



## RESUMEN AMPLIADO

### **Título:**

Puntos críticos y mejores prácticas en la implantación de una Economía circular en organizaciones hoteleras

### **Autores y e-mail de todos ellos:**

María Ángeles Fernández Izquierdo

[afernand@uji.es](mailto:afernand@uji.es)

Miguel Martínez Ramos

[miguel.martinez@uji.es](mailto:miguel.martinez@uji.es)

María Jesús Muñoz Torres

[munoz@uji.es](mailto:munoz@uji.es)

### **Departamento:**

Departamento de Finanzas y Contabilidad.

### **Universidad:**

Universitat Jaume I.

### **Área Temática:**

(donde consideréis que encaja mejor)

3.- Sostenibilitat urbana i dels territoris, recursos naturals, energia i medi ambient

18.- Cultura, turisme i territori



**Resumen:** *(mínimo 1500 palabras)*

Es conocido el impacto del actual modelo de producción, distribución y consumo sobre el agotamiento de los recursos, la contaminación, la pérdida de biodiversidad, la presión sobre el uso del agua, la alteración de los ciclos bio-geo-químicos, el cambio climático, así como su papel decisivo en las desigualdades sociales y el incumplimiento de los derechos humanos (Rockström et al. 2009).

Dentro de este modelo económico, el turismo es uno de los sectores más potentes a nivel global (OMT, 2018), tanto en términos de impacto en el producto interior bruto como de puestos de trabajo generados teniendo, además, elevadas tasas de crecimiento (WTTC, 2019).

Este peso en la economía mundial conlleva una importante participación en las emisiones de gases de efecto invernadero globales, suponiendo alrededor del 5% del total (Simpson et al., 2008). Esta contribución al cambio climático es solo un ejemplo de uno de los aspectos en los que el turismo, por su volumen y extensión, influye en la degradación planetaria en la que estamos inmersos (Manniche et al., 2017).

Por otra parte, este sector es extremadamente vulnerable a dicha degradación ecosistémica y climática, pues la contemplación y el disfrute de los destinos y actividades turísticas requiere como mínimo de condiciones adecuadas en cuanto a baja contaminación, adecuado suministro y calidad de agua, mantenimiento de la biodiversidad, etc. (OMT, 2018b). Por este motivo, el sector turístico lleva muchos años comprometido con la sostenibilidad en general (por ejemplo: OMT 1995, 2015, PNUMA 2005) y con el cumplimiento de los ODS en particular (OMT, 2017, 2018a).

El turismo depende críticamente del medio natural, cultural y social y, a su vez, impacta profundamente en ellos. Por ello, para que el turismo como modelo de negocio tenga un recorrido a largo plazo, debe de ser gestionado mediante políticas y estrategias con enfoque de sostenibilidad, por lo que se requiere un cambio de paradigma que permita transitar hacia la sostenibilidad (Vargas-Sánchez, 2018).



La llamada economía circular (en adelante EC) no es un concepto original ni nuevo, pero consigue aunar ideas y propuestas diversas dotándolas de consistencia y aplicabilidad a la realidad empresarial (Murray et al., 2017).

Aunque no existe una definición consensuada, este modelo se basa en el diseño de productos y servicios que consuman la mínima cantidad posible de recursos y energía en su elaboración y uso, a la vez que se alarga su durabilidad, se facilita su reparación, su reutilización, y su restauración, para, finalmente, poder aprovechar sus componentes en el mismo o en otros productos, es decir, reduciendo al mínimo y valorizando los desechos (EMAF, 2013). En esencia, pretende alargar los ciclos de uso y minimizar tanto la extracción de recursos como la generación de residuos, reduciendo a lo largo de todo el proceso el consumo de energía y la emisión de sustancias contaminantes.

En el debate sobre las vías hacia un metabolismo industrial más sostenible, la EC parece ser una estrategia prometedora para enfrentar los desafíos ambientales y económicos de principios del siglo XXI (Haas et al., 2015), a la vez que permite aspirar a objetivos realistas de uso sostenible de los recursos.

Así, parece que la economía circular ha irrumpido como el modelo que puede contribuir a minimizar el impacto de las actividades económicas sobre el sistema Tierra. Asociaciones empresariales (WBCSD, 2017) e instituciones supranacionales como la UE (COM 2015) o la ONU (PNUMA 2018) la están promoviendo con estudios, ayudas y divulgación.

En el ámbito del turismo, bajo la enorme presión de su impacto ambiental y social y, por tanto, con la sostenibilidad como motivación para el cambio, la aplicación de la EC a lo largo de toda la cadena de suministros aparece como una obligación ineludible (Vargas-Sánchez, 2018).

Por ello, este trabajo se propone analizar los puntos críticos y las buenas prácticas en la implantación de un modelo de EC en relación al sector turístico. Dado que el sector turístico es un sector complejo y poliédrico, con múltiples estructuras de negocio, se hace necesario concretar este análisis, eligiendo para ello la industria hotelera. Esta industria es un componente paradigmático del sector turístico, y tiene un peso importante dentro del mismo (INE, 2018, 2019).



Los alojamientos turísticos son grandes consumidores de recursos no renovables o escasos, como combustibles fósiles, agua o alimentos u otros insumos generados de formas no sostenibles (OMT, 2018b). En este sentido, aunque el 89% de los hoteleros españoles está de acuerdo en la importancia de la sostenibilidad, según el estudio de TripAdvisor realizado en 2016, España es el sexto a nivel mundial que menos prácticas sostenibles aplica en el sector hotelero (Sarraf, 2017, p124).

Tras el análisis de los puntos críticos en la implantación de un modelo de EC, se proponen y analizan algunas de las buenas prácticas que pueden abordarse en el sector hotelero para conseguir alargar en lo posible y cerrar al máximo los ciclos de materiales y energía.

Dada la amplitud de actividades implicadas en el negocio hotelero, las consideraciones aportadas pueden servir de referencia para otros subsectores dentro del sector turístico.

Puesto que los actuales modelos de EC ponen el foco mayoritariamente en la problemática medioambiental (Murray et al., 2017), en el último apartado del trabajo, intentaremos completar el modelo propuesto para que incorpore los aspectos sociales, que son imprescindibles en el tránsito hacia una economía circular sostenible (Muñoz et. al., 2018).

## Conclusiones

La EC puede entenderse como una condición necesaria para alcanzar la sostenibilidad en los hoteles. Es un modelo en el que se generan simbiosis y sinergias entre diferentes actividades industriales y entre éstas y los entornos urbanos. Del mismo modo, el concepto de circularidad (en cuanto a maximizar la usabilidad y minimizar las salidas del circuito) puede extenderse a los valores y tradiciones culturales, comunitarios y sociales, imprescindibles para el sostenimiento en el tiempo de las actividades turísticas.

Para contribuir de manera efectiva a lograr las metas propuestas en los ODS se necesita dotar de un enfoque social al concepto tradicional de economía circular generando una Economía Circular Sostenible (ECS). Es por esto que la EC, además de suponer un reto



para el sector turístico, ofrece una oportunidad para avanzar hacia una sostenibilidad que cada vez es más acuciante y necesaria.

## Bibliografía

British Standard Institution (2017), *BS 8001:2017 Framework for implementing the principles of the circular economy in organizations*. BSI Standards Limited.

COM (2015), *Cerrar el círculo: un plan de acción de la UE para la economía circular*.

Comisión Europea, Bruselas. (disponible en [https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:8a8ef5e8-99a0-11e5-b3b7-01aa75ed71a1.0011.02/DOC\\_1&format=PDF](https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:8a8ef5e8-99a0-11e5-b3b7-01aa75ed71a1.0011.02/DOC_1&format=PDF), fecha última consulta 10/05/2019)

European Commission (2017), *Moving towards a circular economy with EMAS*. Luxembourg: Publications Office of the European Union. (disponible en [http://ec.europa.eu/environment/emas/pdf/other/report\\_EMAS\\_Circular\\_Economy.pdf](http://ec.europa.eu/environment/emas/pdf/other/report_EMAS_Circular_Economy.pdf), fecha última consulta 10/05/2019)

Haas, W., Krausmann, F., Wiedenhofer, D. y Heinz, M. (2015): "How Circular is the Global Economy?" *Journal of Industrial Ecology*, vol. 19, num. 5, pp. 765-777.

INE (2018), Cuenta satélite del turismo de España, (disponible en [https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736169169&menu=resultados&idp=1254735576863](https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=resultados&idp=1254735576863), fecha última consulta 10/05/2019)

INE (2019), Encuesta de gasto turístico. Diciembre 2018 y año 2018. (disponible en <https://www.tourspain.es/es-es/Conozcanos/NotasPrensaTemp/egatur1218.pdf>, fecha última consulta 10/05/2019)

International Tourism Partnership (2014) *Environmental Management for Hotels. The industry guide to sustainable operation*. International Tourism Partnership. (disponible en <http://www.greenhotelier.org/category/our-manuals/environmental-management-for-hotels/>, fecha última consulta 10/05/2019)

Manniche, J., Larsen, K.T., Broegaard, R.B. and Holland, E. (2017), *Destination: A circular tourism economy*. Centre for Regional and Tourism Research, Denmark. (CIRTOINNO). (disponible en



[https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/cirtoinno-handbook\\_eng-rev.-4.pdf](https://circulareconomy.europa.eu/platform/sites/default/files/cirtoinno-handbook_eng-rev.-4.pdf), fecha última consulta 10/05/2019)

Muñoz Torres, M. J., Fernández Izquierdo, M.A., Rivera Lirio, J.M., Ferrero Ferrero, I., Escrig Olmedo, E., Gisbert Navarro, J.V. y Chiara Marullo, M. (2018), “An Assessment Tool to Integrate Sustainability Principles into the Global Supply Chain”, *Sustainability* 2018, 10, 535. doi:10.3390/su10020535.

Murray, A., Skene, K., Haynes, K. (2017) “The Circular Economy: An Interdisciplinary Exploration of the Concept and Application in a Global Context”, *Journal of Business Ethics* 140:369–380. doi 10.1007/s10551-015-2693-2

Naciones Unidas (2015), *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*, Asamblea General de las Naciones Unidas (disponible en [https://www.un.org/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/70/L.1&Lang=S](https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/70/L.1&Lang=S), fecha última consulta 10/05/2019)

Organización Mundial del Turismo (1995), *Carta Mundial de Turismo Sostenible*, Conferencia Mundial del Turismo Sostenible (disponible en <https://www.biospheretourism.com/assets/arxius/cc909a3b8279ee1838274c43114f54a2.pdf>, fecha última consulta 10/05/2019)

Organización Mundial del Turismo (2015) *Carta Mundial de Turismo Sostenible*, Cumbre Mundial del Turismo Sostenible, Victoria-Gasteiz. (disponible en <http://cartamundialdeturismosostenible2015.com/wp-content/uploads/2016/05/Carta-Mundial-de-Turismo-Sostenible-20.pdf>, fecha última consulta 10/05/2019)

Organización Mundial del Turismo y Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2017), *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*, (disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419401>, fecha última consulta 10/05/2019)

Organización Mundial del Turismo (2018) *Tourism for development Vol. 1: Key Areas for Action*, UNWTO, Madrid. (disponible en <https://espas.secure.europarl.europa.eu/orbis/sites/default/files/generated/document/en/UNWTO-9789284419722.pdf>, fecha última consulta 10/05/2019)



Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y Organización Mundial del Turismo (2005) *Making tourism more sustainable*. PNUMA y ONU. (disponible en <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/DTIx0592xPA-TourismPolicyEN.pdf>, fecha última consulta 10/05/2019)

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2018), *Redefining value. The manufacturing revolution*. UNEP. International Resource Panel. (disponible en <http://www.resourcepanel.org/reports/re-defining-value-manufacturing-revolution>, fecha última consulta 10/05/2019)

Rockstrom, J., W. Steffen, K. Noone, A. Persson, F. S. Chapin, III, E. Lambin, T. M. Lenton, M. Scheffer, C. Folke, H. Schellnhuber, B. Nykvist, C. A. De Wit, T. Hughes, S. van der Leeuw, H. Rodhe, S. Sorlin, P. K. Snyder, R. Costanza, U. Svedin, M. Falkenmark, L. Karlberg, R. W. Corell, V. J. Fabry, J. Hansen, B. Walker, D. Liverman, K. Richardson, P. Crutzen, and J. Foley. 2009. Planetary boundaries: exploring the safe operating space for humanity. *Ecology and Society* 14(2): 32. (disponible en [URL:http://www.ecologyandsociety.org/vol14/iss2/art32/](http://www.ecologyandsociety.org/vol14/iss2/art32/) fecha última consulta 14/05/2019).

Sarraff, V. (2017), "El turismo sostenible en España: camino por delante y lecciones aprendidas", En: Sánchez, A. B, *Informe sobre la sostenibilidad en España 2017: Cambio de rumbo, tiempo de acción*, Fundación Alternativas. (disponible en [http://www.fundacionalternativas.org/public/storage/publicaciones\\_archivos/077fb18eedb415843e149afe59386c41.pdf](http://www.fundacionalternativas.org/public/storage/publicaciones_archivos/077fb18eedb415843e149afe59386c41.pdf), fecha última consulta 10/05/2019)

Simpson, M.C., Gössling, S., Scott, D., Hall, C.M. and Gladin, E. (2008) *Climate Change Adaptation and Mitigation in the Tourism Sector: Frameworks, Tools and Practices*. UNEP, University of Oxford, UNWTO, WMO: Paris, France. (disponible en <http://wedocs.unep.org/handle/20.500.11822/9681>, fecha última consulta 10/05/2019)

Vargas-Sánchez, Alfonso (2018) "The unavoidable disruption of the circular economy in tourism", *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 10 Issue: 6, pp.652-661, (disponible en <https://doi.org/10.1108/WHATT-08-2018-0056>, fecha última consulta 10/05/2019)



World Travel and Tourism Council, (2019): *Travel & Tourism Economic Impact 2019 World*. WTTC, London (UK). (disponible en <https://www.slovenia.info/uploads/dokument/raziskave/raziskave/world2019.pdf>, fecha última consulta 10/05/2019)

World Business Council for Sustainable Development (2017), *Circular economy and environmental priorities for business*. (disponible en <https://www.wbcsd.org/Programs/Circular-Economy/Factor-10/Resources/Circular-economy-and-environmental-priorities-for-business>, fecha última consulta 10/05/2019)

**Palabras Clave:** (máximo 6 palabras)

Economía Circular, ODS, Sostenibilidad, Turismo, Hoteles