-SERVEF (LABORA) (2018): *Territorio y empleo: Desarrollo territorial y mercado laboral valenciano: Avalem territori. (2018). Generalitat Valenciana. Valencia.*

Hermosilla, J. (Dir.); Cano, E.; Pitxer, J.V.; Mayordomo, S.; Fansa, G.; Aparicio, J.V. (2017): “Guía práctica para la realización de diagnósticos territoriales para el fomento del empleo”. *Publicacions de la Universitat de València. València.*

Martínez Puche, A. y Sanchiz Castaño, D. (2016): “Metodologías e instrumentos para implementar las estrategias locales participativas (2006-2016). ¿Una transición eficaz para la mejora de la sostenibilidad integrada más allá de la “pose”?” *Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA). ISBN 978-84-617-7390-9.*

Martínez Puche, A. y López Jiménez, J. (2018): “Universidad, asociación profesional y administración pública en AVALEM TERRITORI: Una metodología participativa para diagnósticos y planes estratégicos territoriales en la comunidad valenciana en Sistemas productivos con anclaje territorial” *en Juan Antonio Márquez Domínguez (dir.), 2018, ISBN 978-84-17288-97-6, págs. 89-106.*