



Abstract ampliado

RESUMEN AMPLIADO

Título: Autoempleo en inmigrantes y supervivencia de los nuevos negocios en Andalucía

Autores y e-mail de todos ellos:

Víctor Bellido-Jiménez. victor.bellido@juntadeandalucia.es

Domingo Martín-Martín. domartin@us.es

Isidoro Romero. isidoro@us.es

Departamento: Economía Aplicada I

Universidad: Universidad de Sevilla

Área Temática: 17

Resumen: (mínimo 1500 palabras)

El presente trabajo investiga y confirma la existencia de patrones diferenciados de supervivencia de los negocios creados por los autoempleados inmigrantes en relación con el resto de la población. A tal efecto, se emplea una base de datos conformada por el conjunto de los negocios incubados por los servicios de apoyo público desarrollados por la Fundación Andalucía Emprende (Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía) en el período 2009-13.

La literatura académica muestra la existencia de tres niveles de factores que pueden influir en la supervivencia de las empresas (Schutjens y Wever, 2000; Tavassoli y Jienwatcharamongkhol, 2016; Basile et al., 2017; Huggins et al., 2017; Shu y Simmons, 2018). A este respecto, se ha observado que las características personales del equipo fundador, como la edad, el género, la educación, la experiencia antes del inicio del proyecto, la condición de inmigrante, o el número de promotores, constituyen aspectos relevantes en la supervivencia de las empresas (Acs et al., 2007; Geroski et al., 2010; Kalnins y Williams, 2014). Igualmente, factores asociados al proyecto empresarial, como el tamaño de la empresa, la forma de financiación, la inversión inicial y el sector o la estructura del mercado en el cual opera la entidad representan otro nivel de determinantes resaltado en la literatura académica (Audretsch y Mahmood, 1995; Persson, 2004; Holmes et al., 2010; Huang et al., 2012; Wennberg et al., 2016).

Finalmente, otro grupo de factores determinantes de la supervivencia empresarial están asociados con la ubicación espacial de las empresas bajo enfoques económicos, institucionales, geográficos o sociales (Segarra y Callejón, 2001; Renski, 2008; Weterings y Marsili, 2012; Basile et al., 2017).



El marco teórico adoptado en este trabajo incorpora estos tres niveles de determinantes de la supervivencia empresarial.

En particular, uno de los factores que puede influir en la supervivencia empresarial es el carácter de inmigrante. La literatura sobre “inmigrant entrepreneurship” muestra que este colectivo se concentra en sectores económicos muy focalizados, con alta intensidad de mano de obra, y frecuentemente en actividades de comercio de cercanía. Asimismo, se observa que los negocios de inmigrantes suelen concentrarse en determinadas calles o barrios de las ciudades (Arjona, 2004; Sassen, 1991). El difícil acceso al mercado laboral o los distintos salarios por el mismo trabajo provocan que las tasas de creación de empresas por personas extranjeras sean elevadas.

Los inmigrantes muestran diferencias respecto a la población autóctona en relación a su nivel educativo, su acceso al mercado laboral, el acceso a la información sobre el sistema público de servicios sociales o incluso la existencia de discriminación por el origen étnico o racial (Kloosterman y Rath, 2003). Se ha observado, por otro lado, que algunos inmigrantes con nivel educativo superior a la media del país de acogida abordan proyectos empresariales en sectores de alto crecimiento y con personal de mayor cualificación (Domínguez et al., 2005). El marco legal afecta a la capacidad de los inmigrantes para establecer negocios o trabajar por cuenta propia. A este respecto, se señala que, frente a la flexibilidad de Estados Unidos, en países como Austria o Alemania la normativa vigente no ha permitido en diversos momentos que los inmigrantes extracomunitarios trabajen como autónomos (Malgesini y Giménez, 2000). Este marco normativo es cambiante y dinámico y suele estar influenciado por la situación política y social de cada territorio.

El análisis empírico realizado se nutre de una base de datos proporcionada por la Fundación Andalucía Emprende (AE) que recoge datos básicos de los proyectos incubados por esta institución. Las fichas de adscripción de que dispone AE en relación con las empresas que apoyaron en su creación proporcionan información relevante que permite arrojar cierta luz sobre algunos factores que inciden en la supervivencia de las empresas incubadas por la Fundación.

A partir de dicha base de datos se ha construido la variable de interés, el tiempo de supervivencia o duración de las empresas que fueron creadas e incubadas por AE en el periodo 2009-13. A este respecto, en el presente análisis se ha tenido en cuenta solo los proyectos lanzados bajo la fórmula de empresario individual excluyendo las sociedades mercantiles. La ventana de observación viene dada por el período desde 01/Enero/2010 hasta 01/Enero/2015. Por tanto, se manifiesta una característica común cuando se analizan los tiempos de supervivencia: la censura, que aparece cuando no se observa la duración completa de algunos individuos.

Desde el punto de vista metodológico, el análisis aplica modelos econométricos sobre datos de duración, que permiten evaluar adecuadamente la incidencia de los rasgos de las empresas y de los promotores sobre la supervivencia empresarial, teniendo en cuenta que para algunas empresas sus tiempos de supervivencia estarán censurados a la derecha. Más concretamente, se ha empleado el modelo de Cox, utilizando el software STATA.



Asimismo, se han tomado como variables explicativas el número de trabajadores inicial de la empresa, el valor de la inversión inicial, el sector de actividad (diferenciando entre construcción, industria y servicios), el año de creación de la empresa, la edad del promotor, el nivel educativo del promotor –estudios primarios y secundario, bachiller o FP superior o estudios universitarios- y el género del promotor. Asimismo, se ha introducido una interacción entre el nivel educativo y la variable dicotómica que captura a los promotores inmigrantes.

VARIABLES	(1) odds ratio	(2) seEform	(3) pval
Ciudades Medias Interior	0.8670	(0.07802)	0.1126
Ciudades Medias Litoral	0.7828**	(0.09006)	0.03329
Centros Rurales	0.8795	(0.1034)	0.2750
Inversión	0.9974***	(9.031e-04)	0.004621
Empleo	0.6876***	(0.05379)	1.694e-06
Industria	1.0403	(0.1284)	0.7491
Construcción	1.2080	(0.2341)	0.3296
Cohorte 2011	0.9965	(0.1017)	0.9725
Cohorte 2012	0.8029**	(0.08921)	0.04818
Cohorte 2013	0.5667***	(0.08204)	8.756e-05
Cohorte 2014	0.6332***	(0.08440)	6.071e-04
Entre 35 y 40	0.9736	(0.1011)	0.7968
Mas de 40	1.0611	(0.09232)	0.4956
Bachiller o FP	1.1213	(0.1336)	0.3365
Universidad	0.7641**	(0.09469)	0.02993
Origen extranjero	3.6737***	(1.4069)	6.796e-04
Bachiller o FP # Origen extranjero	0.2574***	(0.1178)	0.003026
Universidad # Origen extranjero	0.5344	(0.2350)	0.1542
Mujer	1.0392	(0.07936)	0.6144
Hombre	-		-
2._t	0.6979***	(0.06340)	7.524e-05
3._t	0.5768***	(0.06390)	6.805e-07
4._t	0.4137***	(0.05702)	1.519e-10
5._t	0.3924***	(0.06769)	5.873e-08
6._t	-		-
Constante	0.5582***	(0.1041)	0.001778
Observaciones	5,673		

*** p<0.01, ** p<0.05, * p<0.1

Respecto a las variables de control, el análisis muestra que la probabilidad de supervivencia aumenta para los proyectos con mayor inversión inicial y con un número de empleados superior. Asimismo, los proyectos puestos en marcha en los ejercicios en los que la recuperación económica de la crisis de 2008 estaba más consolidada muestran una supervivencia más alta.



Desde el punto de vista de la localización geográfica de los negocios de las ciudades medias del litoral andaluz muestran unas probabilidades superiores de supervivencia empresarial.

No se observan efectos significativos de la edad y el género del promotor, ni del sector de actividad, sobre la supervivencia de los negocios puestos en marcha por autoempleados.

Por otra parte, se observa que los negocios promovidos por inmigrantes tienen probabilidades de supervivencia significativamente inferiores a los promovidos por autoempleados autóctonos. No obstante, los inmigrantes con mayor nivel educativo muestran mayores probabilidades de supervivencia. El capital humano en el caso de los emprendedores inmigrantes proporciona un rendimiento, en términos de supervivencia de los negocios, superior al observado en el conjunto de los emprendedores. No obstante, este efecto de interacción se concentra en el caso de los inmigrantes con estudios a nivel de Bachillerato o Formación Profesional.

Los resultados de este trabajo permiten concluir que los emprendedores inmigrantes se encuentran con dificultades particulares a la hora de desarrollar actividades emprendedoras, lo que puede explicarse por la debilidad de la integración social en el territorio de acogida y el menor conocimiento del entorno empresarial, entre otros factores. Sin embargo, la formación puede jugar un papel esencial en el éxito de los negocios de inmigrantes. Por lo tanto, la introducción de incentivos que mejoren la formación de los inmigrantes podría ser una línea de actuación eficaz para favorecer la supervivencia y el éxito empresarial en los negocios promovidos por este colectivo.

Referencias:

Acs, Z. J., Armington, C., & Zhang, T. (2007). The Determinants of New-firm Survival Across Regional Economies: The Role of Human Capital Stock and Knowledge Spillover. *Papers in Regional Science*, 86(3), 367–391.

Arjona, A. (2004). *Inmigración y mercado de trabajo, el caso de la economía étnica en Almería*, Almería, Universidad de Almería.

Audretsch, D. B., & Mahmood, T. (1995). New firm Survival: New results using a Hazard Function. *The Review of Economics and Statistics*, 77(1), 97-103.

Basile, R., Pittiglio, R., & Reganati, F. (2017). Do agglomeration externalities affect firm survival? *Regional Studies*, 51:4, 548-562.

Geroski, P. A., Mata, J., & Portugal, P. (2010). Founding conditions and the survival of new firms. *Strategic Management Journal*, 31(5), 510-529.

Holmes, P., Hunt, A., & Stone, I. (2010). An analysis of new firm survival using a hazard function. *Applied Economics*, 42(2), 185-195.

Huang, H.-C., Lai, M.-C., & Lo, K.-W. (2012). Do founders' own resources matter? The influence of business networks on start-up innovation and performance. *Technovation* 32(5), 316–327.



Huggins, R., Prokop, D., & Thompson, P. (2017). Entrepreneurship and the determinants of firm survival within regions: human capital, growth motivation and locational conditions, *Entrepreneurship & Regional Development*, 29(3-4), 357-389.

Kalnins, A., & Williams, M. (2014). When do female-owned businesses out-survive male-owned businesses? A disaggregated approach by industry and geography. *Journal of Business Venturing* 29(6), 822–835.

Kloosterman, R. & Rath, J. (2003). *Immigrant entrepreneurs: venturing abroad in the age of globalization*, Oxford/New York: Berg/University of New York Press.

Malgesini, G. & Gimenez, C. (2000). *Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e intercultural*. Madrid: Catarata.

Persson, H. (2004). The survival and growth of new establishments in Sweden, 1987–1995. *Small Business Economics*, 23, 423–40.

Renski, H. (2008). New Firm Entry, Survival, and Growth in the United States: A Comparison of Urban, Suburban, and Rural Areas. *Journal of the American Planning Association*, 75(1), 60-77.

Sassen, S. (1991). *The global city*. New York: Princeton University Press.

Segarra, A., & Callejón, M. (2002). New firms' survival and market turbulence: new evidence from Spain. *Review of Industrial Organization*, 20:1–14.

Schutjens, V., & Wever, E. (2000). Determinants of new firms success. *Papers in Regional Science*, 79, 135-139.

Shu, C., & Simmons, S. A. (2018). Firm survival in traded industries: does localization moderate the effects of founding team experience? *Small Business Economics*, 50, 643-655.

Tavassoli, S., & Jienwatcharamongkhol, V. (2016). Survival of entrepreneurial firms: the role of agglomeration externalities. *Entrepreneurship & Regional Development*, 28(9-10), 746-767.

Wennberg, K., Delmar, F., & McKelvie, A. (2016). Variable risk preferences in new firm growth and survival. *Journal of Business Venturing*, 31(4), 408–427.

Weterings, A., & Marsili, O. (2012). Spatial Concentration of Industries and New Firm Exits: Does This Relationship Differ between Exits by Closure and by M&A? *Regional Studies*, 49, 1–15.

Palabras Clave: *supervivencia empresarial, emprendimiento, modelos de duración, inmigrantes, autoempleo.*

Clasificación JEL: M21.