



RESUMEN

Título: Innovación en las cooperativas agrarias catalanas: Internacionalización y certificación

Autores y e-mails:

Cos Sánchez, Pilar: ospilar@aegern.udl.cat

Escardíbul Ferrá, Blanca: efblanca@aegern.udl.cat

Aldaz Ibáñez, Natalia: natalia@aegern.udl.cat

Millán Gomez, José Sebastián: jsmillan@aegern.udl.cat

Departamento: Administración de Empresas.

Universidad: Universidad de Lleida (Facultad de Derecho y Economía)

Área Temática: *(indicar el área temática en la que se inscribe el contenido de la comunicación)*

04. Globalización y territorio: sector exterior, inversión directa extranjera, flujos y cadenas de valor.

Resumen: *(máximo 300 palabras)*

Las cooperativas agroalimentarias españolas juegan un papel preponderante en el sector agroalimentario español, equivalente a un 67% de la producción final agraria y a un 29% del valor de las ventas netas de la industria alimentaria española. En el presente trabajo se estudia la competitividad de las cooperativas agrarias catalanas, desde una óptica menos estudiada, su internacionalización, al orientarse la mayoría de las investigaciones previas en aspectos organizacionales, económicos y comerciales. Las cooperativas se enfrentan a problemas del entorno, internos y estratégicos que les restan competitividad y dificultan su expansión internacional. No obstante, se observa una creciente presencia de las cooperativas españolas en los mercados internacionales, representando actualmente un 30% de las mismas, siendo las cooperativas más dimensionadas las que cuentan con mayores tasas de exportación. En este sentido, fundamentado en la base de datos de la Federación de Cooperativas Agrarias de



Cataluña (FCAC), durante el periodo 2006-2016, se observa la superioridad de las cooperativas exportadoras *versus* las no exportadoras en cuanto a tamaño se refiere. Los datos obtenidos reflejan, también, la importancia de la normalización de los productos, en el sentido de una mayor relevancia de los certificados de calidad y de producción, derivado de la exigencia del cumplimiento de normas internacionales por parte de distribuidores europeos. Focalizado en la internacionalización de las cooperativas catalanas, se presenta una investigación sobre el comportamiento de las mismas atendiendo a diversas variables que las identifican. Estudiar si siguen el mismo patrón de comportamiento exportador que las empresas no cooperativas, según la amplia literatura existente, es el segundo de los temas planteados en el presente trabajo. Mientras que, la relación existente entre la internacionalización y la obtención de certificaciones compone el último de los objetivos planteados. Los resultados evidencian ciertas diferencias de comportamiento exportador en términos de la orientación productiva, el tamaño, la provincia y el grado de la cooperativa.

Palabras Clave: (*máximo 6 palabras*)

Cooperativas agrarias; Internacionalización; Certificaciones; Competitividad.

Clasificación JEL: M16; Q13; Q17; L15; P13