



Practitioner Special Sessions

RESUMEN AMPLIADO

Título:

Análisis económico, relevancia e implantación de las fiestas populares en la Comunitat Valenciana: *Bous al carrer*

Autores y e-mail de todos ellos:

José Manuel Pastor Monsálvez (Jose.M.Pastor@uv.es)

Alejandro Mollá Descals (alejandro.molla@uv.es)

Ángel Soler Guillen (angel.soler@uv.es)

Jesús Ibáñez Martínez (jesus.ibanez-martinez@uv.es)

Departamento:

Departamento de Análisis Económico

Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados

Universidad:

Universitat de València

Institución pública o privada:

Dirección General para la Agencia de Seguridad y Respuesta a las Emergencias de la Generalitat Valenciana.

Área Temática: Sesión especial *Transferencia de Conocimiento universidad-entorno*

S03 – Las fiestas populares como factor de resiliencia territorial

Nota: Esta ponencia se propone para las sesiones de presentación de trabajos de consultoría, llevados a cabo en la universidad, por encargo de entidades públicas o privadas.



Resumen Ampliado:

La celebración de festejos taurinos populares de *bous al carrer* representa uno de los acontecimientos festivos con mayor arraigo popular y carácter tradicional de la Comunitat Valenciana. En 2017 se realizaron 9.709 actos en sus diferentes modalidades, incrementando en un 9,44 por cien los celebrados en 2016. Esa tendencia al alza ha llevado a duplicar este tipo de espectáculos en la última década, llegando a significar la mitad de las exhibiciones celebradas en la totalidad del territorio español en la actualidad.

El importante volumen de eventos taurinos que tienen lugar y su extensión en el mapa valenciano, trascienden el aspecto festivo y social teniendo repercusiones económicas, de las que dependen otros sectores y agentes productivos. Es por ello, que se hace necesario conocer y analizar la situación económica del sector, su implantación en los municipios de la Comunitat Valenciana, y la relevancia que éste tiene en el entorno.

Esta investigación tiene como misión final conseguir una aproximación a la realidad, hasta ahora desconocida, de los festejos taurinos populares en la Comunitat Valenciana. Así pues, en el estudio, se aborda el análisis del volumen de gasto directo del festejo y su relación con los distintos agentes productivos del sector, la implantación territorial de los eventos en el área de la Comunitat Valenciana, el impacto económico que la celebración de los *bous al carrer* tiene sobre la *producción (output)*, *renta* y *empleo* de la región, así como otras cuestiones vinculadas con el correcto desarrollo y la organización de los espectáculos.

Para llegar a tal fin, ha sido necesario revisar a nivel municipal, provincial y autonómico las particularidades de los festejos y la vertiente económica del gasto de los eventos. Por consiguiente, han sido estudiados los diferentes sectores con implicación directa en el desarrollo de las exhibiciones de *bous al carrer*: ganadería, infraestructura, actuantes en la lidia, servicios médicos y de seguridad, prevención de accidentalidad, entretenimiento, y todo aquel gasto o inversión, que por su naturaleza tiene una relación directa con la realización del festejo y su promoción. El resultado de ello ha servido para cuantificar que estos gastos directamente relacionados con la organización de los festejos ascienden a 36.795.200 euros anuales.

Estos gastos suponen una inyección de demanda a la actividad económica de su entorno (principalmente la Comunitat Valenciana), generando importantes impactos económicos que son susceptibles de cuantificación económica por medio de una metodología rigurosa y contrastada científicamente. Pero los impactos económicos no provienen exclusivamente de los gastos realizados por la organización de los festejos, sino también de gastos realizados por otros agentes asociados a la celebración de los festejos. Se trata de gastos que no se realizan directamente por los organizadores pero que, sin embargo, se realizan precisamente debido a su celebración. El más importante de ellos son los gastos que realizan los participantes activos de los festejos con motivo de su asistencia a los festejos. Se trata de gastos asociados fundamentalmente a restauración, hostelería y transporte. Estos gastos alcanzan anualmente cifras significativas que generan un incremento adicional de la actividad económica de la Comunitat Valenciana creando así producción, renta y empleo en los sectores y empresas que proveen de estos bienes y servicios, de forma directa, indirecta o inducida.



En la presente investigación se alcanzan diferentes conclusiones sobre los festejos de bous al carrer. Estas se podrían dividir en 3 áreas:

RELEVANCIA E IMPLANTACIÓN TERRITORIAL

Durante el año 2017 se realizaron en la Comunitat Valenciana 9.709 festejos de *bous al carrer* en sus diferentes modalidades, registrando un incremento del 9,44% respecto al año anterior. Éstos, se llevaron a cabo en un total de 267 municipios, y estando representadas en el mapa de festejos 32 de las 34 comarcas de la comunidad autónoma.

En las encuestas realizadas, un 79,2% de los municipios afirma que el acceso a la totalidad de los festejos que organizan es gratuito. Y, el 68,4% de las poblaciones declara que todas las exhibiciones organizadas en su municipio se realizan en la vía pública.

En cuanto al grado de participación, los espectáculos taurinos populares contaron en 2017 con un número total estimado de 95.619 abonados en la Comunitat Valenciana que financian en parte los festejos, ya tengan la consideración participativa de "casa" o de persona física. Y, durante el mismo año tuvieron un nivel medio de asistencia estimado por acto de 2.014 personas.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL GASTO DE ORGANIZACIÓN

Los organizadores de *bous al carrer* de la Comunitat Valenciana destinaron 36.795.200 euros para llevar a cabo los festejos del año 2017. De esta cantidad, 10.417.553 euros fueron el coste en la compra o alquiler en ganadería de los festejos y su transporte; la inversión, alquiler o mantenimiento de infraestructuras supuso 6.106.923; mientras que los gastos de la lidia relacionados con los materiales y servicios de los actuantes se estimaron en 1.316.257 euros; en gastos generales por conceptos de diversa naturaleza 7.013.775 euros; 6.897.833 euros se destinaron a servicios necesarios para el desarrollo del festejo, a técnicos, servicios médicos y similares; 1.831.059 euros a servicios de seguridad; y 3.211.799 euros a gastos en cuotas, tasas y otros gastos de menor cuantía no incluidos en los anteriores conceptos.

IMPACTO ECONÓMICO

Además de los gastos realizados por la organización de los festejos, también realizan gastos los participantes activos de los festejos con motivo de su asistencia a los festejos. Se trata de gastos asociados fundamentalmente a restauración, hostelería y transporte. Estos gastos alcanzan anualmente cifras significativas que generan un incremento adicional de la actividad económica de la Comunitat Valenciana creando así producción, renta y empleo en los sectores y empresas que proveen de estos bienes y servicios, de forma directa, indirecta o inducida.

En este informe se han estimado los impactos económicos en términos de producción, renta y empleo en la economía valenciana asociados a los gastos realizados tanto por los organizadores como por los participantes activos de los



festejos. Los impactos económicos se han presentado a nivel agregado para el conjunto de la Comunitat Valenciana y también a nivel desagregado por sectores de actividad y por agentes. Los siguientes puntos resumen los principales resultados:

El resultado de las encuestas realizadas a los participantes activos refleja que aproximadamente tres cuartas partes de los asistentes (75,1%) tienen entre 16 y 44 años y asisten a una media de 37,3 festejos al año. Asimismo, la mayoría de ellos (96,8%) realizan desplazamientos a otros municipios con motivo de su asistencia, utilizando para ello mayoritariamente el coche (96,5%).

En cuanto a los hábitos de gasto, los participantes activos suelen gastarse una media de 19 euros en comidas y consumiciones diversas y 13,1 euros en otros conceptos. El 96,8% de los participantes activos suele desplazarse a otros municipios para asistir a los *bous al carrer* realizando un gasto de 19,8 euros en transporte. Asimismo, el 58,2% de los participantes suelen pernoctar en destino y se gastan una media de 159,6 euros al año en hoteles.

Los resultados indican que los participantes activos de los *bous al carrer* realizan un volumen de gasto de 118,7 millones de euros, lo que supone un volumen de gasto generador de impacto de 116.429.698 euros anuales una vez descontadas las importaciones.

En conjunto, la celebración de los *bous al carrer* suponen una inyección de demanda de 155,5 millones de euros anuales, de los que 148,2 son susceptibles de generar algún tipo de impacto económico en la Comunitat Valenciana. La inyección directa de gasto más importante es atribuible al gasto de los participantes representando el 78,5% de todo el gasto adicional generado, mientras que el gasto de los organizadores representa el 21,5% restante.

Este aumento de demanda directo sobre las empresas también genera impactos indirectos e inducidos en los sectores de actividad de la economía de la Comunitat Valenciana. El impacto total (directo, indirecto e inducido) sobre la producción y la renta de la Comunitat Valenciana derivados de la celebración de los *bous al carrer* se estiman, respectivamente, en 299,9 millones de euros de ventas adicionales y 92,3 millones de euros de rentas adicionales. En términos de empleo, el impacto asciende a 3.095 empleos anuales adicionales en la Comunitat Valenciana.

Por agentes, el impacto más importante se genera por el gasto de los participantes (234,6 millones de euros de producción, 58,2 millones de euros de renta y 2.456 empleos). Los agentes organizadores generan un impacto inferior (65,3 millones de euros de producción, 34,1 millones de euros anuales de renta y 638 empleos anuales adicionales).

Los resultados indican que la celebración de los *bous al carrer* tiene una repercusión económica importante en la economía de la Comunitat. El impacto económico estimado representa el 0,08% del PIB y el 0,16% del empleo total de la Comunitat Valenciana.



La distribución sectorial de los impactos revela que cinco sectores concentran el 74,6% de renta adicional generada por la celebración de los *bous al carrer*: Hostelería; Actividades inmobiliarias y servicios empresariales; Alimentación, bebidas y tabaco; Transportes, almacenamiento y comunicaciones y Comercio y reparación.

Similarmente los cuatro sectores más beneficiados en términos de rentas generadas por la celebración de los *bous al carrer* son: Hostelería; Actividades inmobiliarias y servicios empresariales; Transportes, almacenamiento y comunicaciones y Comercio y reparación. En estos cuatro sectores se generan el 72,4% de todas las rentas generadas.

Finalmente, en términos de empleo los sectores Hostelería; Comercio y reparación; Transporte y comunicaciones; Actividades inmobiliarias y servicios empresariales y Agricultura, ganadería, caza y selvicultura consiguen aglutinar 2.459 empleos de los 3.095 empleos generados en la Comunitat Valenciana por la celebración de los *bous al carrer*, lo que representa el 79,5% del total del empleo adicional generado asociado a la celebración de los festejos taurinos.